



TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN · PHÚC BANI

VIẾT KỊCH BẢN **TỰ ĐỘNG** BẰNG CLAUDE

Dành cho người mới bắt đầu — không phải "bảo AI viết hộ",
mà là dựng cho mỗi kênh một bộ não viết đúng giọng, viết mãi không
lệch.

TẶNG MIỄN PHÍ — KHÔNG BÁN GÌ CẢ

Một kịch bản làm tay mất **4–6 tiếng**, và đến video thứ 8 thì giọng văn bắt đầu trôi.
Có bộ não riêng cho kênh: **30–45 phút**, giọng giữ nguyên qua hàng trăm video.

Kết nối với Phức BANI

Khoá học & thử thách

ymm.vn

Kho quà tặng miễn phí

lp.phuc.vn/freegifts

Fanpage Facebook

facebook.com/PhucBANI

TikTok

tiktok.com/@phucbani



01. Vì sao kịch bản là khâu tắc nặng nhất

Hỏi 10 người làm kênh xem họ kẹt ở đâu, 7 người trả lời: **không viết nổi kịch bản**. Không phải vì họ không biết viết, mà vì mỗi video phải làm lại từ đầu: nghĩ ý tưởng → tìm nguồn → xem hết clip nguồn → viết dàn ý → viết 1.500–3.000 từ → soát chính sách → dịch nếu làm thị trường ngoại.

Một video mất **4–6 tiếng**. Muốn ra 5 video/tuần thì hết tuần. Và đến video thứ 8 thì giọng văn bắt đầu trôi — video số 1 nghe một kiểu, video số 8 nghe kiểu khác. Khán giả cảm nhận được sự lệch giọng đó ngay cả khi không gọi tên được.

Giao cho AI thì gặp đúng hai bệnh

- 1 Văn nhạt, ai đọc cũng biết máy viết** — vì bạn ra lệnh cụt: "viết cho tôi kịch bản 10 phút về X".
- 2 Mỗi lần ra một giọng khác** — vì mỗi lần bạn mở một đoạn chat mới, AI không nhớ gì về kênh bạn.

Tài liệu này giải quyết đúng hai bệnh đó. Cách làm không phải "xin AI một kịch bản", mà là **dựng cho mỗi kênh một bộ não riêng** — nạp giọng văn, nạp kho nguồn, nạp luật chơi một lần; từ đó về sau chỉ ra lệnh một câu.

02. Vì sao là Claude, không phải ChatGPT

Câu trả lời gọn: **ChatGPT hay đổi giọng, Claude giữ giọng**.

ChatGPT theo thời gian bị "trending" kéo đi — hôm nay viết kiểu này, ba tháng sau viết kiểu khác, dù bạn ra lệnh y hệt. Với kênh YouTube thì đó là tai nạn: chất văn là nhận diện của kênh. Claude thì trước sau như một: bạn nạp chất văn vào, nó giữ nguyên.

- **Đọc và phân loại được kho nguồn lớn** — quăng 50 link vào, nó tự đọc, tự phân loại, tự nhớ link nào đã dùng rồi.
- **Nhớ theo từng kênh** — mỗi kênh một bộ não riêng, không lẫn giọng.
- **Đóng gói được quy trình thành skill** — lần sau gõ một câu, chạy cả dây chuyền.

Đây không phải cuộc thi AI nào giỏi hơn. ChatGPT vẫn tốt cho việc dịch tự nhiên và động não nhanh. Nhưng **khâu giữ giọng kênh và quản kho nguồn thì dùng Claude**.



Luật quan trọng nhất của cả tài liệu: mỗi kênh một bộ não riêng. Đừng dùng chung một chỗ cho ba kênh khác chủ đề — giọng sẽ trộn vào nhau, kênh nào cũng nhàn nhạt.

Chuẩn bị: 15 phút

Đường A — Claude bản web/app (người mới nên bắt đầu ở đây). Vào claude.ai, tạo một **Project** cho mỗi kênh. Project chính là "bộ não": mọi thứ bạn nạp vào đó sẽ áp dụng cho mọi cuộc trò chuyện trong đó.

