



PHÚC BANI

Truyền nghề YouTube · Xây kênh view ngoại

QUÀ TẶNG MIỄN PHÍ

GỌI ĐÚNG TÊN CẢNH QUAY RA ĐÚNG VIDEO

Thư viện hơn 140 kỹ thuật quay dựng có clip mẫu — miễn phí
— kèm từ điển 50 kỹ thuật, 12 prompt AI video và mẫu brief cho editor

WEBSITE: EYECANDY · eyecannndy.com

140+

kỹ thuật

50

giải nghĩa

12

prompt mẫu

0đ

chi phí

"Không gọi được tên cảnh quay thì không nhờ ai quay đúng cảnh đó được."



TRONG TÀI LIỆU NÀY CÓ GÌ

Bạn biết cảnh mình muốn, nhưng không biết nó tên là gì — nên không nói được cho editor, không viết được prompt cho AI video. Tài liệu này giới thiệu một thư viện miễn phí giải đúng chuyện đó, kèm từ điển tiếng Việt để dùng ngay.

PHẦN 1	Vì sao người làm YouTube cần biết tên cảnh quay	Đọc 2 phút
PHẦN 2	Cách dùng Eyecandy trong 5 phút	Làm quen website
PHẦN 3	Từ điển 50 kỹ thuật chọn lọc — tên, nghĩa, khi nào dùng	Tra khi cần
PHẦN 4	Công thức prompt AI video + 12 prompt mẫu	Copy dán được ngay
PHẦN 5	6 cách ứng dụng cho kênh + mẫu brief cảnh cho editor	Phần thực thi chính
PHẦN 6	10 lỗi khi học và dùng kỹ thuật quay dựng	Đọc trước để khỏi phí công
PHẦN 7	Toàn bộ đường dẫn + bước tiếp theo	Bấm là mở được

WEBSITE DÙNG TRONG TÀI LIỆU NÀY

Tên	Eyecandy — thư viện kỹ thuật hình ảnh dành cho người làm phim và làm nội dung
Địa chỉ	eyecannndy.com — chú ý viết ba chữ n , gõ thiếu là vào nhầm trang
Có gì	Hơn 140 kỹ thuật quay dựng, mỗi kỹ thuật một trang với hàng chục clip mẫu dạng GIF lấy từ phim, MV, quảng cáo, có ghi nguồn
Chi phí	Miễn phí, không có tường thu phí. Xem không cần tài khoản; tạo tài khoản chỉ để lưu lại những thứ bạn thích
Ngôn ngữ	Tiếng Anh — nhưng gần như chỉ cần nhìn clip, và tên từng kỹ thuật đã được giải nghĩa tiếng Việt ở Phần 3

Eyecandy là website của bên thứ ba, không phải sản phẩm của Phúc BANI. Chúng tôi không sở hữu, không phân phối và không nhận hoa hồng. Clip trên đó thuộc bản quyền của các tác phẩm gốc — dùng để **học và tham khảo**, không đưa thẳng vào video của bạn.

Dùng tài liệu này thế nào cho đúng

- **Đọc Phần 3 kèm website mở bên cạnh.** Chữ giải nghĩa chỉ là một nửa — bấm vào tên kỹ thuật, xem năm clip, bạn mới thật sự nhớ nó.
- **Mỗi ngày học đúng một kỹ thuật.** 50 kỹ thuật trong 50 ngày tốt hơn đọc hết một lần rồi quên.
- **Dùng ngay vào việc thật.** Học xong kỹ thuật nào thì viết một prompt hoặc một dòng brief có tên kỹ thuật đó trong tuần.



PHẦN 1

VÌ SAO PHẢI BIẾT TÊN CẢNH QUAY

Nghe như việc của đạo diễn. Nhưng với người làm YouTube năm 2026, đây là kỹ năng giao tiếp — với editor, với AI, và với chính mình khi xem video đối thủ.

