



PHÚC BANI

Truyền nghề YouTube · Xây kênh view ngoại

QUÀ TẶNG MIỄN PHÍ

10 SKILL AI

BIẾN Ý TƯỞNG THÀNH VIDEO YOUTUBE

Ý tưởng thô → video sẵn đăng · 10 skill Claude Code, mỗi bước một vai
— cài vào ~/.claude/skills/ rồi gọi lần lượt, hoặc gọi lẻ đúng khâu đang tắc

COPY – PASTE READY · CLAUDE CODE / CLAUDE / GPT / GEMINI

10

skill

1

dây chuyền

∞

video

0đ

chi phí

"Cỗ máy không nằm ở công cụ — nó nằm ở chỗ bạn làm đúng thứ tự."



10 SKILL AI BIẾN Ý TƯỞNG THÀNH VIDEO YOUTUBE

Mười skill Claude Code nối thành một dây chuyền. Gọi lần lượt từ 01 đến 10, hoặc gọi lẻ đúng khâu đang tắc.

Dây chuyền vận hành

Ý tưởng thô → 01 Nghiên cứu ngách → 02 Lên dàn ý → 03 Viết kịch bản → 04 Khử mùi AI → 05 Tạo giọng đọc → 06 Tạo thumbnail → 07 Dịch đa ngôn ngữ → 08 Dựng video → 09 Tối ưu SEO → 10 Đóng gói quy trình → **Video sẵn đăng**: kịch bản chắc · thumbnail hút · SEO chuẩn.

Cách cài đặt

Mỗi skill là một thư mục chứa đúng một file **SKILL.md**, đặt tại `~/.claude/skills/<tên-skill>/SKILL.md` (Windows: `C:\Users\<bạn>\.claude\skills\`). Claude Code tự nạp phần mô tả ở đầu file, nên bạn chỉ cần nói việc cần làm bằng tiếng Việt — không phải nhớ gõ đúng tên lệnh. Muốn gọi thẳng thì gõ dấu gạch chéo rồi tên skill.

Đặt ở `~/.claude/skills/` thì dùng được ở mọi dự án. Đặt trong `.claude/skills/` của một thư mục dự án thì chỉ dùng riêng cho dự án đó — hợp khi mỗi kênh cần một bộ tham số khác nhau.

Bảng tra nhanh

#	Skill	Lệnh gọi	Làm gì
01	Nghiên Cứu Ngách	<code>/niche-research</code>	Đào ngách hot ít cạnh tranh + chốt bộ từ khoá cho kênh.
02	Lên Dàn Ý	<code>/outline</code>	Dựng khung mở–thân–chốt, cài sẵn cao trào.
03	Viết Kịch Bản	<code>/script</code>	Hook 5 giây + mở vòng giữ chân.
04	Khử Mùi AI	<code>/humanize</code>	Chỉnh cho giống người thật viết.
05	Tạo Giọng Đọc	<code>/voice</code>	Giọng chuẩn studio, đa ngôn ngữ.
06	Tạo Thumbnail	<code>/thumbnail</code>	Ý tưởng + prompt ảnh “ép bấm” để kéo CTR.
07	Dịch Đa Ngôn Ngữ	<code>/translate</code>	Bản nội dung ra thị trường RPM cao.
08	Dựng Video	<code>/storyboard</code>	Shot list: hình, chữ, nhạc từng cảnh.
09	Tối Ưu SEO	<code>/seo</code>	Tiêu đề, mô tả, tag long-tail chuẩn.
10	Đóng Gói Quy Trình	<code>/package</code>	Gộp thành cỗ máy ra video lặp lại.



MƯỜI SKILL

CHI TIẾT TỪNG BƯỚC

Mỗi thẻ dưới đây gồm: việc skill làm, ngưỡng và luật cứng phải nhớ, và câu gọi mẫu để bạn dán thẳng vào Claude Code.

01**Nghiên Cứu Ngách****/niche-research**

Đào ngách hot ít cạnh tranh + chốt bộ từ khoá cho kênh.

- Sàng chủ đề từ khung 16 chủ đề nền tảng, mỗi kênh chỉ 2–3 chủ đề.
- 3 câu test ngách: khán giả có tò mò · nổi được 50 video · đã có 3 kênh ngoại sống được.
- Luật vàng: nghiên cứu thẳng to, làm theo thẳng bé (kênh dưới 5k sub có video triệu view).
- Lọc 10–15 từ ngách xuống 5–7 từ khoá chủ đề, chốt 1–2 từ khoá ưu tú đi xuyên suốt.

Ngưỡng & luật: Volume người mới 3.600–40.000/tháng. Long-tail dùng được khi trên 1.000 lượt/tháng. Score = Volume trừ Competition cộng Clickability cộng Relevance.

Câu gọi: “Tìm giúp tôi 3 ngách cho kênh [chủ đề] nhắm thị trường [X], kèm bộ từ khoá.”

