



PHÚC BANI

Truyền nghề YouTube · Xây kênh view ngoại

QUÀ TẶNG MIỄN PHÍ

7 AGENT

TỰ ĐỘNG HOÁ GẦN NHƯ CẢ KÊNH YOUTUBE

5 tầng · 7 agent nối thành một dây chuyền

— kèm câu lệnh dựng từng agent và thứ tự lắp trong 5 tuần

BẠN VẪN LÀ NGƯỜI KIỂM DUYỆT CUỐI · CÂU LỆNH COPY-DÁN

7

agent

5

tầng

5

tuần lắp

1

vòng lặp

"Má y lo phần việc tay chân — câu cuối cùng vẫn là của bạn."



TỰ ĐỘNG HOÁ GẦN NHƯ CẢ KÊNH YOUTUBE — 7 AGENT, 5 TẦNG

7 agent nối thành một dây chuyền. Bạn vẫn là người kiểm duyệt cuối.

Vì sao là “dây chuyền” chứ không phải “một con AI làm tất”

Một trợ lý ôm hết mọi việc thì việc nào cũng làm được, không việc nào làm tới nơi. Chia thành 7 agent, mỗi agent chỉ có **một nhiệm vụ và một bộ luật riêng** — agent kịch bản không được bịa chuyện SEO, agent thumbnail không phải nghĩ nội dung. Đầu ra của agent này là đầu vào của agent kia, nối thành dây chuyền. Và ở cuối dây chuyền, agent 07 đẩy số liệu ngược về đầu — nên nó không phải đường thẳng, mà là **vòng tròn tự sửa mình**.

BẢN ĐỒ 5 TẦNG

Tầng	Agent	Nhiệm vụ	Đầu ra
Tầng 1 · Chiến lược	Agent 01	Làm video Gì, đăng NGÀY nào	lich.md
Tầng 2 · Kịch bản	Agent 02	Viết lời bình theo 3 luật giữ chân	kich-ban/
Tầng 3 · Đóng gói	Agent 03 + 04	Từ khoá → tiêu đề → thumbnail	seo-pack
Tầng 4 · Sản xuất	Agent 05	Giọng đọc, hình ảnh, bản cắt	final-cut.mp4
Tầng 5 · Vòng lặp	Agent 06 + 07	Đăng, đo, viết lại lịch tháng sau	ANALYTICS

Một luật không được phá

Bạn vẫn là người kiểm duyệt cuối. Bảy agent lo phần việc tay chân — tìm, viết, dựng, đăng, đo. Nhưng quyết định *cái này có được lên kênh không* luôn là của bạn. Kênh là tài sản của bạn; một video sai đăng lên, máy không chịu hậu quả — bạn chịu.

**01****AGENT 01 · TẦNG CHIẾN LƯỢC****Agent chiến lược**

Đây là tầng quyết định bạn làm video **gì**. Sai ở đây thì sáu agent phía sau chạy càng nhanh càng đi xa khỏi đích.

AGENT NÀY LÀM BA VIỆC

- Bối chủ đề đang trend trong ngách
- Chấm điểm: nhu cầu so với cạnh tranh
- Xếp cái thắng vào lịch, có ngày cụ thể

CẤU TRÚC FILE**chien-luoc.md**

inputs

- trending: keywords

- channel: 30 ngày

output → lịch.md

PROMPT — copy & dán:

Đọc file chien-luoc.md để nắm ngách, khán giả và mục tiêu kênh tôi. Nhiệm vụ: (1) Liệt kê 10 chủ đề đang được tìm nhiều trong ngách này 30 ngày gần đây. (2) Chấm mỗi chủ đề theo 2 trục — NHU CẦU (người tìm nhiều không) và CẠNH TRANH (đã nhiều kênh lớn làm chưa), thang 1–10, có giải thích ngắn. (3) Chọn ra 8 chủ đề điểm cao nhất, xếp vào lịch đăng 30 ngày theo đúng tần suất tôi đang chạy, ghi rõ NGÀY đăng cho từng cái. (4) Ghi kết quả ra file lịch.md. Nếu thiếu dữ liệu nào, hỏi tôi trước khi làm.

Lưu ý: Đừng để agent tự chọn ngách. Nó chọn chủ đề **trong** ngách bạn đã chốt — ngách là việc của bạn.