Bốn chỗ bạn đang mất tiền vì không gọi được tên

1. Brief cho editor	Bạn nói “cho nó động động một chút”, editor làm theo cách hiểu của họ, bạn sửa ba lần. Bạn nói “speed ramp ở giây thứ 3, sau đó whip pan sang cảnh 2” — làm một lần là xong.
2. Prompt cho AI video	AI video hiểu rất tốt thuật ngữ điện ảnh tiếng Anh. Viết “camera moves closer” thì ra cảnh phẳng; viết “slow dolly in, shallow depth of field” thì ra cảnh có chiều sâu. Mỗi lần sinh lại là tốn tiền.
3. Bóc video đối thủ	Video đang lên giữ chân bằng cách nào? Nếu bạn gọi được “quick cuts mỗi 1,5 giây, có freeze frame kèm chữ” thì bạn chép được công thức. Không gọi được tên thì chỉ thấy “nó hay hay”.
4. Hook 3 giây đầu	Phần lớn hook thị giác mạnh là một kỹ thuật có tên: crash zoom, dolly zoom, match cut, bullet time. Biết tên là biết tìm mẫu, biết tìm mẫu là làm được.

Điều quan trọng nhất

Kênh faceless không có khuôn mặt để giữ người xem. Thứ thay thế khuôn mặt chính là **nhịp hình ảnh** — mỗi vài giây phải có một thay đổi mà mắt bắt được. Kỹ thuật quay dựng là bộ từ vựng để tạo ra những thay đổi đó một cách có chủ đích, thay vì cắt ghép theo cảm giác.



PHẦN 2

CÁCH DÙNG EYECANDY TRONG 5 PHÚT

Giao diện tối giản, không có hướng dẫn rườm rà. Đây là đường đi nhanh nhất.

BƯỚC 1

Vào trang chủ và lướt

- ☐ Mở **eyecannndy.com**. Trang chủ là một lưới clip chạy liên tục — gần như mọi kỹ thuật trên web đều có mặt ở đây.
- ☐ Thấy clip nào bắt mắt thì bấm vào, bạn sẽ được đưa tới trang của kỹ thuật đó.
- ☐ Ô tìm kiếm ở đầu trang gõ được tên kỹ thuật bằng tiếng Anh.

BƯỚC 2

Mở danh mục để đi thẳng tới kỹ thuật

- ☐ Bấm **CATEGORIES** trên thanh menu — danh sách hơn 140 kỹ thuật xếp theo bảng chữ cái hiện ra.
- ☐ Tra tên tiếng Anh ở Phần 3 của tài liệu này rồi bấm thẳng vào, khỏi phải lướt.
- ☐ Một số kỹ thuật có biến thể bên trong, ví dụ trang Zoom có cả crash zoom và infinite zoom.

BƯỚC 3

Đọc một trang kỹ thuật

- ☐ Đầu trang là tên và một đoạn mô tả ngắn.
- ☐ Bên dưới là lưới clip mẫu — trang Dolly Zoom có khoảng 55 clip. Mỗi clip ghi nguồn: tên phim, MV hay quảng cáo mà nó được trích ra.
- ☐ Xem ít nhất 5 clip khác nhau để thấy cùng một kỹ thuật được dùng cho nhiều mục đích khác nhau.

BƯỚC 4

Tải GIF về làm tư liệu

- ☐ rê chuột lên clip, bấm vào **mũi tên tải xuống** ở phía bên phải để lưu GIF về máy.
- ☐ Đặt GIF vào thư mục tham khảo của dự án, hoặc dán vào tài liệu brief gửi editor.
- ☐ Chỉ dùng làm tham khảo nội bộ — không đưa GIF vào video đăng lên kênh.

BƯỚC 5

Tạo tài khoản để lưu và khám phá thêm

- ☐ Bấm **Login** để tạo tài khoản — chỉ cần khi bạn muốn lưu lại kỹ thuật và người sáng tạo mình thích.
- ☐ Mục **BREAK DOWNS** mổ xẻ từng tác phẩm cụ thể, cập nhật hằng tuần.
- ☐ Mục **RESOURCES** gom thêm hơn chục website tham khảo khác — Phần 7 có danh sách chọn lọc.

