



PHÚC BANI

Truyền nghề YouTube · Xây kênh view ngoại

#PROMPT

20 Ý TƯỞNG

VIDEO NGẮN

GIỮ CHÂN NGƯỜI XEM

Bản chữ đầy đủ · copy – dán thẳng vào AI là chạy

— mỗi ý tưởng kèm Hook, cấu trúc giữ chân, CTA và điểm viral

MỌI NGÁCH · REELS · YOUTUBE SHORTS · TIKTOK

20

ý tưởng

12

mục / ý

8

chỗ điền

5

top xếp hạng

“Người xem không rời đi vì nội dung dở — họ rời đi vì không có lý do để ở lại.”



PROMPT: 20 Ý TƯỞNG VIDEO NGẮN GIỮ CHÂN NGƯỜI XEM

Bản chữ đầy đủ — copy & dán thẳng vào Claude / ChatGPT / Gemini. Dùng được cho mọi ngách và mọi nền tảng: Reels · YouTube Shorts · TikTok.

Prompt này giải quyết điều gì

Vấn đề của video ngắn không phải là **thiếu ý tưởng**, mà là ý tưởng không có **cấu trúc giữ chân** — người xem lướt qua trong 3 giây đầu. Prompt này bắt AI trả về 20 ý tưởng, mỗi ý kèm đủ Hook, mạch giữ chân, hình ảnh, text màn hình, điểm đổi nhịp, CTA và điểm viral — tức là **một bản brief quay được ngay**, không phải một dòng tiêu đề.

DÙNG TRONG 3 BƯỚC

1. Copy nguyên khối prompt ở trang sau.

Không cắt bớt phần “Với mỗi ý tưởng, đưa ra 12 mục” — đó chính là phần tạo ra chất lượng đầu ra.

2. Thay 8 chỗ trong ngoặc vuông màu đỏ.

Xem bảng điền nhanh ở trang 3. Điền càng cụ thể, ý tưởng càng quay được.

3. Dán vào AI và chạy.

Nhận 20 ý tưởng + bảng xếp hạng TOP 5. Lấy TOP 5 quay trước, phần còn lại để dành cho lịch đăng tuần sau.

BẠN SẼ NHẬN VỀ

Mục	Nội dung AI phải trả về
Hook 3–5 giây	Câu mở đầu chặn ngón tay lướt
Cấu trúc giữ chân	Hook → tò mò → mở vòng → cao trào → kết → CTA
Dàn ý kịch bản	Các ý chính đúng thứ tự, mạch không đứt
Định hướng hình ảnh	Cảnh quay, B-roll, quay màn hình, đồ họa
Text trên màn hình	Chữ nào hiện lúc nào, không lẫn lộn
Điểm đổi nhịp	Chỗ đổi góc quay / tiết tấu để chống nhàm
Yếu tố cảm xúc	Tò mò · bất ngờ · FOMO · tranh luận · hài
Phần thưởng cuối	Lý do người xem ở lại tới giây cuối
CTA	Comment / Share / Lưu / Follow / Click
Rủi ro tụt view	Điểm dễ mất người xem + cách khắc phục
Điểm viral 1–10	Chấm theo watch time, chia sẻ, giá trị
TOP 5 xếp hạng	Kèm lý do vì sao giữ chân tốt nhất



PROMPT BẢN CHỮ — COPY NGUYÊN KHỐI

Phần chữ **màu đỏ trong ngoặc vuông** là chỗ bạn phải thay. Giữ nguyên toàn bộ phần còn lại.

Bạn là chuyên gia chiến lược video ngắn, chuyên tối ưu ý tưởng và khả năng giữ chân người xem.

Tôi muốn tạo video ngắn cho **[NỀN TẢNG: Reels / YouTube Shorts / TikTok...]** về **[NGÁCH / CHỦ ĐỀ]** — hút được khán giả, giữ chân họ và tăng tương tác để họ xem đến cuối.