Đường B — Claude Code (khi bạn muốn nó đung thăng vào file trong máy). Mỗi kênh một thư mục riêng:

```
D:\Kênh-A\  
  00-bo-nao\      (luật kênh, giọng văn, kịch bản mẫu)  
  01-nguon\       (link nguồn, ghi chú)  
  02-kịch-ban\    (kịch bản đã viết)  
  03-da-dang\     (đã lên sóng – để không trùng)
```

Đội làm nhiều kênh hay để nguyên "bộ não" trên ổ **SSD rời** — cắm vào máy nào cũng làm việc được, không phụ thuộc một cái máy.

03. Bước 1 — Nạp bộ não cho kênh (làm một lần, dùng mãi)

Bước này quyết định 80% chất lượng kịch bản về sau. Làm cẩn thận đúng một lần.



3.1 — Khai báo kênh

DÁN NGUYÊN KHỐI NÀY, ĐIỀN PHẦN TRONG NGOẶC

Từ giờ, trong cuộc trò chuyện này bạn là **người viết kịch bản riêng của kênh YouTube tôi đang vận hành**. Ghi nhớ hồ sơ kênh sau và áp dụng cho mọi kịch bản sau này:

- Tên kênh / chủ đề: **[kênh kể chuyện về động vật hoang dã]**
- Ngách hẹp: **[chạm trán giữa động vật và con người ở vùng nông thôn]**
- Thị trường & ngôn ngữ: **[Mỹ, tiếng Anh — nhưng viết bản tiếng Việt trước]**
- Khán giả: **[tuổi, giới tính, xem lúc nào, họ muốn TRỞ THÀNH ai]**
- Giọng kể: **[điềm đạm, câu ngắn, nhiều chi tiết cảm giác]**
- Độ dài mỗi video: **[8 phút — khoảng 1.200–1.400 từ tiếng Việt]**
- Tôi là: chủ kênh kiêm người viết. Bạn viết cho tôi duyệt, không phải viết thay tôi quyết.

Trả lời tôi bằng cách **tóm tắt lại hồ sơ này bằng lời của bạn** để tôi kiểm tra bạn hiểu đúng. Chưa viết kịch bản vội.

Bắt nó tóm tắt lại là mẹo nhỏ nhưng quan trọng: bạn phát hiện ngay chỗ nó hiểu sai, trước khi nó viết sai 20 kịch bản.

3.2 — Nạp giọng văn (bước hay bị bỏ qua nhất)

Lấy **2–3 kịch bản mẫu** — của chính bạn, hoặc bản bóc chữ từ video mà bạn muốn kênh mình nghe giống.

NẠP GIỌNG VĂN

Đây là 3 kịch bản mẫu thể hiện đúng văn phong tôi muốn. Hãy **phân tích và ghi lại thành bộ luật hành văn** cho kênh này: độ dài câu trung bình, cách mở đầu, nhịp kể, cách chuyển đoạn, cách gài câu hỏi, cách xưng hô, những từ hay dùng và những từ tuyệt đối tránh.

Ghi bộ luật đó ra thành một văn bản riêng để mọi kịch bản sau này bám theo. **Đừng chép lại nội dung của mẫu — chỉ lấy cấu trúc và cách truyền tải.**

Câu cuối là ranh giới giữa làm nghề và ăn cắp: **sao chép CẤU TRÚC, đổi CÁCH TRUYỀN TẢI.**



3.3 — Nạp luật kênh

6 LUẬT BẮT BUỘC

Ghi thêm vào bộ não các luật bắt buộc khi viết kịch bản cho kênh này:

1. Không bịa thông tin. **Nếu không chắc, để trống và ghi rõ [CẦN KIỂM CHỨNG] — tuyệt đối đừng bịa.**
2. Mỗi kịch bản rải **3 lời kêu gọi tương tác**, chia đều đầu – giữa – cuối, viết mềm, không lộ liễu.
3. Luôn có **con số, bối cảnh không gian – thời gian, và cảm xúc cụ thể**. Cấm viết chung chung.
4. Tránh từ ngữ dễ vi phạm chính sách. Thay: dao/kéo → "công cụ"; máu → "vết đỏ"; chết/tự tử → "qua đời". Cảnh nhạy cảm thì **đổi góc nhìn**, kể theo hướng trung tính.
5. Nếu kịch bản dùng ảnh dựng/AI, **viết sẵn một câu nói rõ đó là hình minh họa**.
6. Số từ tôi yêu cầu luôn được phép sai số $\pm 10\%$.

