



PHÚC BANI

Truyền nghề YouTube · Xây kênh view ngoại

QUÀ TẶNG MIỄN PHÍ

10 CÂU LỆNH

AI LÀM MỘT VIDEO

YOUTUBE

Từ ý tưởng thô → video sẵn đăng · 10 bước, mỗi bước một câu lệnh
— thay phần trong [ngoặc] rồi dán vào Claude / ChatGPT / Gemini

COPY – PASTE READY · DÙNG CHO CLAUDE / GPT / GEMINI

10

câu lệnh

1

dây chuyền

∞

tái dùng

0đ

chi phí

"AI giỏi tới đâu cũng chỉ là công cụ — người cầm đúng cách mới ra tiền."



10 CÂU LỆNH AI LÀM MỘT VIDEO YOUTUBE

Từ ý tưởng thô → video sẵn đăng. Mỗi bước một câu lệnh — thay phần trong [ngoặc] rồi dán vào Claude / ChatGPT / Gemini.

Dây chuyền vận hành

Ý tưởng thô → 01 Ngách → 02 Dàn ý → 03 Kịch bản → 04 Khử mùi AI → 05 Giọng đọc → 06 Thumbnail → 07 Dịch → 08 Dựng video → 09 SEO → 10 Đóng gói → **Video sẵn đăng**. Làm rời từng cái thì mệt; nối cả 10 lại thành một cỗ máy — mỗi video mới ra nhanh như bấm nút.

01. Nghiên Cứu Ngách & Từ Khoá /niche-research

Chọn đúng ngách và từ khoá người xem thật sự tìm — thắng một nửa ngay từ đầu.

CÂU LỆNH — copy & dán:

Tôi muốn làm kênh YouTube về [chủ đề]. Liệt kê 10 ngách nhỏ đang có nhu cầu nhưng ít cạnh tranh, kèm 5 từ khoá long-tail người xem hay gõ tìm cho mỗi ngách, và ước lượng độ khó.

02. Lên Dàn Ý Kịch Bản /outline

Dựng khung mở – thân – chốt, cài sẵn điểm cao trào để video không lan man.

CÂU LỆNH — copy & dán:

Dựng dàn ý video dài 8–10 phút về [chủ đề]. Chia mở – thân – chốt, đánh dấu các điểm cao trào để giữ chân, mỗi mục kèm 1 câu chuyển cảnh.

03. Viết Kịch Bản Giữ Chân /script

Hook 5 giây nói rõ “được gì”, mở vòng lặp để người xem không thoát.

CÂU LỆNH — copy & dán:

Viết kịch bản cho dàn ý trên. 3 câu đầu là hook 5 giây nói rõ người xem “được gì”, cài 1 vòng lặp mở để họ xem tiếp, giọng nói chuyện đời thường, câu ngắn.

04. Khử Mùi AI /humanize

Chỉnh câu chữ cho giống người thật viết — tránh bị đánh giá nội dung máy móc, kém chất.

CÂU LỆNH — copy & dán:

Viết lại đoạn này cho giống người thật: bỏ cụm sáo rỗng, đa dạng độ dài câu, thêm một quan điểm cá nhân và một ví dụ cụ thể. Giữ nguyên ý chính.



05. Tạo Giọng Đọc **/voice**

Chuẩn hoá kịch bản trước khi đưa vào công cụ voice — giọng mượt, ngắt nghỉ đúng chỗ.

CÂU LỆNH — copy & dán:

Chuẩn hoá kịch bản này để đưa vào phần mềm đọc: tách câu ngắn, thêm chỗ ngắt nghỉ, ghi chú chỗ cần nhấn mạnh, bỏ ký tự khó đọc.

06. Tạo Thumbnail “Ép Bấm” **/thumbnail**

Thumbnail là cái biển hiệu quyết định CTR — làm trước, quay sau.

CÂU LỆNH — copy & dán:

Gợi ý 5 ý tưởng thumbnail cho video “[tiêu đề]”: mô tả bố cục, biểu cảm, 3–4 chữ lớn trên ảnh, màu tương phản mạnh để CTR cao. Viết luôn prompt tạo ảnh cho từng ý.

07. Dịch & Nhân Bản Đa Ngôn Ngữ **/translate**

Bản nội dung ra thị trường ngoại RPM cao — cùng công sức, nhân đôi nhân ba đầu ra.

CÂU LỆNH — copy & dán:

Dịch kịch bản này sang [tiếng Anh/Tây Ban Nha...] theo văn nói tự nhiên của người bản xứ, giữ hook và nhịp. Chỉnh lại các ví dụ cho hợp văn hoá thị trường đó.

08. Dựng & Biên Tập Video **/storyboard**

Biến kịch bản thành bảng cảnh: mỗi câu cần hình gì, chữ gì, nhạc gì.

CÂU LỆNH — copy & dán:

Từ kịch bản này, lên bảng cảnh (shot list): mỗi câu cần hình/b-roll gì, chèn chữ gì lên màn hình, gợi ý nhạc nền theo cảm xúc từng đoạn.

09. Tối Ưu SEO & Metadata **/seo**

Tiêu đề, mô tả, tag chuẩn — tối ưu cả cho tìm kiếm bằng AI (long-tail).

CÂU LỆNH — copy & dán:

Viết 5 tiêu đề (dưới 60 ký tự, có yếu tố tò mò), 1 mô tả chuẩn SEO 150 từ có chèn từ khoá, và 15 tag long-tail cho video “[chủ đề]”. Tối ưu cả cho tìm kiếm bằng AI.



10. Đóng Gói Thành Quy Trình /package

Gộp 9 bước trên thành một cỗ máy lặp lại được — mỗi video mới ra nhanh như bấm nút.

CÂU LỆNH — copy & dán:

Gộp 9 bước trên thành một quy trình lặp lại được cho kênh [tên]: đầu vào cần gì, thứ tự chạy, chỗ nào tôi phải điền. Xuất ra dạng checklist để lần sau chỉ việc bấm chạy.

"AI giỏi tới đâu cũng chỉ là công cụ — người cầm công cụ đúng cách mới là người ra tiền."

Học tiếp & nhận tài nguyên

Trợ lý AI: phucgpt.com · Học làm YouTube miễn phí: ymm.vn/phong-van-thu-thach · Blog: phuc.vn.
Theo dõi thêm tại TikTok [@phucbani](https://www.tiktok.com/@phucbani).