



PHÚC BANI

Truyền nghề YouTube · Xây kênh view ngoại

QUÀ TẶNG MIỄN PHÍ

BỘ GUIDE CLAUDE

21 CÁCH + SKILL

+ THƯ VIỆN PROMPT

Dùng Claude đúng cách + 21 cách tiết kiệm token + 12 prompt copy-dán

— tất cả trong một file: hướng dẫn + hack + thư viện prompt làm YouTube

COPY – PASTE READY · DÙNG CHO CLAUDE / GPT / GEMINI

21

cách

12

prompt

3

điều cốt lõi

0đ

chi phí

"Người cầm công cụ đúng cách mới là người ra tiền."



PHẦN 1 · DÙNG CLAUDE ĐÚNG CÁCH (3 điều cốt lõi)

Nắm 3 điều này trước khi áp dụng 21 cách và thư viện prompt bên dưới.

1. Chọn đúng model theo tác vụ

Opus — việc phức tạp, suy luận sâu, code. · **Sonnet** — đa số việc hằng ngày, viết, tóm tắt. · **Haiku** — nhanh & tiết kiệm, tác vụ đơn giản. · **Fable** — viết & sáng tạo, giữ giọng.

2. Skill = dạy MỘT lần, chạy mãi

Việc lặp lại thì dạy thành **skill** (gõ /skill-creator), lần sau chỉ gọi **/tên**. Giải thích một việc tới lần thứ hai → biến nó thành skill.

3. Luật ra lệnh vàng

Nói rõ **mục tiêu + tiêu chí thành công**, rồi bảo Claude hỏi lại tới khi đủ ngữ cảnh. Mẫu:

PROMPT — copy & dán:

Tôi muốn [MỤC TIÊU + TIÊU CHÍ THÀNH CÔNG]. Hãy hỏi lại tôi mọi điểm còn mơ hồ trước khi làm, tới khi đủ ngữ cảnh để làm đúng ý.

PHẦN 2 · 21 CÁCH KHỎI CHẠM GIỚI HẠN CLAUDE

Vắt kiệt gói \$20/tháng mà vẫn đủ xài — dùng token thông minh hơn.

- 01. Chuyển đổi file trước khi tải lên.** Đừng tải PDF/ảnh chụp. Dán vào Google Doc → tải về dạng .md → đưa vào Skills.
- 02. Lên kế hoạch ở Chat, dựng ở Cowork.** Lên cấu trúc ở Chat trước, rồi mới sang Cowork “dựng cái này”.
- 03. Nói “Hỏi tôi đi”.** Nêu mục tiêu rồi bảo nó dùng AskUserQuestion hỏi lại trước khi làm.
- 04. Đừng làm lại toàn bộ.** Khi một phần sai, chỉ nói “Sửa đúng phần đó, giữ nguyên phần còn lại.”
- 05. Sửa tin nhắn gốc.** Trong Chat, bấm Edit tin gốc thay vì gửi tin mới — trao đổi cũ bị thay, đỡ tốn token.
- 06. Tái dùng cùng cấu trúc prompt.** Biến prompt hay lặp lại thành Skill, chỉ thay biến mỗi lần.
- 07. Gộp nhiều việc vào một tin.** Thay 3 tin riêng bằng một tin: “Tóm tắt, liệt kê ý chính, gợi ý tiêu đề.”
- 08. Chọn đúng model.** Việc nhẹ (sửa ngữ pháp) dùng Sonnet/Haiku; việc phức tạp dùng Opus/Fable effort cao.
- 09. Bỏ file .md.** Cowork đọc lại cả folder mỗi lần — tốn token. Biến nội dung đó thành Skill.
- 10. Mở lại, đừng nối tiếp.** Khi làm sai, bấm “Làm lại từ đây” ở tin trước thay vì thêm tin sửa.
- 11. Tóm tắt mỗi 15–20 tin.** Bảo Claude tóm tắt phần quan trọng → copy → mở chat mới → dán làm tin đầu tiên.



- 12. Dùng Projects cho file lặp lại.** Đừng tải cùng 1 PDF cho 5 chat. Tải một lần vào Projects dùng chung.
- 13. Tắt tính năng không cần.** Tắt bớt web search, connectors, Explore... bật lại theo việc. Càng gọn càng ít token.
- 14. Chủ đề mới = Chat mới.** Đừng để một chat ôm nhiều chủ đề. Chủ đề mới → mở chat mới.
- 15. Đừng đổ cả folder vào.** Chỉ chọn file Claude cần cho việc này, đừng dính cả folder.
- 16. Lên lịch việc lặp lại.** Dùng /schedule cho việc định kỳ — đặt một lần, nó tự chạy.
- 17. Đừng bắt Claude làm việc nó không làm.** Cần ảnh/video/tìm kiếm thời gian thực → dùng công cụ chuyên, đừng ép Claude.
- 18. Đọc (voice) prompt để giàu ngữ cảnh.** Dùng nhập giọng nói để nói prompt dài, đủ ý trong một luồng, đỡ nhắc lại nhiều.
- 19. Thiết lập tùy chọn.** Settings → General → Personal Preferences: đặt style, bật/tắt Memory theo nhu cầu.
- 20. Ra lệnh Claude Code thật chặt.** Prompt cực cụ thể, rõ đầu vào – đầu ra (vd: “dựng biểu đồ từ CSV này, lưu chart.png”).
- 21. Rải đều trong ngày.** Hạn mức reset theo cửa sổ vài giờ — chia sáng/trưa/chiều, lúc quay lại quota đã hồi.