Xong bước 3 là bộ não đã dựng. Từ đây trở đi bạn không phải giải thích lại gì nữa.

04. Bước 2 — Nạp kho nguồn và để Claude tự quản

Nguyên tắc nghề: **tìm nguồn TRƯỚC, viết kịch bản SAU**. Viết trước rồi mới đi tìm hình là tự làm khó mình — kịch bản hay mà không có hình thì vứt.

Cách tìm nguồn thủ công vẫn giữ nguyên: gõ từ khoá trên YouTube, mở 5 tab video nhiều view, lần chuột nhiều lần cho YouTube nạp gợi ý cột phải, tắt tab, F5 trang chủ để thuật toán đề xuất tiếp; kèm reddit, X, instagram; tìm ảnh gốc bằng Google Lens. Khác biệt nằm ở khâu **quản kho**.

GIAO CLAUDE QUẢN KHO NGUỒN

Đây là danh sách link nguồn của kênh. Hãy:

1. Đọc và **phân loại theo chủ đề con** [mỗi loài vật một nhóm; thiên tai thì tách bão / lũ / sạt lở].
2. Với mỗi link ghi: chủ đề, tóm tắt 2 câu, **đoạn nào dùng được** (mốc thời gian nếu có), chất lượng hình.
3. **Trùng link thì loại. Trùng chủ đề thì giữ, nhưng một chủ đề tối đa 3 link.**
4. Xuất ra file bảng tính, và **ghi nhớ link nào tôi đã dùng rồi** để lần sau không đề xuất lại.

Từ đó về sau bạn chỉ cần hỏi: "*Còn nguồn nào chưa dùng cho chủ đề bão không?*" — nó trả lời được. Đây là việc mà làm tay sẽ đổ vỡ sau vài chục video.

Mẹo tăng giữ chân: tư duy ngược từ "điểm sáng cao"

Trên thanh tua của video nguồn có những chỗ nhô cao — đó là đoạn nhiều người tua tới xem.



DỪNG ĐIỂM SÓNG CAO

Trong các nguồn trên, đây là những **điểm sóng cao** (đoạn được tua nhiều): **[dán mốc thời gian + mô tả]**. Hãy dựng kịch bản sao cho: **mở đầu bằng điểm sóng cao mạnh nhất**, rồi rải các điểm còn lại đều khắp video, đừng dồn hết vào đầu.

05. Bước 3 — Dàn ý trước, luôn luôn

Không bao giờ để AI viết thẳng 2.000 từ. Ra dàn ý trước, bạn duyệt, rồi mới viết.

RA 3 DÀN Ý ĐỂ CHỌN

Từ nhóm nguồn về **[chủ đề]**, hãy làm cho tôi **3 dàn ý khác nhau** cho một video **[8]** phút, theo cấu trúc:

- **Hook 5 giây** — câu đầu tiên phải khiến người ta không lướt
- **Mở đầu** (15–20 giây) — hứa hẹn điều người xem sẽ nhận được
- **3–5 phần chính** — mỗi phần một ý, ghi rõ dùng nguồn nào
- **Cao trào** — đoạn mạnh nhất, đặt ở khoảng 70% thời lượng
- **Kết + lời kêu gọi**

Với mỗi dàn ý, ghi thêm **một câu lý do vì sao người xem sẽ ở lại đến cuối**. Chưa viết lời thoại.

Làm 3 dàn ý, chạy thử, giữ lại 2 cái cho ra kết quả — đó là **khuôn** của kênh bạn về sau.

