



PHÚC BANI

Truyền nghề YouTube · Xây kênh view ngoại

QUÀ TẶNG MIỄN PHÍ

XỬNG KÊNH MỘT NGƯỜI BẰNG CLAUDE COWORK

7 bước dựng hệ thống làm YouTube một mình — kèm câu lệnh & lưu ý từng bước
— Claude tự hiểu kênh, làm đúng giọng, cộng dồn mỗi ngày

SET UP MỘT LẦN · CHẠY CÙNG BẠN MÃI · CÂU LỆNH COPY-DÁN

7

bước

1

cuối tuần

∞

cộng dồn

0đ

chi phí

"Set up một lần — hệ thống chạy cùng bạn mãi."



DỰNG “XUỐNG KÊNH MỘT NGƯỜI” BẰNG CLAUDE COWORK

Làm YouTube một mình không có nghĩa là làm tới kiệt sức. Set up 7 mảnh này MỘT lần — rồi để nó cộng dồn mỗi ngày.

Vì sao cần bộ này

Làm kênh một mình mà mỗi lần mở AI lại phải **giải thích lại từ đầu** — kênh về gì, khán giả là ai, giọng ra sao — thì ngày nào cũng bắt đầu từ số 0, rất mệt. Bộ 7 bước này nạp sẵn “bộ não kênh” cho Claude để nó tự hiểu bạn, làm đúng giọng, đúng mục tiêu và **cộng dồn** mỗi ngày.

BƯỚC 01. Dựng thư mục — “bộ não” của kênh

Tạo trên máy một thư mục “**Kênh của tôi**” với 3 thư mục con: **Về kênh · Sản phẩm (video đã làm) · Mẫu (template)**. Mở Claude Cowork, trở vào thư mục đó, rồi dán câu lệnh dưới đây để Claude “nhận” thư mục làm bối cảnh cố định — từ giờ khỏi giải thích lại mỗi chat mới.

PROMPT — copy & dán:

Từ giờ, coi thư mục này là “bộ não” của kênh tôi. Mỗi lần tôi giao một việc, **TRƯỚC TIÊN** hãy tự đọc toàn bộ file trong thư mục con “Về kênh” (ve-kenh.md, giọng-kenh.md, chien-luoc.md) để nắm: ngách, khán giả, chất giọng và mục tiêu của kênh. Nếu file nào chưa có, hãy hỏi tôi để tạo trước. Mọi kết quả bạn làm phải bám đúng các file này. Ngay bây giờ, hãy xác nhận bạn đã đọc và tóm tắt trong 3 gạch đầu dòng: (1) kênh về gì, (2) làm cho ai, (3) giọng thể nào.

- **Lưu ý:** Đặt tên file không dấu cho gọn (ve-kenh.md...). Mỗi kênh một thư mục riêng, đừng gộp chung.

BƯỚC 02. File 1: ve-kenh.md — chân dung kênh

Đừng tự ngồi viết. Để Claude **phỏng vấn** và moi thông tin ra khỏi đầu bạn — đầy đủ và nhanh hơn nhiều.

PROMPT — copy & dán:

Bạn là chuyên gia chiến lược kênh YouTube. Hãy **PHỎNG VẤN** tôi để dựng hồ sơ kênh. Quy tắc: hỏi **LẦN LƯỢT** từng câu một, mỗi lần chỉ **MỘT** câu, đợi tôi trả lời xong mới hỏi câu tiếp (tối đa 20 câu). Nếu câu trả lời của tôi mơ hồ, hỏi lại cho rõ trước khi sang câu sau. Cần bao quát: (1) Ngách & chủ đề chính; (2) Khán giả mục tiêu là AI — độ tuổi, họ đang gặp nỗi đau / vấn đề gì, họ tìm gì; (3) Thể mạnh / góc nhìn riêng của tôi; (4) Mục tiêu kênh 3–6 tháng (view / sub / tiền); (5) Định dạng (video dài / Shorts) & tần suất đăng. Kết thúc, tổng hợp thành file ve-kenh.md với các mục: Ngách · Khán giả & nỗi đau · Thể mạnh riêng · Mục tiêu · Định dạng & tần suất. Viết súc tích, gạch đầu dòng.

- **Lưu ý:** **NÓI** câu trả lời (nhập giọng nói) thay vì gõ — bạn cho gặp 3 lần ngữ cảnh và tự nhiên hơn.



BƯỚC 03. File 2: **giong-kenh.md** — chất giọng riêng

Ghi rõ chất giọng của bạn và những gì Claude **bị cấm dùng**. Đây là thứ giữ nội dung nghe ra “chất của bạn”, không bị “mùi AI”.

PROMPT — copy & dán:

Dưới đây là 3 đoạn do chính tôi viết: [DÁN 3 ĐOẠN]. Nhiệm vụ của bạn: (1) Phân tích chất giọng của tôi: độ dài & nhịp câu, từ ngữ hay dùng, mức trang trọng, thái độ / cảm xúc, cách xưng hô. (2) Rút ra 5–8 “quy tắc giọng” để bắt chước đúng chất tôi. (3) Lập DANH SÁCH CẤM: các từ sáo rỗng, cụm mòn, kiểu câu “mùi AI” mà bạn KHÔNG được dùng khi viết cho tôi. Lưu thành file **giong-kenh.md** gồm 2 phần: “Quy tắc giọng” và “Danh sách cấm”. Từ nay mọi bài viết cho tôi phải tuân theo file này.