PHẦN 3 · THƯ VIỆN 12 PROMPT LÀM YOUTUBE

Thay phần trong [ngoặc] rồi dán vào Claude. Nối các bước lại là thành cả dây chuyền ý tưởng → video.

01. Nghiên cứu ngách & từ khoá /niche

PROMPT — copy & dán:

Tôi muốn làm kênh YouTube về [chủ đề]. Liệt kê 10 ngách nhỏ có nhu cầu nhưng ít cạnh tranh, kèm 5 từ khoá long-tail người xem hay gõ tìm cho mỗi ngách và ước lượng độ khó.

02. Lên dàn ý video /outline

PROMPT — copy & dán:

Dựng dàn ý video 8–10 phút về [chủ đề]. Chia mở – thân – chốt, đánh dấu các điểm cao trào để giữ chân, mỗi mục kèm 1 câu chuyển cảnh.

03. Viết kịch bản giữ chân /script

PROMPT — copy & dán:

Viết kịch bản cho dàn ý trên. 3 câu đầu là hook 5 giây nói rõ người xem “được gì”, cài 1 vòng lặp mở, giọng nói chuyện đời thường, câu ngắn.

04. Khử mùi AI /humanize

PROMPT — copy & dán:

Viết lại đoạn này cho giống người thật: bỏ cụm sáo rỗng, đa dạng độ dài câu, thêm một quan điểm cá nhân và một ví dụ cụ thể. Giữ nguyên ý chính.



05. Chuẩn hoá cho giọng đọc **/voice**

PROMPT — copy & dán:

Chuẩn hoá kịch bản này để đưa vào phần mềm đọc: tách câu ngắn, thêm chỗ ngắt nghỉ, ghi chú chỗ nhấn mạnh, bỏ ký tự khó đọc.

06. Ý tưởng thumbnail “ép bấm” **/thumbnail**

PROMPT — copy & dán:

Gợi ý 5 ý tưởng thumbnail cho video “[tiêu đề]”: bố cục, biểu cảm, 3–4 chữ lớn trên ảnh, màu tương phản mạnh để CTR cao. Viết luôn prompt tạo ảnh cho từng ý.

07. Dịch đa ngôn ngữ **/translate**

PROMPT — copy & dán:

Dịch kịch bản này sang [tiếng Anh/...] theo văn nói tự nhiên của người bản xứ, giữ hook và nhịp; chỉnh ví dụ cho hợp văn hoá thị trường đó.

08. Storyboard dựng video **/storyboard**

PROMPT — copy & dán:

Từ kịch bản này, lên bảng cảnh (shot list): mỗi câu cần hình/b-roll gì, chèn chữ gì lên màn hình, gợi ý nhạc nền theo cảm xúc từng đoạn.

09. Tối ưu SEO (tiêu đề/mô tả/tag) **/seo**

PROMPT — copy & dán:

Viết 5 tiêu đề (dưới 60 ký tự, có yếu tố tò mò), 1 mô tả chuẩn SEO 150 từ chèn từ khoá, và 15 tag long-tail cho video “[chủ đề]”.

10. Transcript / phụ đề → bài sạch **/clean**

PROMPT — copy & dán:

Chuyển transcript/phụ đề tự động (lộn xộn, không dấu câu) tôi gửi thành bài viết sạch: thêm dấu câu, chia đoạn, sửa chính tả, giữ 100% ý, chèn tiêu đề phụ.

11. Cá nhân hoá giọng thương hiệu **/brand-voice**

PROMPT — copy & dán:

Đây là vài đoạn tôi tự viết: [DÁN 2–3 ĐOẠN MẪU]. Học chất giọng của tôi rồi viết lại nội dung dưới đây theo đúng giọng đó: [DÁN NỘI DUNG].

12. Đóng gói thành skill **/package**

PROMPT — copy & dán:

Gộp quy trình vừa làm thành một skill tái dùng cho kênh [tên]: đầu vào cần gì, thứ tự chạy, chỗ nào tôi phải điền. Xuất ra checklist để lần sau bấm là chạy.



"AI giỏi tới đâu cũng chỉ là công cụ — người cầm công cụ đúng cách mới là người ra tiền."

Học tiếp & nhận tài nguyên

Học làm YouTube bằng AI từ A-Z — miễn phí: ymm.vn/phong-van-thu-thach. Trợ lý AI: phucgpt.com

· Blog: phuc.vn · TikTok [@phucbani](https://www.tiktok.com/@phucbani).