



PHÚC BANI

Truyền nghề YouTube · Xây kênh view ngoại

QUÀ TẶNG MIỄN PHÍ

QUÉT NGÁCH YOUTUBE BẰNG CLAUDE

6 bước soi số liệu để đọc ra ngách đang mở cửa — kèm câu lệnh & lưu ý từng bước
— Đọc dữ liệu thay vì đoán mò, có cả bước kiểm chứng trước khi tin

SOI SỐ · GẮN CỜ · KIỂM CHỨNG · CÂU LỆNH COPY-DÁN

6

bước

2

bảng dữ liệu

1

ngưỡng cứng

0đ

chi phí

"Không đoán ngách nào sẽ nổ — đọc ra ngách nào đang mở cửa."



QUÉT CẢ MỘT NGÁCH YOUTUBE BẰNG CLAUDE

6 bước biến Claude thành “máy quét ngách” của riêng bạn — soi số liệu thay vì ngồi đoán video nào sẽ nổ.

Vì sao cần bộ này

Hầu hết người làm kênh đi hỏi “ngách nào đang hot?” — sai câu hỏi ngay từ đầu. Không ai đoán trúng ngách sắp nổ, nhưng bạn **đọc được** ngách nào đang mở cửa nếu soi đúng số liệu. Dân phân tích thị trường không đoán cổ phiếu — họ quét cả sàn, định nghĩa “bất thường” bằng con số, rồi chỉ gắp cở chỗ có tín hiệu lệch. Làm YouTube y hệt được, và Claude sẽ gánh phần nặng cho bạn.

Chuẩn bị trước khi chạy — cách “mớm” dữ liệu cho AI

Claude mạnh nhất khi có **dữ liệu để đọc**, không phải khi bị bắt tự nhớ. Trước khi chạy 6 bước: (1) mở một thư mục làm việc và trỏ Claude vào đó; (2) chuẩn bị dữ liệu video của rổ kênh — dán link, dán bảng bạn tự lấy, hoặc dùng công cụ/agent kéo số về; (3) chạy LẦN LƯỢT từng bước, kết quả bước trước lưu thành file để bước sau dùng lại. Chỗ nào chưa đủ dữ liệu, để Claude ghi “—”, đừng để nó bịa số.

BƯỚC 01. Chọn MỘT ngách — dựng “rổ theo dõi”, đừng ôm cả YouTube

Đừng bắt AI quét cả nền tảng. Khóa lại một **rổ 8–10 kênh cùng ngách** để so sánh trên cùng một mặt bằng. Một rổ hẹp bạn soi mỗi ngày ăn đứt một rổ rộng soi kiểu được chăng hay chớ.

PROMPT — copy & dán:

Bạn là chuyên gia nghiên cứu ngách YouTube. Tôi làm kênh về [CHỦ ĐỀ], nhắm thị trường [VN / Mỹ / ...]. Hãy giúp tôi lập một “rổ theo dõi” cố định gồm 8–10 kênh cùng ngách, TRỘN: 3–4 kênh lớn (đặt trần ngách) + 4–5 kênh nhỏ hoặc mới đang lên (cho công thức đang chạy). Với mỗi kênh, ghi thành bảng: tên kênh · link · ước lượng sub · tần suất đăng · 1 câu vì sao đáng theo dõi. Chỉ chọn kênh cùng ngôn ngữ / thị trường tôi nhắm. Lưu kết quả thành file ro-theo-doi.md. Nếu ngách còn rộng hoặc chưa rõ thị trường, hãy hỏi lại tôi trước khi chốt danh sách.

• **Lưu ý:** Thằng bé cho bạn công thức đang chạy, thằng to cho bạn trần của ngách. Cùng thị trường / ngôn ngữ mới so được.



BƯỚC 02. Kéo dữ liệu vào HAI bảng: hiệu suất & tín hiệu

Tách bạch “con số” và “cách đóng gói”. Một bảng đo video **chạy tốt tới đâu**, một bảng ghi **nó được gói thế nào** — để bước sau đối chiếu.

PROMPT — copy & dán:

Từ rổ kênh trong ro-theo-doi.md, dựng 2 bảng dữ liệu dạng bảng markdown. Mỗi kênh lấy 8–12 video gần đây nhất. **BẢNG A — HIỆU SUẤT**: mỗi dòng 1 video, cột: kênh | tiêu đề | ngày đăng | thời lượng | view | sub kênh | view/ngày (= view chia số ngày kể từ khi đăng). **BẢNG B — TÍN HIỆU**: cùng danh sách video, cột: kênh | tiêu đề | kiểu tiêu đề (câu hỏi / con số / gây tò mò / phủ định...) | mô tả thumbnail (mặt người, chữ to, màu, vật thể) | góc chủ đề. Tôi sẽ dán link hoặc dữ liệu thô ở dưới — hãy bóc vào đúng cột. Chỗ nào thiếu số thì để trống và đánh dấu (—), tuyệt đối không bịa số.

- **Lưu ý**: Đừng dùng **TỔNG** view để so — video cũ luôn nhiều view hơn chỉ vì đăng lâu. Luôn quy về view/ngày.

BƯỚC 03. Định nghĩa “video nổ” bằng một CON SỐ

AI không chấm “cảm giác” được. Cho nó một ngưỡng cứng, áp cho mọi kênh như nhau — để cái gấn cở là dữ liệu, không phải cảm tính của bạn hôm đó.

