



PHÚC BANI

Truyền nghề YouTube · Xây kênh view ngoại

QUÀ TẶNG MIỄN PHÍ

CHECKLIST CHẤM ĐIỂM THUMBNAIL TRƯỚC KHI ĐĂNG

3 phần · tự chấm trong 2 phút · biết thumb đã đủ sức kéo click chưa

— tick từng ô, cộng điểm, tra thang: nên đăng hay làm lại

GLANCE TEST: NHÌN 3 GIÂY — CÓ MUỐN BẤM KHÔNG?

3

phần

15

tiêu chí

2ph

tự chấm

0đ

chi phí

"Thumbnail quyết định người ta có bấm hay không — trước cả khi họ đọc tiêu đề."



CHECKLIST CHẤM ĐIỂM THUMBNAIL TRƯỚC KHI ĐĂNG

3 phần · 15 tiêu chí · tự chấm trong 2 phút. Mỗi ô tick được 1 điểm — cộng lại rồi tra thang bên dưới.

Cách chấm

Đặt thumbnail của bạn trước mặt, đọc từng dòng và tick nếu ĐẠT. Mỗi tick = **1 điểm**. Tổng tối đa **15 điểm**. Chưa tick được ô nào tức là còn một điểm yếu cần sửa trước khi đăng.

PHẦN 1 · GLANCE TEST

THU HÚT TỪ XA (nhìn 3 giây)

Người lướt chỉ cho bạn khoảng 1–3 giây. Thumbnail phải “bật” ra ngay ở kích thước nhỏ.

- ☐ Có **1 điểm nhấn thị giác** rõ ràng — mắt biết nhìn vào đâu ngay.
- ☐ Tương phản mạnh giữa chủ thể và nền — chủ thể nổi bật, không chìm.
- ☐ Đọc/hiểu được khi **thu nhỏ bằng móng tay** (xem trên điện thoại).
- ☐ Màu sắc nổi bật, không lẫn vào giao diện trắng/đỏ của YouTube.
- ☐ Bố cục thoáng, không rối — chủ thể chiếm phần lớn khung hình.

PHẦN 2 · TÒ MÒ & CẢM XÚC

KHIẾN NGƯỜI TA MUỐN BẤM

Nổi bật thôi chưa đủ — thumbnail phải tạo lý do để bấm vào.

- ☐ Tạo được **khoảng trống tò mò** (curiosity gap) khiến muốn xem tiếp.
- ☐ Có cảm xúc rõ — khuôn mặt biểu cảm hoặc tình huống gợi cảm xúc.
- ☐ Chữ trên thumb $\leq$ **3–5 từ**, cỡ lớn, dễ đọc trong 1 giây.
- ☐ Có con số / từ khóa mạnh nếu phù hợp ngách (ví dụ: “8 triệu”, “90%”).
- ☐ Không tiết lộ hết — chừa lý do để người xem phải mở video.

PHẦN 3 · ĐỒNG NHẤT & KỸ THUẬT

GIỮ NIỀM TIN & CHUẨN FILE

Click cao mà nội dung lệch thì tụt đề xuất. Đồng nhất và đúng kỹ thuật mới bền.

- ☐ Thumbnail – tiêu đề – nội dung kể **CÙNG một lời hứa** (không giật tít lừa).
- ☐ Đúng nhận diện kênh — màu/font/phong cách nhất quán các video.

#Phúc BANI



- ☐ Kích thước **1920×1080**, tỷ lệ 16:9, dung lượng dưới 2MB.
- ☐ Chủ thể/chữ nằm trong vùng an toàn — không bị che bởi móc thời lượng.
- ☐ Khác biệt rõ với thumbnail đối thủ cùng từ khóa (thử đặt cạnh nhau).

Cộng điểm & tra kết luận

Tổng điểm	Kết luận
12 – 15 điểm	Sẵn sàng đăng — thumbnail đủ sức kéo click.
8 – 11 điểm	Tạm ổn — sửa các mục chưa tick rồi hãy đăng.
0 – 7 điểm	Làm lại thumbnail — chưa đủ lực để cạnh tranh click.

Nguyên tắc thumbnail-first

Thumbnail không phải khâu trang trí cuối cùng — nó quyết định người xem có bấm hay không, trước cả khi họ đọc tiêu đề. Hãy nghĩ thumbnail & tiêu đề **ngay từ khâu chọn ý tưởng**, và luôn chuẩn bị 2–3 phương án để chọn cái mạnh nhất.

"Thumbnail tốt phải thuyết phục cả người CHƯA TỪNG biết bạn."

Học tiếp & nhận tài nguyên

Học làm YouTube miễn phí: ymm.vn/phong-van-thu-thach · Blog: phuc.vn · Trợ lý AI: phucgpt.com.
Theo dõi thêm mẹo xây kênh tại fanpage & TikTok [@phucbani](https://www.tiktok.com/@phucbani).