#Phúc BANI



PHẦN 3

TỪ ĐIỂN 48 KỸ THUẬT CHỌN LỌC

Chọn từ hơn 140 kỹ thuật trên Eyecandy — những cái người làm YouTube, Shorts và AI video dùng được nhiều nhất. Bấm vào tên tiếng Anh trong tệp PDF để mở trang clip mẫu.

Nhóm 1 — Chuyển động máy

KỸ THUẬT	LÀ GÌ	DÙNG KHI
Dolly	Máy tiến lại gần hoặc lùi ra xa chủ thể	Dẫn người xem vào chi tiết, tạo cảm giác chú ý dần
Dolly Zoom	Vừa lùi máy vừa zoom vào — nền phía sau co giãn, chủ thể đứng yên	Khoảnh khắc sốc, nhận ra sự thật, cú twist
Trucking	Máy trượt ngang song song với chủ thể	Giới thiệu một dãy sản phẩm, một con phố, một hàng người
Tracking	Máy bám theo chủ thể đang di chuyển	Hành trình, người đi bộ, xe chạy — giữ người xem đi cùng
Pan	Máy đứng yên, xoay ngang trái phải	Mở không gian, nối hai nhân vật trong cùng cảnh
Tilt	Máy đứng yên, xoay dọc lên xuống	Tiết lộ chiều cao: toà nhà, người, thác nước
Whip Pan	Lia máy cực nhanh đến mức nhoè hình	Chuyển cảnh năng lượng cao, nối hai địa điểm
Pedestal	Nâng hoặc hạ cả máy theo chiều thẳng đứng	Lộ dần sản phẩm trên bàn, lộ dần khung cảnh
Arc	Máy đi vòng cung quanh chủ thể	Nhấn mạnh nhân vật hoặc sản phẩm quan trọng
Handheld	Cầm máy tay, rung lắc tự nhiên	Cảm giác chân thực, vlog, tình huống căng thẳng
FPV Drone	Drone lái góc nhìn thứ nhất, bay lượn lách tốc độ cao	Mở đầu giới thiệu địa điểm, bất động sản, du lịch
Zoom / Crash Zoom	Zoom ống kính; crash zoom là zoom giật cực nhanh	Nhấn mạnh phản ứng, hài hước, meme

Nhóm 2 — Góc máy và khung hình



KỸ THUẬT	LÀ GÌ	DÙNG KHI
Close-Up	Cận cảnh khuôn mặt hoặc chi tiết	Cảm xúc, chi tiết sản phẩm, điểm chạm quan trọng
Wide Shot	Toàn cảnh, thấy rõ chủ thể trong không gian	Cảnh định vị mở đầu mỗi phân đoạn
Low Angle	Máy đặt thấp nhìn lên	Làm chủ thể trông mạnh mẽ, uy quyền
High Angle	Máy đặt cao nhìn xuống	Làm chủ thể trông nhỏ bé, yếu thế
Overhead	Nhìn thẳng từ trên xuống	Nấu ăn, bàn làm việc, sắp xếp đồ vật — rất hợp video dọc
Worm's-Eye	Sát mặt đất nhìn ngược lên cao	Toà nhà, cây cao, cảm giác choáng ngợp
Dutch Angle	Nghiêng khung hình lệch trục	Bất an, lộn xộn, nhân vật mất cân bằng
Over the Shoulder	Nhìn qua vai một nhân vật	Hội thoại, người đang xem màn hình, đang đọc
First-Person POV	Góc nhìn thứ nhất qua mắt nhân vật	Đặt người xem vào vị trí nhân vật, trải nghiệm
Central Framing	Chủ thể đặt chính giữa, đối xứng	Phong cách mạnh, dễ nhận diện, hợp thumbnail
Silhouette	Chủ thể tối đen trên nền sáng	Bí ẩn, giấu danh tính — hợp kênh không lộ mặt
Shallow Focus	Nét mỏng, hậu cảnh mờ	Tách chủ thể khỏi nền, trông điện ảnh