PROMPT — copy & dán:

Thêm vào **BẢNG A** một cột “CỜ”. Áp đúng quy tắc sau cho từng video, không chấm cảm tính: • Gấn cở nếu view/ngày của video $\geq 3 \times$ view/ngày **TRUNG VỊ** của chính kênh đó; VÀ • view/ngày vẫn còn tăng sau mốc 7 ngày (nếu có dữ liệu theo thời gian). Sau đó liệt kê **RIÊNG** danh sách video được gấn cở, sắp xếp theo mức vượt ngưỡng giảm dần, ghi rõ con số của từng cái: view/ngày của nó so với trung vị kênh (ví dụ: $4,2 \times$ trung vị).

- **Lưu ý**: Dùng trung vị (median) chứ không phải trung bình — một video viral cũ sẽ kéo lệch trung bình, làm mọi thứ khác trông “thường”.

BƯỚC 04. Chấm điểm ĐỘ LỆCH giữa “vẫn thế” và “cú bật lạ”

Nổ mà giống hệt mọi video khác của kênh thường chỉ là trend/mùa vụ. Nổ mà **lệch hẳn format cũ** mới là cửa đang mở. Đây là bước tách tín hiệu khỏi nhiễu.

PROMPT — copy & dán:

Với mỗi video được gấn cở ở bước 3, chấm **ĐỘ LỆCH** so với format thường ngày của kênh đó: • Nó khác ở đâu? (chủ đề lạ / kiểu tiêu đề mới / thumbnail khác hẳn / thời lượng khác) • Nếu nó nổ mà **VẪN GIỐNG** mọi video khác của kênh → nhiều khả năng là nhiễu (được đẩy trend, mùa vụ), **HẠ** ưu tiên. • Nếu nó nổ và **LỆCH HẸN** format cũ → đây là tín hiệu “cửa đang mở”, **NÂNG** ưu tiên. Xuất bảng: video | điểm lệch (1–5) | lệch ở đâu | kết luận (**TÍN HIỆU** / **NHIỄU**).

- **Lưu ý**: Nếu bóc được %xem trung bình (retention) thì ưu tiên hơn cả view — đó mới là thứ quyết định YouTube có đề xuất tiếp hay không.



BƯỚC 05. Bắt agent viết LUẬN ĐIỂM, không phải lệnh “copy con này”

Đích không phải để bắt chước một video. Đích là một nhận định có thể kiểm chứng: cửa nào đang mở, làm gì để bước vào, và **dấu hiệu nào cho biết mình đọc sai**.

PROMPT — copy & dán:

Lấy 3 video “TÍN HIỆU” điểm lệch cao nhất. Mỗi cái viết một LUẬN ĐIỂM ngắn gồm 4 phần: 1) Video nào, kênh nào, đang bật vì sao (định dạng / chủ đề / cách đóng gói). 2) Con số đã kích hoạt cờ (view/ngày so với trung vị kênh). 3) Cửa này gợi ý TÔI nên làm video gì — 2 góc tiếp cận riêng cho ngách của tôi (không sao chép nguyên si). 4) ĐIỀU GÌ SẼ CHỨNG MINH TÔI ĐỌC SAI: ví dụ chỉ là trend 3–5 ngày rồi tắt, kênh đó bơm tương tác, hoặc chủ đề không hợp thị trường tôi nhắm. Viết gọn, thẳng, mỗi luận điểm không quá 6 dòng.

• **Lưu ý:** Phần 4 là quan trọng nhất. Một nhận định không nói được “sai khi nào” thì không kiểm chứng được — chỉ là phỏng đoán.

BƯỚC 06. BACKTEST trước khi tin bất kỳ cái cờ nào

Trước khi đổ công sức làm theo, hãy soi lại quá khứ: quy trình này từng đúng bao nhiêu lần? Phần lớn khối lượng view lớn là trend hoặc bơm — không phải nhu cầu thật.

PROMPT — copy & dán:

Backtest quy trình bằng dữ liệu quá khứ của rổ kênh (6 tháng gần nhất): • Tìm các video từng “nổ” theo tiêu chí bước 3. • Với mỗi cái, kiểm: SAU cú nổ đó, kênh có ra thêm video cùng hướng và tiếp tục lên không (→ nhu cầu thật), hay tắt ngay sau 1–2 video (→ ăn may / trend nhất thời)? • Tổng kết: tỷ lệ “cờ” biến thành series sống được là bao nhiêu %? Cuối cùng, rút ra 2–3 bài học để LẦN SAU lọc cờ chuẩn hơn (siết hay nới ngưỡng, thêm điều kiện nào).

• **Lưu ý:** Một agent chưa backtest chỉ là một cú đoán mặc áo tự tin. Chạy vài vòng, tỷ lệ trúng sẽ cho bạn biết nên tin nó tới đâu.

“Anh không đoán ngách nào sẽ nổ — anh dựng cái máy chỉ thẳng vào cửa đang mở, kèm cả điều kiện để biết lúc nào mình đọc sai.”

Học tiếp & nhận tài nguyên

Học làm YouTube bằng AI từ A–Z — miễn phí: ymm.vn/phong-van-thu-thach. Trợ lý AI: phucgpt.com

• Blog: phuc.vn • TikTok [@phucbani](https://www.tiktok.com/@phucbani).