Tôi cung cấp:

- Khán giả mục tiêu: **[MÔ TẢ]**
- Mục tiêu chính: **[LƯỢT XEM / FOLLOWER / TƯƠNG TÁC / BÁN HÀNG / NHẬN DIỆN]**
- Thời lượng video: **[15–30s / 30–60s / 60–90s]**
- Phong cách nội dung: **[GIÁO DỤC / KỂ CHUYỆN / GIẢI TRÍ / BÌNH LUẬN / HƯỚNG DẪN / QUẢNG CÁO]**
- Chuyên môn của tôi: **[CHI TIẾT]**
- Chủ đề muốn tránh: **[CHI TIẾT]**

Hãy tạo 20 ý tưởng video ngắn giữ chân cao, tối ưu theo hành vi khán giả và định dạng của **[NỀN TẢNG]. Với mỗi ý tưởng, đưa ra:**

- Hook 3–5 giây:** câu thoại hoặc hình ảnh mở đầu tạo tò mò tức thì, chặn ngón tay lướt.
- Ý tưởng cốt lõi:** video nói gì và người xem nhận được giá trị gì.
- Cấu trúc giữ chân:** Hook → gợi tò mò → mở vòng (Pattern Interrupt) → cao trào → kết → CTA.
- Dàn ý kịch bản:** các ý chính theo đúng thứ tự để mạch không bị đứt.
- Định hướng hình ảnh:** gợi cảnh quay, B-roll, quay màn hình, text/đồ họa.
- Text trên màn hình:** chữ nào nên hiện để giữ chân, bố trí chữ không lấn lời.
- Điểm đổi nhịp:** nơi nên đổi góc quay, tiết tấu hoặc âm thanh để tránh nhàm chán.
- Yếu tố cảm xúc:** tò mò, bất ngờ, sợ bỏ lỡ (FOMO), tranh luận hoặc hài hước.
- Phần thưởng cuối:** đủ hấp dẫn để người xem ở lại đến cuối và khép lại lời hứa ở Hook.
- CTA:** kêu gọi **[COMMENT / SHARE / LƯU / FOLLOW / CLICK]** một cách tự nhiên, không gượng ép.
- Rủi ro tụt view:** chỉ ra điểm dễ mất người xem và cách khắc phục.
- Điểm viral (1–10):** chấm theo khả năng watch time, chia sẻ và giá trị mang lại.

Cuối cùng, xếp hạng TOP 5 ý tưởng giữ chân tốt nhất và giải thích vì sao chúng được người xem giữ lại lâu nhất.



BẢNG ĐIỀN NHANH 8 BIẾN

Điền càng cụ thể, AI càng ít bịa. Cột ví dụ dưới đây lấy theo ngách “nuôi & huấn luyện chó” để bạn hình dung độ chi tiết cần có.

Biến	Điền thế nào cho đúng	Ví dụ
[NỀN TẢNG]	Chọn một nền tảng cho mỗi lần chạy. Hành vi người xem Reels ≠ Shorts ≠ TikTok, gộp cả ba thì ý tưởng ra chung chung.	YouTube Shorts
[NGÁCH / CHỦ ĐỀ]	Càng hẹp càng ra ý hay. Đừng ghi “làm đẹp”, hãy ghi “chăm da đầu mụn cho dân văn phòng”.	Mẹo huấn luyện chó con dưới 6 tháng
[MÔ TẢ] khán giả	Tuổi · giới tính · nỗi đau · trình độ. Đây là biến ảnh hưởng mạnh nhất tới chất lượng Hook.	Nam nữ 25–40, mới nuôi chó lần đầu, sợ chó cắn đồ & hư nhà
[MỤC TIÊU CHÍNH]	Chỉ chọn một . Mục tiêu khác nhau thì CTA và cấu trúc khác nhau hoàn toàn.	FOLLOWER
[THỜI LƯỢNG]	Kênh mới nên bắt đầu 15–30s để đẩy tỷ lệ xem hết lên cao, rồi mới kéo dài dần.	30–60s
[PHONG CÁCH]	Giữ nguyên một phong cách xuyên suốt 20 ý tưởng để kênh có nhận diện.	HƯỚNG DẪN
[CHUYÊN MÔN]	Cho AI biết bạn thật sự giỏi gì — nó sẽ ưu tiên các ý tưởng bạn quay được, không bịa.	5 năm nuôi & huấn luyện chó, có sân tập riêng
[CHỦ ĐỀ TRÁNH]	Chặn trước những thứ dễ dính gây hoặc lệch thương hiệu.	Không nói chuyện chính trị, không so sánh chê thương hiệu thức ăn