Nhóm 3 — Tốc độ và thời gian



KỸ THUẬT	LÀ GÌ	DÙNG KHI
Slow Motion	Chuyển động chậm lại	Khoảnh khắc đẹp, cao trào, chi tiết mắt thường không thấy
Fast Motion	Chuyển động nhanh lên	Rút ngắn quá trình dài: dựng, nấu, di chuyển
Speed Ramp	Đang nhanh chuyển sang chậm hoặc ngược lại trong một cảnh	Nhấn nhịp theo beat nhạc, hook đầu video
Freeze Frame	Dừng hình tại một khoảnh khắc	Chèn chữ giải thích, giới thiệu nhân vật, "đây là tôi"
Bullet Time	Thời gian như dừng, máy vẫn xoay quanh chủ thể	Khoảnh khắc đỉnh điểm, hành động
Stop Motion	Ghép từng ảnh tĩnh thành chuyển động	Giới thiệu sản phẩm, video vui mắt chi phí thấp

Nhóm 4 — Dựng và chuyển cảnh

KỸ THUẬT	LÀ GÌ	DÙNG KHI
Match Cut	Cắt giữa hai cảnh có hình dạng hoặc chuyển động giống nhau	Chuyển cảnh thông minh, nối hai ý tưởng
Jump Cut	Cắt nhảy trong cùng một góc máy	Rút gọn đoạn nói dài, tạo nhịp nhanh
Quick Cuts	Chuỗi cảnh cắt rất nhanh liên tiếp	Hook, montage, tóm tắt nhiều thông tin
Crash Cut	Cắt đột ngột từ cảnh êm sang cảnh ồn hoặc ngược lại	Tạo bất ngờ, hài hước, đổi không khí
Flash Cut	Chèn khung hình rất ngắn, loé lên rồi mất	Ký ức, linh cảm, gợi ý điều sắp xảy ra
Transitions	Tổng hợp các kiểu chuyển cảnh sáng tạo	Tham khảo khi chuyển giữa các phần của video
Cut-ins	Chèn cận cảnh chi tiết vào giữa cảnh rộng	Chỉ cho người xem thấy thứ quan trọng đang được nói tới
Ratio Switch	Đổi tỉ lệ khung hình giữa chừng	Đánh dấu chuyển sang hồi tưởng hoặc phần đặc biệt

Nhóm 5 — Hiệu ứng thị giác



KỸ THUẬT	LÀ GÌ	DÙNG KHI
Double Exposure	Chồng hai hình lên nhau	Suy nghĩ, ký ức, con người và thiên nhiên
Parallax	Các lớp tiền cảnh, hậu cảnh trượt với tốc độ khác nhau	Làm ảnh tĩnh sống động — cực hợp kênh faceless dùng ảnh
Typography	Chữ chuyển động là nhân vật chính của khung hình	Video trích dẫn, giải thích, danh sách
Screen in Screen	Màn hình trong màn hình	Hướng dẫn công cụ, phản ứng, so sánh
Morphing	Biến hình từ vật này sang vật khác	Trước và sau, tiến hoá, biến đổi
Vintage / VHS	Hình cũ, nhiễu, sọc băng từ	Hoài niệm, lịch sử, thập niên 80-90
Tilt Shift	Cảnh thật trông như mô hình thu nhỏ	Thành phố, giao thông, góc nhìn thú vị
Motion Blur	Vật nhoè theo chuyển động	Tốc độ, năng lượng, chuyển cảnh
Datamosh	Hình vỡ, chảy trộn vào nhau như lỗi nén	MV, phong cách thử nghiệm, chuyển cảnh gắt
Infinite Loop	Clip lặp vô hạn không thấy điểm nối	Shorts xem lại nhiều lần — tăng thời lượng xem

Học thế nào cho nhớ

Đừng học thuộc bảng. Mỗi ngày chọn **một dòng**, bấm vào xem 5 clip mẫu, rồi mở lại 3 video đang lên trong góc của bạn và tìm xem kỹ thuật đó có xuất hiện không. Sau vài tuần, bạn sẽ bắt đầu nhìn video bằng tên cảnh — đó là lúc kỹ năng này thành của mình.



PHẦN 4

CÔNG THỨC PROMPT AI VIDEO

Các mô hình AI video hiểu thuật ngữ quay phim tiếng Anh rất tốt. Gọi đúng tên kỹ thuật là cách rẻ nhất để giảm số lần sinh lại.