Vẽ thumbnail trước khi viết. Nếu ý tưởng không vẽ nổi một cái ảnh khiến người ta muốn bấm, thì kịch bản hay đến mấy cũng không ai xem. Nghĩ thumbnail trước, viết kịch bản phục vụ thumbnail đó.

06. Bước 4 — Viết theo TỪNG LINK, không viết cả cục

Đây là chi tiết tách người làm được với người làm không được. Nếu bảo AI viết một mạch 2.000 từ rồi mới đi ghép hình, bạn sẽ gặp cảnh: lời đọc nói chuyện A trong khi hình đang chiếu chuyện B, và không cách nào chữa ngoài viết lại.



PROMPT VIẾT KỊCH BẢN CHÍNH

Viết kịch bản cho dàn ý số [2]. Quy tắc bắt buộc:

- Viết **theo từng link nguồn, mỗi link một khối riêng**. Mỗi khối ghi **[NGUỒN: link + mốc thời gian]** rồi mới đến lời đọc.
- Mỗi khối dài **[150–200]** từ, tương ứng đúng đoạn hình dùng được của link đó.
- Giữa các khối phải có **câu nối** để hai chuyện không liên quan nghe vẫn thành một mạch (dùng: "tuy nhiên", "thậm chí", "ngoài ra"...).
- Bám bộ luật hành văn đã nạp. Có **con số, bối cảnh không gian – thời gian, cảm xúc**.
- Rải **3 lời kêu gọi tương tác** đầu – giữa – cuối, viết mềm.
- Chỗ nào không chắc thông tin thì ghi **[CẦN KIỂM CHỨNG]**, đừng bịa.
- Cuối cùng in cho tôi: tổng số từ và thời lượng đọc ước tính.

Viết "khô" và viết "có chuyện" — khác nhau chỗ nào

Cùng một cái máy gặt:

- **Khô:** "Máy John Deere X9 có 690 mã lực, thùng chứa 1.650 gạ, giá 600.000 đến 1 triệu đô." → người xem lướt.
- **Có chuyện:** "Giữa cánh đồng lúa mì trải dài đến tận chân trời, một cỗ máy màu xanh bắt đầu chuyển động. Cánh đồng bên cạnh cần ba tuần để gặt xong. Nhà anh John chỉ mất một buổi sáng. Bạn đoán xem cỗ máy đó giá bao nhiêu?" → người xem ở lại.

Nếu Claude trả về bản "khô", nói đúng một câu: "Đoạn này đang liệt kê thông số. Viết lại thành cảnh có bối cảnh, nhân vật, so sánh và một câu hỏi gài tò mò."

Hai dạng kịch bản, chọn theo tuổi kênh

- **Khoảnh khắc** — chuỗi các đoạn hay, link nào kể link đó, nối bằng câu chuyển. Sản xuất nhanh, kênh mới nên bắt đầu ở đây.
- **Câu chuyện** — một mạch xuyên suốt, giữ chân tốt hơn, tiền trên nghìn view cao hơn. Chuyển sang khi kênh đã có view đều.

07. 5 prompt phụ, dùng ngay sau khi có kịch bản

1 · MƯƠI TIÊU ĐỀ BÁM TỪ KHOÁ

Từ kịch bản này, viết **10 tiêu đề** theo công thức **Cảm xúc + Bối cảnh + Hành động**, mỗi tiêu đề dưới 60 ký tự, **bắt buộc giữ nguyên cụm từ khoá "[từ khoá]"**. Đánh vào việc *người xem muốn trở thành ai*. Không sao chép tiêu đề của kênh khác.



2 · MƯỜI HOOK ĐỂ CHỌN

Viết **10 câu mở đầu 5 giây** cho video này, mỗi câu tối đa 12 từ, mỗi câu đánh vào một nỗi đau hoặc tò mò khác nhau. Xếp theo thứ tự bạn cho là mạnh nhất và nói lý do trong một dòng.