02**Lên Dàn Ý****/outline**

Dựng khung mở–thân–chốt, cài sẵn cao trào.

- Tìm nguồn TRƯỚC rồi mới dựng dàn ý — dễ hơn nhiều so với viết chạy.
- Tư duy ngược từ điểm sáng cao: đưa đoạn được tua nhiều nhất lên đầu video.
- Khung: Hook 0–15s · Intro 10–20s · Thân 3–5 ý mỗi ý 30–60s · Cao trào · Kết + CTA.
- Làm 3 dàn ý mẫu, test rồi giữ lại 2 cái hiệu quả dùng cho cả kênh.

Ngưỡng & luật: Kênh mới 5–8 phút. Tăng thời lượng theo tỷ lệ 2:1 hoặc 3:1, không gấp đôi đột ngột. Khoảng 3 CTA rải đều, không dồn cuối.

Câu gọi: “Lên dàn ý video [chủ đề] dài 8 phút, ghi rõ điểm sáng cao và link nguồn từng ý.”

**03****Viết Kịch Bản****/script****Hook 5 giây + mở vòng giữ chân.**

- Viết theo cách giọng AI sẽ đọc lên, không viết tự do rồi bắt máy đọc.
- Mỗi 30–60 giây mở một vòng chưa trả lời ngay, đóng ở đoạn sau rồi mở vòng mới.
- Luôn đủ cảm xúc, con số, bối cảnh không gian–thời gian. Không liệt kê thông số khô.
- Viết theo TỪNG LINK NGUỒN kèm timestamp, không viết cả cục rồi mới ghép.

Ngưỡng & luật: Opus lập dàn ý, Sonnet viết chi tiết cho nội dung ngoại; Gemini cho tiếng Việt. Chạy trước khâu dựng 3–5 bài, giữ tồn kho 5–7 bài.

Câu gọi: “Viết kịch bản từ dàn ý này, mỗi khối ghi timecode và link nguồn.”

04**Khử Mùi AI****/humanize****Chỉnh cho giống người thật viết.**

- Cắt thẳng cụm sáo rỗng: “trong thế giới ngày nay”, “không thể phủ nhận rằng”, “delve”, “tapestry”.
- Đa dạng nhịp câu — ép ít nhất một câu cực ngắn mỗi đoạn.
- Thay chữ mơ hồ bằng chi tiết cụ thể kiểm chứng được: “gần đây” thành “tháng trước”.
- Thêm một câu có quan điểm — có thái độ thì mới có bình luận.

Ngưỡng & luật: Video có yếu tố AI: giữ tỷ lệ AI / footage thật 70/30 hoặc 80/20 và ĐAN XEN, không tách khối. Nội dung dựng lại phải nói rõ là dựng lại.

Câu gọi: “Khử mùi AI bài này: bỏ cụm mòn, đa dạng nhịp câu, thêm chi tiết và quan điểm thật.”

05**Tạo Giọng Đọc****/voice****Giọng chuẩn studio, đa ngôn ngữ.**

- Chốt 4 thông số theo insight tệp: giới tính, độ tuổi, chất giọng, nhịp điệu.
- Chuẩn hoá text cho TTS: viết số ra chữ, mở viết tắt, bỏ emoji và markdown.
- Chia khối 150–300 từ, render từng khối rồi ghép — lỗi thì render lại đúng khối đó.
- Lỗi nhịp thì sửa ở kịch bản rồi render lại, đừng cố chữa bằng audio.

Ngưỡng & luật: Một kênh một giọng — đổi giọng giữa chừng là mất nhận diện. Video dạng khoảnh khắc phải giữ âm thanh gốc ở đoạn cao trào, không đè nhạc phủ toàn bài.

Câu gọi: “Chuẩn hoá kịch bản này cho TTS rồi render giọng nam trầm, nhịp kể chuyện.”

**06****Tạo Thumbnail****/thumbnail****Ý tưởng + prompt ảnh “ép bấm” để kéo CTR.**

- Thumbnail-first: vẽ thumb trước rồi mới dựng video theo.
- Đọc thumb đối thủ ở tab Video – Popular; bố cục lưới 9 ô, chủ thể ở giao điểm.
- Chữ tối đa 3–5 từ, không đè mặt; nhìn ở cỡ tem 120px vẫn phải đọc được.
- Prompt ảnh 1920x1080, KHÔNG để AI viết chữ vào ảnh — chữ thêm sau.

Ngưỡng & luật: CTR mục tiêu 2–6%. Dưới 2% với trên 500 lượt hiển thị thì đổi thumb hoặc tiêu đề. Mỗi lần chỉ đổi MỘT yếu tố, chạy 24–48h. Video đang lên thì không sửa gì.

Câu gọi: “Ra 3 phương án thumbnail cho video này kèm prompt ảnh và lý do ép bấm.”