Khung prompt 6 phần

1. Chủ thể	Ai, cái gì, đang làm gì — cụ thể, một câu
2. Bối cảnh	Ở đâu, lúc nào, thời tiết, ánh sáng
3. Góc máy	Tên góc từ Nhóm 2: low angle, overhead, close-up...
4. Chuyển động máy	Tên chuyển động từ Nhóm 1: slow dolly in, tracking shot, arc...
5. Tốc độ / hiệu ứng	Từ Nhóm 3 và 5: slow motion, speed ramp, shallow focus, parallax...
6. Phong cách	Cinematic, documentary, vintage VHS, tỉ lệ khung 9:16 hay 16:9

Quy tắc vàng: **mỗi prompt chỉ một chuyển động máy chính**. Ghép dolly với arc với whip pan trong cùng một cảnh là cách nhanh nhất để AI trả về hình rồi.

12 prompt mẫu — thay chủ thể là dùng được



DÙNG CHO	PROMPT (TIẾNG ANH)
Hook bí ẩn	<i>A lone hooded figure standing in an empty train station at night, low angle, slow dolly in, shallow depth of field, cold blue light, cinematic, 9:16</i>
Cú sốc / nhận ra	<i>Close-up of a man's face as he realizes something, dolly zoom effect, background stretching behind him, dramatic lighting, 16:9</i>
Mở đầu địa điểm	<i>FPV drone shot flying fast through a narrow mountain valley at sunrise, diving toward a hidden village, motion blur, cinematic</i>
Giới thiệu sản phẩm	<i>A wristwatch on a dark marble table, slow arc shot around the product, soft rim light, shallow focus, luxury commercial style</i>
Bàn làm việc đọc	<i>Overhead shot of hands organizing a notebook, coffee and a laptop on a wooden desk, soft morning light, 9:16, calm documentary style</i>
Hành trình	<i>Tracking shot following a traveler walking through a busy night market, handheld feeling, warm lantern light, shallow depth of field</i>
Khoảnh khắc đỉnh	<i>A dancer jumping mid-air frozen in time while the camera rotates around her, bullet time effect, dust particles in the air, dramatic backlight</i>
Nhấn nhịp theo nhạc	<i>A skateboarder rolling down a city street, speed ramp from fast motion to slow motion at the moment of the jump, golden hour, 9:16</i>
Kênh ảnh tĩnh	<i>An old black and white photograph of a 1920s city street turned into a parallax animation, foreground people and background buildings moving at different speeds, subtle camera push in</i>
Hoài niệm	<i>A family watching television in a 1990s living room, vintage VHS look, film grain, scan lines, warm faded colors, fixed camera</i>
Toà nhà choáng ngợp	<i>Worm's-eye view looking straight up at a glass skyscraper, slow tilt up, clouds moving fast in the reflection, cinematic</i>
Không lộ mặt	<i>Silhouette of a person sitting by a large window at dusk, city lights outside, slow pedestal up, moody and quiet, 16:9</i>

Trước khi bấm tạo, xem mẫu trước

Viết xong prompt, mở trang kỹ thuật tương ứng trên Eyecandy và xem 3 clip. Nếu clip mẫu không giống thứ bạn tưởng tượng, nghĩa là bạn đang dùng **sai tên kỹ thuật** — sửa ngay ở đây rẻ hơn nhiều so với sinh video ba lần rồi mới phát hiện.



PHẦN 5

6 CÁCH ỨNG DỤNG CHO KÊNH

Mỗi cách bắt đầu bằng một việc bạn đang làm hằng tuần, và chỉ ra chỗ Eyecandy chen vào.

CÁCH 1

Brief cảnh cho editor bằng tên kỹ thuật

Trả lời câu hỏi: Làm sao editor dựng đúng ý mình ngay lần đầu?

- ☐ Viết kịch bản xong, đánh dấu những câu cần hình ảnh đặc biệt.
- ☐ Với mỗi câu, chọn một kỹ thuật ở Phần 3 và ghi tên tiếng Anh cạnh câu đó.
- ☐ Mở trang kỹ thuật, tải 1 GIF mẫu, dán vào brief ngay dưới tên kỹ thuật.
- ☐ Gửi editor bảng brief theo mẫu ở cuối phần này — không cần giải thích thêm.