3 · MÔ TẢ + THẺ SEO

Viết **mô tả video 200–300 từ**: 2 câu đầu chứa từ khoá chính và nói rõ người xem nhận được gì; giữa bài tóm tắt nội dung theo dòng thời gian; cuối có lời kêu gọi. Kèm **10 từ khoá chính**, **10 từ khoá phụ** và danh sách thẻ tag.

4 · SOÁT CHÍNH SÁCH TRƯỚC KHI ĐĂNG

Đọc lại kịch bản với vai **người kiểm duyệt YouTube khó tính**. Chỉ ra từng câu có thể bị đánh giá là bạo lực, giật gân, sai sự thật hoặc không phù hợp quảng cáo. Với mỗi câu: nói rõ vì sao, rồi **viết lại phiên bản an toàn giữ nguyên ý**.

5 · NHÂN BẢN SANG NGÔN NGỮ KHÁC

Đây là kịch bản tiếng Anh đã lên hình. Hãy dịch sang **[tiếng Tây Ban Nha]** theo lối **nhân bản**: giữ đúng điểm rơi cảm xúc và thứ tự các ý, dùng văn phong bản địa chứ không dịch từng chữ.

Quan trọng: lấy **mốc thời gian bản tiếng Anh làm gốc**. Nếu bản dịch dài hơn, **cắt bớt ở câu cuối mỗi đoạn**, tuyệt đối không đẩy lệch các mốc phía sau.

Với việc dịch: **test đúng một video trước**, xem audio có khớp hình không, rồi mới chạy hàng loạt. Mỗi ngôn ngữ có độ dài đọc khác nhau — đây là chỗ hay vỡ trận nhất.



08. Luật ra lệnh: 6 câu làm nên khác biệt

- 1 Khai báo nhân vật đủ:** tên – tuổi – nghề – tính cách – giọng – bối cảnh. Thiếu thì AI tự bịa, mà nó bịa rất trơn tru.
- 2 Luôn kèm "không chắc thì để trống, đừng bịa".** Câu này cứu bạn khỏi những con số sai nghe rất thật.
- 3 Số từ phải có sai số:** "1.400 từ, cho phép $\pm 10\%$ ". Ép cứng thì nó cắt câu ngang hoặc viết lê thê cho đủ.
- 4 Ra lệnh từng nấc:** hồ sơ kênh → dàn ý → kịch bản theo khối → soát. Đừng đòi tất cả trong một câu.
- 5 Nói rõ vai:** "bạn là người viết kịch bản của kênh", "bạn là người kiểm duyệt". Đổi vai là đổi chất lượng đầu ra.
- 6 Chê cụ thể, đừng chê chung.** Đừng nói "chưa hay". Nói: "*đoạn 2 đang liệt kê, thiếu bối cảnh; câu mở đầu dài 18 từ, rút còn dưới 12.*"

Đóng thành skill: từ 10 câu lệnh xuống còn 1

Khi quy trình đã chạy trơn 3–4 video, đóng gói nó lại.

CÂU LỆNH TẠO SKILL

Quy trình viết kịch bản mình vừa làm: **đóng thành skill tên content** để lần sau tôi chỉ cần gõ "viết kịch bản về [chủ đề]" là chạy đủ các bước. Ghi rõ trong skill: bám bộ luật hành văn của kênh; tìm trong kho nguồn những link chưa dùng; ra 3 dàn ý cho tôi chọn; viết theo từng khối nguồn 150–200 từ; kèm 10 tiêu đề và mô tả SEO; cuối cùng tự chạy bước soát chính sách. Lưu kịch bản vào thư mục **02-kịch-ban**.

Hai điều phải nhớ về skill: nó chạy đúng khuôn nên **hay bị dập khuôn** — thỉnh thoảng phải cập nhật lại từ những kịch bản tốt bạn viết ngoài skill. Và gọi skill mà không nói gì thêm thì ra bản mặc định; muốn ưu tiên điều gì (chủ đề nào, nhân vật nào, độ dài nào) thì **phải nói rõ trong câu lệnh**.



