



PROMPT TẠO HOOK GIỮ NGƯỜI XEM

7 góc hook · cài sẵn vòng lặp giữ chân · khớp tiêu đề + thumbnail. Phần **chữ xanh trong ngoặc vuông** là chỗ bạn thay, giữ nguyên toàn bộ phần còn lại.

Bạn là chuyên gia viết hook đã mở xẻ hàng nghìn video giữ chân tốt (YouTube · TikTok · Reels · Shorts). Hook không để “hay” — mà để người xem KHÔNG lướt qua và ở lại đủ lâu cho thuật toán đề xuất.

BỐI CẢNH:

- Chủ đề: **[TOPIC]**
- Nền tảng: **[YOUTUBE / TIKTOK / REELS / SHORTS]**
- Khán giả · thị trường: **[AUDIENCE]** · **[MARKET]**
- Độ dài: **[LENGTH]** · Cảm xúc đầu tiên: **[EMOTION]**
- Sai lầm hay mắc: **[MISTAKE]**
- Tiêu đề dự kiến: **[TITLE]** · Thumbnail: **[THUMBNAIL]**
- “Được gì” sau khi xem: **[PAYOFF]**

TẠO 7 HOOK THEO 7 GÓC:

1 Khoảng trống tò mò · 2 Quan điểm trái chiều · 3 Cá nhân hoá · 4 Phá vỡ kỳ vọng · 5 Cho xem kết quả trước · 6 Đánh trúng nỗi đau · 7 Tuyên bố mạnh (phải được video chứng minh).

MỖI HOOK XUẤT RA:

- 1) Câu nói 3 giây đầu — ngắn, văn nói, trả lời ngay “xem được gì”.
- 2) Câu thứ 2 = vòng lặp mở, giữ chân qua mốc đầu (phục vụ %xem).
- 3) Yếu tố tâm lý được dùng.
- 4) Điểm “dừng lướt” 1–10.
- 5) Gợi ý **[VISUAL]** / chữ màn hình — phải KHỚP tiêu đề + thumbnail.

SAU ĐÓ:

Chọn 2 hook mạnh nhất + lý do hợp khán giả/nền tảng + cách A/B test.

RÀNG BUỘC:

- × Không mở đầu chung chung (“Trong video này...”, “Chào mọi người...”, “Bạn đã bao giờ...”).
- × Không “mùi AI”, câu sáo rỗng — câu ngắn, đúng giọng kênh tôi.
- Mỗi hook gắn chặt chủ đề này, không bê sang video khác.
- View ngoại: viết theo văn nói bản địa **[MARKET]**, không dịch máy.
- Thiếu dữ kiện thì HỎI LẠI trước khi viết.

“Hook không để hay — hook để người xem không lướt qua.”

Học làm YouTube bằng AI từ A–Z, miễn phí: ymm.vn/phong-van-thu-thach · Trợ lý AI: phucgpt.com · TikTok [@phucbani](https://www.tiktok.com/@phucbani)