CÁCH 2

Làm hook 3 giây đầu có chủ đích

Trả lời câu hỏi: 3 giây đầu dùng hình gì để người xem không lướt?

- ☐ Mở 10 video đang lên nhất trong ngách, chỉ xem 3 giây đầu.
- ☐ Ghi lại kỹ thuật được dùng: crash zoom, quick cuts, match cut, speed ramp...
- ☐ Kỹ thuật nào lặp lại nhiều nhất là hook đang ăn của ngách — vào Eyecandy xem mẫu của nó.
- ☐ Làm lại đúng kỹ thuật đó cho video của bạn, đổi nội dung.

CÁCH 3

Viết prompt AI video ít phải sinh lại

Trả lời câu hỏi: Làm sao để AI ra đúng cảnh ngay trong 1-2 lần?

- ☐ Dùng khung 6 phần ở Phần 4.
- ☐ Mỗi cảnh chỉ một chuyển động máy chính.
- ☐ Xem clip mẫu trên Eyecandy trước khi bấm tạo để chắc là tên kỹ thuật đúng.
- ☐ Lưu prompt nào ra đẹp vào một file riêng — đó là tài sản dùng lại cho cả kênh.

CÁCH 4

Bóc công thức hình ảnh của đối thủ

Trả lời câu hỏi: Video đối thủ giữ chân bằng nhịp hình nào?

- ☐ Chọn một video đang lên, xem ở tốc độ 0,5x.
- ☐ Mỗi lần hình đổi, ghi tên kỹ thuật và giây xuất hiện vào bảng tính.
- ☐ Đếm trung bình bao nhiêu giây thì có một thay đổi — đó là nhịp của ngách.



- ☐ Làm video kế tiếp của bạn với nhịp ít nhất bằng con số đó.

CÁCH 5

Dựng moodboard trước khi sản xuất

Trả lời câu hỏi: Video này sẽ trông như thế nào, trước khi tốn công làm?

- ☐ Chọn 5-8 kỹ thuật phù hợp tinh thần video.
- ☐ Tải mỗi kỹ thuật 1 GIF, xếp vào một trang tài liệu.
- ☐ Gửi moodboard cho editor hoặc cộng sự trước khi dựng — sửa ở moodboard rẻ hơn sửa ở video.

CÁCH 6

Nâng cấp kênh ảnh tĩnh và kênh faceless

Trả lời câu hỏi: Không quay được, làm sao hình vẫn sống động?

- ☐ Ảnh tĩnh → dùng Parallax để tách lớp tiền cảnh, hậu cảnh.
- ☐ Đoạn giải thích dài → dùng Typography hoặc Screen in Screen.
- ☐ Chuyển phần → dùng Match Cut hoặc Whip Pan thay vì hiệu ứng mờ dần mặc định.
- ☐ Shorts → thử Infinite Loop để người xem xem lại nhiều lần.

Mẫu brief cảnh gửi editor

Copy khung bảng này sang Google Docs hoặc bảng tính. Mỗi dòng là một cảnh.

THỜI GIAN	NỘI DUNG	KỸ THUẬT	THAM KHẢO
0:00–0:03	Hook: “Không ai nói cho bạn điều này”	Crash Zoom vào chữ	GIF mẫu
0:03–0:08	Giới thiệu vấn đề	Quick Cuts, 1 cảnh / 1 giây	GIF mẫu
0:08–0:15	Ví dụ bằng ảnh tư liệu cũ	Parallax + Vintage VHS	GIF mẫu
0:15–0:20	Con số quan trọng	Freeze Frame + Typography	GIF mẫu
0:20–0:24	Chuyển sang phần 2	Whip Pan	GIF mẫu



PHẦN 6

10 LỖI KHI HỌC VÀ DÙNG KỸ THUẬT

Có thư viện đẹp trong tay rất dễ dùng quá tay. Đây là những cái bẫy hay gặp.