09. 8 lỗi người mới hay dính

Hiện tượng	Nguyên nhân	Xử lý
Kịch bản đọc lên nghe "mùi AI"	Ra lệnh cụt, chưa nạp giọng văn	Quay lại bước 3.2, nạp 2–3 kịch bản mẫu
Mỗi video một giọng khác nhau	Mở chat mới, dùng chung cho nhiều kênh	Mỗi kênh một bộ não riêng, làm việc trong đúng bộ não đó
Lời đọc không khớp hình	Viết cả cục rồi mới đi tìm hình	Viết theo từng khối nguồn, mỗi khối gắn [NGUỒN]
AI bịa số liệu, bịa tên	Thiếu luật "không chắc thì để trống"	Nạp lại luật, bắt ghi [CẦN KIỂM CHỨNG]
Video bị hạn chế quảng cáo	Không soát từ ngữ trước khi đăng	Chạy prompt soát chính sách ở mục 07
Bản dịch lệch tiếng so với hình	Mỗi ngôn ngữ đọc dài ngắn khác nhau	Lấy mốc bản gốc làm chuẩn, cắt ở câu cuối mỗi đoạn
Kịch bản dài mà xem chán	Điểm hay dồn hết vào đầu	Rải điểm sóng cao đều khắp, cao trào đặt ở ~70%
Đề xuất trùng nguồn đã dùng	Kho nguồn không được ghi lại	Bắt Claude quản kho, đánh dấu link đã dùng



10. Duyệt kịch bản, lộ trình 3 ngày & checklist

8 ô phải tích trước khi đưa đi đọc

- ☐ Câu mở đầu có giữ được người xem trong 5 giây đầu không?
- ☐ Mọi khối đều có [NGUỒN] và có hình thật để ghép chưa?
- ☐ Còn chỗ nào ghi [CẦN KIỂM CHỨNG] mà chưa kiểm không?
- ☐ Có con số, có bối cảnh, có cảm xúc — hay vẫn đang liệt kê?
- ☐ Ba lời kêu gọi đã rải đều chưa, có lộ liễu quá không?
- ☐ Đọc to lên: có chỗ nào lú lẫm, câu nào dài quá một hơi không?
- ☐ Đã chạy prompt soát chính sách chưa?
- ☐ Số từ có khớp thời lượng định làm không?

Đọc to lên là bước bị bỏ nhiều nhất và cũng lộ lỗi nhiều nhất — kịch bản là để **nghe**, không phải để đọc.

Lộ trình 3 ngày

Ngày 1 — Dựng bộ não (90 phút). Tạo bộ não cho **một** kênh. Khai báo hồ sơ, nạp 2–3 kịch bản mẫu, nạp luật kênh. Chưa viết gì cả. Kết thúc ngày 1 khi nó tóm tắt lại hồ sơ kênh đúng ý bạn.

Ngày 2 — Một kịch bản hoàn chỉnh (120 phút). Nạp 10–15 link nguồn, để nó phân loại. Ra 3 dàn ý, chọn 1. Viết kịch bản theo khối. Chạy prompt tiêu đề + mô tả + soát chính sách. Đọc to lên và sửa.

Đúng một cái thôi.

Ngày 3 — Đóng gói và nhân lên (90 phút). Đóng quy trình ngày 2 thành skill. Chạy thử ra 3 kịch bản. So với cái bạn tự làm ngày 2 — chỗ nào lệch thì sửa vào skill, không sửa từng bài.

Sau ngày 3, một kịch bản mất **30–45 phút** thay vì 4–6 tiếng. Việc còn lại của bạn là **chọn đề tài** và **duyet** — hai việc mà máy không làm thay được.

Điều làm nên kênh tốt chưa bao giờ là viết nhanh

Là giữ được một giọng kể riêng qua hàng trăm video. Hôm nay làm đúng một việc: mở Claude, tạo bộ não cho một kênh, nạp vào ba kịch bản mẫu.

ymm.vn · lp.phuc.vn/freegifts
Fanpage Phúc BANI · TikTok @phucbani

#Phúc BANI