VÍ DỤ MỘT DÒNG ĐÃ ĐIỀN XONG

Tôi muốn tạo video ngắn cho YouTube Shorts về mẹo huấn luyện chó con dưới 6 tháng — hút được khán giả, giữ chân họ và tăng tương tác để họ xem đến cuối.

- Khán giả mục tiêu: **nam nữ 25–40, mới nuôi chó lần đầu, sợ chó cắn đồ và hư nhà**
- Mục tiêu chính: **FOLLOWER**
- Thời lượng video: **30–60s**
- Phong cách nội dung: **HƯỚNG DẪN**
- Chuyên môn của tôi: **5 năm nuôi và huấn luyện chó, có sân tập riêng**
- Chủ đề muốn tránh: **không nói chuyện chính trị, không chê thương hiệu thức ăn**



6 MẸO ĐỂ ĐẦU RA KHÔNG NHẠT

Cùng một prompt, người dùng khá và người dùng giỏi cách nhau ở mấy điểm này.

01. Chạy một nền tảng một lần

Cùng một ngách, chạy 3 lần cho Reels / Shorts / TikTok sẽ ra 3 bộ Hook khác nhau — đừng gộp một lần rồi dùng chung.

02. Ép AI hỏi lại trước khi làm

Thêm câu: *"Trước khi tạo, hãy hỏi tôi mọi điểm còn mơ hồ."* Chất lượng 20 ý tưởng tăng rõ rệt vì AI không phải đoán.

03. Xin thêm bản kịch bản đầy đủ

Sau khi có TOP 5, nói tiếp: *"Viết kịch bản hoàn chỉnh cho ý tưởng số 3, kèm lời thoại từng giây và text hiện trên màn hình."*

04. Ép chấm điểm thật

Nếu AI chấm ý nào cũng 8–9 điểm, bảo: *"Chấm lại nghiêm khắc hơn, bắt buộc phải có ít nhất 5 ý dưới 6 điểm và nói rõ vì sao."*

05. Lưu thành skill để dùng lại

Dán prompt này vào Claude/ChatGPT dưới dạng skill hoặc lệnh lưu sẵn — lần sau chỉ cần điền lại 8 chỗ trong ngoặc vuông.

06. Đừng quay hết 20 ý

Quay TOP 5 trước, đo tỷ lệ xem hết & lượt lưu. Ý nào lên thì nhân bản ra 5 biến thể thay vì làm tiếp ý mới.

SAU KHI CÓ 20 Ý TƯỞNG THÌ LÀM GÌ

- ☐ Chọn TOP 5, xin AI viết kịch bản đầy đủ từng giây cho từng ý.
- ☐ Quay gọn — 1 buổi quay 5 video, không cầu toàn ánh sáng thiết bị.
- ☐ Đăng đều, giữ đúng một khung giờ để hệ thống quen nhịp kênh.
- ☐ Sau 48 giờ, xem tỷ lệ xem hết và lượt lưu — đó mới là chỉ số quyết định.
- ☐ Ý nào vượt trội thì nhân bản 5 biến thể khác nhau, đừng vội đổi chủ đề.
- ☐ Ý nào tụt view, đọc lại mục "Rủi ro tụt view" AI đã cảnh báo và sửa đúng chỗ đó.

"Người xem không rời đi vì nội dung dở — họ rời đi vì không có lý do để ở lại."

Học tiếp & nhận tài nguyên

Trợ lý AI: phucgpt.com · Học làm YouTube miễn phí: ymm.vn/phong-van-thu-thach · Blog: phuc.vn.
Theo dõi thêm tại TikTok [@phucbani](https://www.tiktok.com/@phucbani).