01 Đưa thẳng clip trên Eyecandy vào video của mình

Bạn thấy: Tải GIF mẫu về rồi chèn vào video đăng lên kênh.

Gốc rễ: Clip trên đó trích từ phim, MV, quảng cáo — **có bản quyền của tác phẩm gốc**. Eyecandy để học và tham khảo. Đưa vào video là rủi ro gây bản quyền.

Chữa ở: Chỉ dùng GIF trong brief nội bộ và moodboard. Hình trên kênh phải là bạn tự làm hoặc có quyền dùng.

02 Nhồi quá nhiều kỹ thuật vào một video

Bạn thấy: Mới học xong 10 kỹ thuật, video 60 giây dùng cả 10.

Gốc rễ: Kỹ thuật là để **phục vụ câu chuyện**. Dùng dồn dập thì người xem thấy hiệu ứng chứ không thấy nội dung, và video trông nghìệp dư.

Chữa ở: Mỗi video chọn 2-3 kỹ thuật chủ đạo, lặp lại có chủ đích.

03 Nhiều chuyển động máy trong một prompt AI

Bạn thấy: Viết prompt “dolly in, arc around, then whip pan”.

Gốc rễ: Mô hình AI video xử lý một chuyển động chính tốt hơn nhiều so với một chuỗi. Ghép nhiều thì hình rối, méo, tốn lượt sinh.

Chữa ở: Mỗi cảnh một chuyển động. Cần chuỗi thì sinh nhiều cảnh rồi ghép.

04 Dùng sai tên kỹ thuật

Bạn thấy: Gọi dolly là zoom, gọi pan là tracking — ra kết quả khác hẳn.

Gốc rễ: Nhiều tên nghe na ná nhau. Dolly là máy di chuyển, zoom là ống kính đổi tiêu cự; nhìn thì giống nhưng cảm giác hoàn toàn khác.

Chữa ở: Luôn mở trang kỹ thuật xem clip mẫu trước khi viết brief hoặc prompt.

05 Chọn kỹ thuật vì đẹp, không vì hợp

Bạn thấy: Dùng datamosh cho video tài chính nghiêm túc.

Gốc rễ: Mỗi kỹ thuật mang một cảm xúc. Kỹ thuật lệch tinh thần ngách làm người xem thấy khó chịu mà không hiểu vì sao.

Chữa ở: Xem cột “Dùng khi” ở Phần 3, và đối chiếu với video đang lên trong ngách.

Năm lỗi làm phí thời gian



LỖI	BIỂU HIỆN	CÁCH SỬA
6. Lướt trang chủ khi đang làm việc	Trôi mất nửa tiếng vì clip nào cũng hay	Làm việc thì tra tên, vào thẳng trang kỹ thuật
7. Học mà không ghi lại	Tuần sau quên sạch tên	Mỗi kỹ thuật học xong ghi 1 dòng vào sổ tay cùng link
8. Xem 1 clip rồi kết luận	Hiểu kỹ thuật theo một cách duy nhất	Xem ít nhất 5 clip từ nguồn khác nhau
9. Không đối chiếu với ngách	Học kỹ thuật điện ảnh cho kênh giải thích đơn giản	Ưu tiên kỹ thuật đã thấy xuất hiện trong video đang lên của ngách
10. Gõ sai địa chỉ website	Gõ eyecandy.com — vào nhầm trang khác	Địa chỉ đúng là eyecannndy.com, ba chữ n. Lưu dấu trang ngay



PHẦN 7

TOÀN BỘ ĐƯỜNG DẪN VÀ BƯỚC TIẾP THEO

Bấm thẳng vào chữ màu xanh trong tệp PDF này là mở được.