DẤU HIỆU AGENT NÀY ĐANG CHẠY ĐÚNG

- ☐ lịch.md có đủ ngày tháng cụ thể, không phải danh sách chủ đề trôi nổi.
- ☐ Mỗi chủ đề kèm điểm nhu cầu và điểm cạnh tranh, có lý do đi kèm.
- ☐ Bạn đọc lịch xong thấy muốn quay ngay, không phải ngồi nghĩ tiếp.

**02****AGENT 02 · TẦNG KỊCH BẢN****Agent kịch bản**

Mỗi chủ đề trong lịch.md thành một file kịch bản riêng, đánh số theo tháng. Nhìn vào thư mục là biết tháng này còn nợ bao nhiêu video.

AGENT NÀY LÀM BA VIỆC

- Hook nằm trong 8 giây đầu
- Thân bài kể chuyện, không gạch đầu dòng
- CTA viết liền mạch, không nhét ép

CẤU TRÚC FILE**kich-ban/2026-09/**

01-ai-stack.md
02-faceless.md
03-teardown.md
04-thumb-ab.md

PROMPT — copy & dán:

Lấy chủ đề số [N] trong lịch.md. Viết kịch bản lời bình hoàn chỉnh cho video dài [X] phút, tuân thủ đúng 3 luật sau: (1) HOOK phải trọn vẹn trong 8 giây đầu — nêu thẳng cái người xem sẽ mất nếu tắt, không rào đón, không chào hỏi. (2) THÂN BÀI viết thành văn kể chuyện liền mạch, TUYỆT ĐỐI không dùng gạch đầu dòng, không liệt kê kiểu bài blog — đây là bài để máy đọc lên. (3) CTA gài vào mạch tự nhiên, không tách ra thành một đoạn kêu gọi riêng. Viết theo đúng giọng trong giọng-kênh.md. Lưu vào kich-ban/[năm-tháng]/[số]-[tên-không-dấu].md

Lưu ý: Luật "không gạch đầu dòng" là luật quan trọng nhất ở tầng này. Gạch đầu dòng đọc lên nghe như đọc danh sách — người nghe rời đi.

DẤU HIỆU AGENT NÀY ĐANG CHẠY ĐÚNG

- ☐ Đọc to 8 giây đầu lên, bạn thấy tò mò thật chứ không phải đang chào hỏi.
- ☐ Cả bài không có một dấu gạch đầu dòng nào.
- ☐ Bỏ tên kênh đi đọc lên vẫn nhận ra giọng của bạn.

**03****AGENT 03 + 04 · TẦNG ĐÓNG GÓI****Thumbnail + SEO**

Hai agent nhưng chung một tầng, vì chúng phải nói chuyện với nhau: từ khoá quyết định tiêu đề, tiêu đề quyết định thumbnail.

AGENT NÀY LÀM BA VIỆC

- Tạo 3 mẫu thumbnail để A/B
- Đào từ khoá TRƯỚC khi đặt tiêu đề
- Thumbnail và tiêu đề phải khớp nhau

CẤU TRÚC FILE**/thumbnail-ab 3 mẫu**

/seo-pack tag
/keywords volume
/title-test

PROMPT — copy & dán:

Với kịch bản [tên file]: (1) Chạy /keywords — tìm 15 từ khoá long-tail người thật đang gõ cho chủ đề này, kèm ước lượng lượng tìm và độ khó. (2) Chạy /title-test — từ bộ từ khoá đó viết 10 tiêu đề dưới 60 ký tự, mỗi cái ghi rõ từ khoá chính nó nhằm và vì sao gây tò mò. (3) Chạy /thumbnail-ab — với 3 tiêu đề mạnh nhất, mô tả 3 concept thumbnail 1920×1080: bố cục theo lưới 3×3, chữ lớn tối đa 4 từ, màu chủ đạo, biểu cảm. Chữ trên thumbnail KHÔNG được lặp lại chữ trong tiêu đề. (4) Chạy /seo-pack — viết mô tả và bộ tag. Luật bắt buộc: đào từ khoá xong mới đặt tiêu đề, không làm ngược.

Lưu ý: Ba mẫu thumbnail không phải để đẹp, mà để **đo**. Đăng mẫu 1, sau 48 giờ CTR thấp thì đổi mẫu 2 — chính YouTube sẽ nói cho bạn biết mẫu nào thắng.