07**Dịch Đa Ngôn Ngữ****/translate****Bản nội dung ra thị trường RPM cao.**

- Không dịch thẳng: Viết văn phổ thông, qua tiếng Anh trung gian, rồi VIẾT LẠI theo văn bản địa.
- Giữ số ký tự tương đương để khớp thời lượng và bản dựng.
- Đổi ví dụ, đơn vị, tiền tệ cho hợp thị trường — giữ nguyên hook, mở vòng, CTA.
- Dịch cả gói: kịch bản, tiêu đề, mô tả, tag, chữ trên thumbnail.

Ngưỡng & luật: RPM ngoại 5–20 USD so với Việt Nam 0,5–2 USD. Kiếm 1.000 USD: view Việt cần 500k–2tr, view ngoại chỉ 30–50k. Một mèo một kênh — mỗi thị trường một tài khoản riêng.

Câu gọi: “Bản địa hoá kịch bản này sang tiếng Tây Ban Nha, giữ độ dài tương đương.”

08**Dựng Video****/storyboard****Shot list: hình, chữ, nhạc từng cảnh.**

- Bảng shot list đủ cột: timecode, lời bình, link nguồn kèm timestamp, chữ, nhạc.
- Ba tầng chất liệu theo độ bền: footage tái sử dụng bền nhất, AI chỉ nên làm ẢNH TĨNH.
- Chèn chính ảnh thumbnail vào video để tránh bị quét lệch thumb – nội dung.
- Băm 3–5 short 30–45 giây khung 3:4 từ mỗi video dài.

Ngưỡng & luật: Cắt như không cắt: tối đa 5 giây liên tục mỗi nguồn. Review phim dưới 3s, nguồn có nét bảo kê dưới 5s, khán giả tự quay dưới 15s. Không cắt lại video đối thủ đã cắt.

Câu gọi: “Biến kịch bản này thành shot list, đánh dấu cảnh có rủi ro bản quyền.”

**09****Tối Ưu SEO****/seo****Tiêu đề, mô tả, tag long-tail chuẩn.**

- Công thức tiêu đề 2026: Cảm xúc + Bối cảnh + Hành động. Dưới 70 ký tự, từ khoá ở đầu.
- Sinh 10 tiêu đề cùng lúc; không copy nguyên tiêu đề đối thủ, chỉ mượn DẠNG.
- Mô tả 250–350 từ, 2–3 câu đầu chứa từ khoá, có timestamps và hashtag.
- 8–15 tag, tổng 300–500 ký tự, không viết in hoa. Shorts thì để trắng tag.

Ngưỡng & luật: Chỉ số cốt lõi kênh mới là LƯỢT HIỂN THỊ, không phải view. Hăm view: không seo thô 15 video đầu. Không hiển thị = từ khoá quá to, hạ xuống 10–13k. Đổi bộ từ khoá nếu 15 video không có view tự nhiên.

Câu gọi: “Viết 10 tiêu đề, mô tả và tag cho video này, kèm cấu hình vị trí và giờ đăng.”

10**Đóng Gói Quy Trình****/package****Gộp thành cỗ máy ra video lặp lại.**

- Dựng Production Board và Keyword Bank trên Google Sheet.
- Viết SOP từng khâu theo 4 mục: đầu vào, các bước, đầu ra, tiêu chí nghiệm thu.
- Ba job brief tách vai: researcher, editor, designer.
- Rút thành “bộ não riêng cho kênh” — nhân bản kênh mới chỉ là thay tham số.

Ngưỡng & luật: Các khâu chạy LỆCH PHA, không tuần tự: từ khoá cận ngày đăng, kịch bản và audio trước 3–5 bài, giữ 2–3 video gối đầu ở private. Tồn kho an toàn 5–7 bài.

Câu gọi: “Đóng gói toàn bộ quy trình kênh này thành SOP và bảng sản xuất một tuần.”

Ba lỗi làm hỏng cả dây chuyền

- **Nhảy cóc.** Viết kịch bản khi chưa có dàn ý, dựng khi chưa có thumbnail. Mỗi bước là đầu vào của bước sau — thiếu một mắt xích là phải làm lại từ đó.
- **Biến thể quá sớm.** Đổi ngách, đổi format, đổi logo giữa chừng. Thất bại hầu hết đến từ việc không tuân thủ quy trình, không phải thiếu kỹ thuật.
- **Sửa video đang lên.** Video còn tăng view thì không đụng vào tiêu đề, thumb hay mô tả. Qua đỉnh view mới chỉnh.

“Cỗ máy không nằm ở công cụ. Nó nằm ở chỗ bạn làm đúng thứ tự, mỗi ngày.”

Học tiếp & nhận tài nguyên

Trợ lý AI: **phucgpt.com** · Học làm YouTube miễn phí: **ymm.vn/phong-van-thu-thach** · Blog: **phuc.vn**.
Theo dõi thêm tại TikTok **@phucbani**.