Eyecandy

MỤC	ĐỊA CHỈ	CÓ GÌ
Trang chủ	eyecannndy.com	Lưới clip của gần như mọi kỹ thuật
Nổi bật	eyecannndy.com/featured	Tác phẩm được chọn lọc
Mổ xẻ tác phẩm	eyecannndy.com/breakdowns	Phân tích một tác phẩm, cập nhật hằng tuần
Tài nguyên	eyecannndy.com/resources	Danh sách website tham khảo khác
Đăng nhập	eyecannndy.com/account/login	Tạo tài khoản để lưu mục yêu thích
Instagram	instagram.com/eyecannndy	Tuyển chọn khoảnh khắc đẹp nhất

Website tham khảo miễn phí được Eyecandy giới thiệu

TÊN	DÙNG ĐỂ
Film Grab	Kho ảnh tĩnh từ những bộ phim hay — tra khung hình, màu sắc, bố cục
Art of the Title	Chuyên về thiết kế đoạn tiêu đề mở đầu phim — học cách làm intro
Directors' Library	Nền tảng tư liệu cho ngành phim, video và sáng tạo
Short of the Week	Tuyển chọn phim ngắn hay mỗi tuần
Mograph Encyclopedia	Cơ sở dữ liệu về motion graphic
Love The Work More	Xem miễn phí các tác phẩm quảng cáo đoạt giải

Danh sách đầy đủ, gồm cả các trang trả phí, ở mục Resources của Eyecandy.

Một lời nói rõ cho minh bạch

Tài liệu này do Phúc BANI biên soạn để tặng cộng đồng. **Eyecandy là website của bên thứ ba** — chúng tôi không sở hữu, không phân phối, không nhận hoa hồng. Phần giải nghĩa và prompt mẫu là do chúng tôi viết; clip trên website thuộc bản quyền của tác phẩm gốc.

Link của Phúc BANI



MỤC	ĐỊA CHỈ	CÓ GÌ Ở ĐÓ
Phòng vấn Thử thách	ymm.vn/phong-van-thu-thach	Chương trình xây kênh có cam kết hoàn phí — bắt đầu bằng một buổi phỏng vấn
Blog Phúc BANI	phuc.vn	Bài viết dài về ngách, SEO, kịch bản, chỉ số kênh
YouTube Money Machine	ymm.vn	Khoá học và lộ trình xây kênh view ngoại
Trợ lý GPT	phucgpt.com	Bộ trợ lý dựng sẵn cho kịch bản, tiêu đề, mô tả
Kho quà tặng	lp.phuc.vn/freegifts	Ebook và tài liệu miễn phí khác
TikTok	tiktok.com/@phucbani	Mẹo ngắn mỗi ngày
Facebook	facebook.com/phucbani	Bài dài, thông báo lớp và buổi chia sẻ



BƯỚC TIẾP THEO

Bạn vừa có bộ từ vựng hình ảnh mà phần lớn người làm kênh chưa có. Nhưng từ vựng chỉ có ích khi được dùng trong một câu chuyện có người muốn xem.

Làm ngay ba việc này trong 48 giờ tới

- ☐ Lưu dấu trang eyecannndy.com — nhớ ba chữ n.
- ☐ Chọn 3 kỹ thuật ở Phần 3, xem mỗi cái 5 clip mẫu.
- ☐ Viết lại brief hoặc prompt cho video sắp làm, có ghi tên 3 kỹ thuật đó.

Nếu bạn đang xây kênh YouTube

Hình đẹp giữ chân được vài giây. Thứ giữ chân cả video là chọn đúng ngách, viết kịch bản có móc câu, làm thumbnail có người bấm và đọc chỉ số để sửa đúng chỗ. Toàn bộ lộ trình đó nằm trong chương trình **Truyền nghề YouTube** của Phúc BANI.

BƯỚC CUỐI CÙNG: ĐĂNG KÝ PHÒNG VẤN THỬ THÁCH

Thử thách là chương trình xây kênh có cam kết — bạn làm đúng lộ trình thì được hoàn phí. Không phải ai đăng ký cũng vào được: có một buổi phỏng vấn để xem bạn có thật sự làm hay chỉ định thử cho biết.

Đăng ký phỏng vấn	ymm.vn/phong-van-thu-thach
Tìm hiểu thêm trước	Blog phuc.vn · Khoá ymm.vn · Quà tặng khác lp.phuc.vn/freegifts

"Học 100 lần cũng không giàu. Nhưng làm 1.000 lần thì chắc chắn khác."

#Phúc BANI

ymm.vn · phuc.vn · phucgpt.com