DẤU HIỆU AGENT NÀY ĐANG CHẠY ĐÚNG

- ☐ Từ khoá có trước tiêu đề — kiểm bằng cách hỏi agent nó lấy tiêu đề từ đâu.
- ☐ Chữ trên thumbnail không trùng chữ trong tiêu đề, hai cái bổ cho nhau.
- ☐ Ba mẫu khác nhau ở bố cục, không phải chỉ đổi màu chữ.

**04****AGENT 05 · TẦNG SẢN XUẤT****Agent sản xuất**

Tầng duy nhất chạm vào file nặng. Một file cấu hình **render.yaml** ghi rõ giọng nào, tốc độ bao nhiêu, tỷ lệ khung hình nào — đổi một dòng là đổi cả video.

AGENT NÀY LÀM BA VIỆC

- Kịch bản chuyển thành giọng đọc (TTS)
- Sinh hình ảnh bám theo từng nhịp lời
- Xuất bản cắt sẵn sàng đăng

CẤU TRÚC FILE**render.yaml**

kich-ban.md

→ tts-audio

→ hình-anh

→ final-cut.mp4

PROMPT — copy & dán:

Đọc render.yaml để lấy cấu hình (giọng đọc, tốc độ, tỷ lệ khung hình, phong chữ phụ đề). Với file kich-ban.md:
(1) Chuẩn hoá text cho máy đọc — viết số thành chữ, giãn nhịp bằng dấu câu, bỏ ký tự máy không đọc được.
(2) Xuất giọng đọc ra tts-audio/, cắt theo từng đoạn. (3) Với mỗi nhịp lời, sinh hoặc chọn một hình ảnh tương ứng, lưu vào hình-anh/ đánh số khớp với thứ tự đoạn. (4) Ghép thành final-cut.mp4, phụ đề cháy sẵn. Sau mỗi bước, báo lại cho tôi số file đã tạo trước khi sang bước sau.

Lưu ý: Đừng để agent tự đăng ngay sau khi render. **Luôn xem lại bản final-cut trước khi cho lên kênh** — đây là chỗ lỗi hình, lỗi đọc sai tên hay lộ nhất.

DẤU HIỆU AGENT NÀY ĐANG CHẠY ĐÚNG

- ☐ Đổi một dòng trong render.yaml là cả video đổi theo, không phải sửa tay.
- ☐ Số file hình khớp số đoạn lời — thiếu file là hình sẽ đứng im quá lâu.
- ☐ Xem lại 30 giây đầu và 30 giây cuối trước khi cho đăng, lần nào cũng vậy.

**05****AGENT 06 + 07 · TẦNG VÒNG LẶP****Publisher + Analytics**

Tầng biến dây chuyền thẳng thành **vòng tròn**. Số liệu từ agent 07 chạy ngược về agent 01, lịch tháng sau tự viết lại theo cái đang thẳng.

AGENT NÀY LÀM BA VIỆC

- Upload và đặt lịch, set mọi tùy chọn
- Theo dõi view · CTR · %xem
- Lịch tự viết lại hàng tháng

CẤU TRÚC FILE**ANALYTICS**

CTR 7.2% ▲
%xem 54% ▲
view/48h 12.4k ▲
→ lịch tự cập nhật

PROMPT — copy & dán:

AGENT 06 — Với final-cut.mp4 và gói SEO đã có: upload lên kênh ở chế độ lên lịch, điền đủ tiêu đề, mô tả, tag, thumbnail, danh mục, ngôn ngữ, khung giờ đăng theo lịch.md. Liệt kê lại toàn bộ tùy chọn đã set để tôi duyệt **TRƯỚC** khi xác nhận.

AGENT 07 — Mỗi thứ Hai, lấy số liệu 7 ngày gần nhất của mọi video: CTR, %xem trung bình, view 48 giờ đầu, sub thu được. (1) Chỉ ra 2 video tốt nhất và 2 video kém nhất, nói rõ chúng khác nhau ở điểm nào — chủ đề, tiêu đề hay thumbnail. (2) Rút ra 3 kết luận áp dụng được. (3) Cập nhật lại lịch.md tháng tới theo kết luận đó và báo cho tôi biết bạn đã đổi gì.