- **Lưu ý:** Mỗi lần thấy câu nào “không giống mình”, thêm nó vào danh sách cấm — file càng dùng càng chuẩn.

BƯỚC 04. File 3: **chien-luoc.md** — bản đồ chiến lược

Bạn phục vụ ai, mục tiêu gì, theo dõi chỉ số nào. Có file này, mọi việc Claude làm đều **nhắm mục tiêu thật**, không phải việc cho có.

PROMPT — copy & dán:

Tạo file **chien-luoc.md** làm bản đồ chiến lược kênh, gồm: (1) Kênh phục vụ AI & giải quyết nỗi đau gì; (2) Mục tiêu 3 tháng — con số cụ thể (sub, view/tháng, thu nhập); (3) Bộ chỉ số theo dõi + ngưỡng mục tiêu: CTR ($\geq 5\%$), %xem trung bình ($\geq 40\%$), tần suất đăng, sub, RPM; (4) 3 ưu tiên của TUẦN NÀY. Chứa sẵn một mục “Cập nhật thứ Hai” dạng bảng để tôi điền 3 ưu tiên mới mỗi tuần. Nếu con số nào tôi chưa cung cấp, hãy hỏi tôi trước khi hoàn thiện.

- **Lưu ý:** 5 phút mỗi sáng thứ Hai cập nhật 3 ưu tiên là đủ để Claude đi đúng hướng cả tuần.

BƯỚC 05. Một khung prompt duy nhất

Đừng đi săn “prompt hoàn hảo”. Một khung phủ gần hết mọi việc — chỉ thay phần trong [ngoặc].

PROMPT — copy & dán:

Tôi muốn bạn [MÔ TẢ VIỆC CẦN LÀM] để đạt [KẾT QUẢ MONG MUỐN + TIÊU CHÍ ĐÚNG]. Trước khi bắt đầu: đọc thư mục “Về kênh” (ve-kenh, giong-kenh, chien-luoc) để nắm ngách, khán giả, giọng và mục tiêu. Sau đó dùng AskUserQuestion hỏi tôi mọi điểm còn thiếu hoặc mơ hồ — chỉ bắt tay làm khi đã đủ thông tin. Viết theo đúng giọng trong **giong-kenh.md**.

- **Lưu ý:** Luôn để Claude hỏi lại **TRƯỚC** khi làm — tránh nó đoán sai, đỡ phải làm lại từ đầu.



BƯỚC 06. Tự động hoá cả ngày

Lên lịch vài phiên để ngày tự chạy mà không cần bạn ngồi canh: sáng lo đầu vào, tối lo tổng kết.

PROMPT — copy & dán:

PHIÊN SÁNG — Dựa trên chien-luoc.md và 3 ưu tiên tuần này: (1) Đề xuất 3 ý tưởng video; mỗi ý ghi rõ góc tiếp cận, nỗi đau khán giả nó chạm, và vì sao hợp ngách. (2) Mỗi ý viết 3 tiêu đề (dưới 60 ký tự, có yếu tố tò mò) + 1 concept thumbnail (bố cục, chữ lớn, màu). (3) Chọn 1 ý ĐÁNG LÀM NHẤT hôm nay, giải thích lý do, rồi viết dàn ý mở – thân – chốt có cài điểm giữ chân. Trình bày gọn để tôi duyệt nhanh.

PROMPT — copy & dán:

PHIÊN TỐI — Tổng kết ngày: (1) việc / video đã xong; (2) việc còn dở + lý do; (3) 3 việc ưu tiên cho ngày mai (cụ thể, làm được ngay). Lưu tất cả vào file cuoi-ngay.md, ghi kèm ngày — đây sẽ là brief để bắt đầu ngày mai.

- **Lưu ý:** Đăng nhập sẵn các công cụ liên quan; luôn kiểm lại kết quả trước khi dùng / đăng thật.

BƯỚC 07. Phần thưởng — đóng vòng, cộng dồn

Cho hệ thống tự nối ngày này sang ngày khác. Đây là chỗ tạo ra sức mạnh “cộng dồn”.

PROMPT — copy & dán:

PHIÊN SÁNG (đóng vòng) — Trước khi làm bất cứ gì, hãy đọc file cuoi-ngay.md của HÔM QUA, tóm tắt lại trạng thái và 3 việc ưu tiên đã đặt, rồi TIẾP TỤC từ đó thay vì bắt đầu lại từ đầu. Nếu còn việc dở dang, xử lý trước. Cập nhật tiến độ vào cuoi-ngay.md của hôm nay.

- **Lưu ý:** Không việc nào lọt khe — vì **hệ thống theo dõi, không phải bạn**. Set up một lần, chạy cùng bạn mãi.

“Set up một lần — hệ thống chạy cùng bạn mãi. Bạn lo sáng tạo, phần còn lại để hệ thống lo.”

Học tiếp & nhận tài nguyên

Học làm YouTube bằng AI từ A–Z — miễn phí: ymm.vn/phong-van-thu-thach. Trợ lý AI: phucgpt.com
· Blog: phuc.vn · TikTok [@phucbani](https://www.tiktok.com/@phucbani).