Lưu ý: Đây là agent tạo ra sức mạnh cộng dồn. Không có nó, bạn chỉ có một dây chuyền làm video nhanh — **chứ không phải một cỗ máy ngày càng giỏi lên.**

DẤU HIỆU AGENT NÀY ĐANG CHẠY ĐÚNG

- ☐ Agent 06 hỏi bạn duyệt trước khi bấm xác nhận, không tự đăng.
- ☐ Mỗi thứ Hai bạn nhận được một bản đọc số ngắn, không phải bảng thống kê dài.
- ☐ lịch.md tháng sau **KHÁC** tháng trước — nếu giống hệt là vòng lặp chưa chạy.



LẮP THEO THỨ TỰ NÀO

Đừng lắp cả 7 agent trong một ngày. Mỗi tuần một tầng, chạy thật rồi mới lắp tiếp — năm tuần là xong cả dây chuyền.

Khi nào	Lắp cái gì	Làm gì trong tuần đó
Tuần 1	Agent 01 — chiến lược	Dựng chien-luoc.md và để nó đẻ ra lich.md 30 ngày. Chưa cần agent nào khác.
Tuần 2	Agent 02 — kịch bản	Ép đúng 3 luật: hook 8 giây, thân bài kể chuyện, CTA liền mạch. Chạy tay 3 video.
Tuần 3	Agent 03 + 04 — đóng gói	Từ khoá trước, tiêu đề sau, thumbnail cuối. Bắt đầu A/B 3 mẫu.
Tuần 4	Agent 05 — sản xuất	Chốt render.yaml một lần: giọng, tốc độ, tỷ lệ khung hình, phong phụ đề.
Tuần 5	Agent 06 + 07 — vòng lặp	Chỉ lắp khi 4 tầng trên đã chạy trơn. Lắp sớm là tự động hoá cái đang sai.

6 LỖI LÀM HỒNG CẢ DÂY CHUYỀN

01. Lắp cả 7 agent trong một ngày

Không biết cái nào hỏng khi kết quả ra xấu. Lắp từng tầng, chạy thật 3 video rồi mới lắp tầng tiếp theo.

02. Để agent tự đăng, không duyệt

Một video sai tên thương hiệu, một hình lỗi, một câu đọc sai — đăng rồi mới thấy thì mất cả uy tín lẫn lượt hiển thị.

03. Bỏ qua agent 07 vì “chưa có số”

Kênh mới càng cần đọc số sớm. Không có vòng phản hồi thì tháng sau bạn vẫn làm y hệt tháng này.

04. Đặt tiêu đề trước rồi mới đào từ khoá

Tiêu đề hay mà không ai gõ thì không ai tìm thấy. Thứ tự này sai là hồng cả tầng đóng gói.

05. Viết kịch bản có gạch đầu dòng

Đọc lên nghe như đọc danh sách. Người nghe rời đi ở phút thứ hai.

06. Giao luôn cả khâu chọn ngách cho agent

Ngách là quyết định kinh doanh của bạn, không phải việc của máy. Agent chọn chủ đề trong ngách, không chọn ngách.



CHECKLIST DỰNG DÂY CHUYỀN

In ra, dán cạnh màn hình. Tick xong dòng nào mới sang dòng dưới.

- ☐ Đã chốt ngách và viết xong chien-luoc.md (ngách · khán giả · mục tiêu con số).
- ☐ Agent 01 đã để ra lich.md 30 ngày, mỗi chủ đề có ngày đăng cụ thể.
- ☐ Agent 02 viết được 3 kịch bản đạt đủ 3 luật, đọc lên nghe không giống danh sách.
- ☐ Agent 03 + 04 chạy đúng thứ tự: từ khoá → tiêu đề → thumbnail, không làm ngược.
- ☐ render.yaml đã chốt: giọng, tốc độ, tỷ lệ khung hình, phong phụ đề.
- ☐ Đã xem lại tận mắt final-cut trước khi cho đăng — không bỏ bước này lần nào.
- ☐ Agent 06 liệt kê mọi tùy chọn upload để bạn duyệt trước khi xác nhận.
- ☐ Agent 07 chạy đều mỗi thứ Hai và có quyền viết lại lich.md tháng sau.

"Bây agent lo phần việc tay chân. Việc còn lại của bạn là nói câu cuối cùng: cái này được lên kênh, cái kia thì không."

Học tiếp & nhận tài nguyên

Trợ lý AI: **phucgpt.com** · Học làm YouTube bằng AI từ A–Z, miễn phí: **ymm.vn/phong-van-thu-thach** · Blog: **phuc.vn**. Theo dõi thêm tại TikTok **@phucbani**.