



PHÚC BANI

Truyền nghề YouTube · Xây kênh view ngoại

QUÀ TẶNG MIỄN PHÍ

BỘ 30 NGÁCH YOUTUBE 2026 ĐÃ LỘC SẴN

Từ khóa dài · RPM tham khảo · Độ khó · Rủi ro cần né

— dành cho người xây kênh YouTube view ngoại từ con số 0

30

ngách

150

từ khóa

90

ngách con

7

bước kiểm chứng

"Ngách càng nhỏ, cơ hội càng lớn. Chọn sai ngách thì càng chăm càng lún."



BỘ 30 NGÁCH YOUTUBE 2026

Đã lọc sẵn từ khóa, RPM tham khảo, độ khó và rủi ro — dành cho người làm kênh view ngoại.

PHẦN 1 · NỀN TẢNG

CHỌN NGÁCH: LUẬT CHƠI TRƯỚC, DANH SÁCH SAU

Đừng lật ngay tới danh sách 30 ngách. Nếu không hiểu cách chấm một ngách, bạn sẽ chọn theo cảm tính — và mất 3 tháng để biết mình chọn sai.

Vì sao đa số chết ở khâu này?

Người mới thường nghĩ mình thất bại vì **làm video chưa đẹp**. Thực tế phần lớn thất bại đã được quyết định từ **trước khi quay video đầu tiên** — ở chỗ chọn ngách. Ngách sai thì càng chăm chỉ càng lún sâu: bạn tối ưu thumbnail, tối ưu tiêu đề, seeding đủ kiểu, nhưng thứ cần sửa lại nằm ở gốc.

01 Chọn ngách theo sở thích cá nhân

Bạn thấy: “Tôi thích nấu ăn nên tôi làm kênh nấu ăn.”

Gốc rễ: Sở thích của bạn không nói lên nhu cầu tìm kiếm, mức RPM hay độ cạnh tranh của thị trường ngoại.

Chữa ở: Bảng 5 tiêu chí chấm điểm ở trang sau.

02 Chọn ngách quá rộng

Bạn thấy: Làm kênh “sức khỏe” hoặc “động vật” chung chung.

Gốc rễ: Ngách rộng thì thuật toán không biết đẩy video cho ai; kênh không có tệp khán giả cố định.

Chữa ở: Mô hình 3 tầng: chủ đề → ngách → ngách trong ngách.

03 Nhảy ngách sau 10 video

Bạn thấy: Thấy chưa lên view là đổi chủ đề khác.

Gốc rễ: Kênh mới cần khoảng 15–30 video để thuật toán định hình tệp. Đổi giữa chừng là xóa hết dữ liệu đã tích.

Chữa ở: Cam kết tối thiểu 30 video trước khi kết luận ngách sai.

04 Chọn ngách RPM cao nhưng không sản xuất nổi

Bạn thấy: Chọn tài chính, y khoa vì nghe nói nhiều tiền.

Gốc rễ: Ngách RPM cao đòi hỏi kiến thức, nguồn dẫn, chuẩn xác — người mới đuối sau vài video.

Chữa ở: Cột “Độ khó sản xuất” trong mỗi thẻ ngách.

**05****Chọn ngách dễ bị quét**

Bạn thấy: Chuyện đời bịa, tâm linh hứa hẹn, nội dung giật gân.

Gốc rễ: Đợt quét “nội dung không trung thực” đang mạnh; kênh lên nhanh rồi bay cả kênh lẫn tài khoản.

Chữa ở: Cột “Rủi ro cần né” trong mỗi thẻ ngách.

Mô hình 3 tầng: đào tới tầng thứ ba mới ăn tiền

Ngách càng nhỏ thì cơ hội càng lớn — vì bạn không phải đấu với kênh triệu sub, và thuật toán hiểu rất rõ nên đẩy video cho đúng người.

Tầng	Ví dụ	Nhận xét
Tầng 1 — Chủ đề	Thú cưng	Quá rộng. Hàng trăm nghìn kênh. Không nên bắt đầu ở đây.
Tầng 2 — Ngách	Mèo	Đã hẹp hơn nhưng vẫn đông. Dùng để định hướng.
Tầng 3 — Ngách con	Tâm lý mèo: vì sao mèo làm hành động lạ	ĐÂY là chỗ bắt đầu. Tệp rõ, ít đối thủ, dễ lên đề xuất.

Quy tắc một ngách

Chọn **đúng một** ngách con, đào sâu tối thiểu 30 video. Khi ngách đó chạy được, bạn **nhân bản** mô hình đó sang kênh thứ hai — chứ không ôm 5 ngách trên cùng một kênh.

5 tiêu chí chấm điểm một ngách

Chấm mỗi tiêu chí từ **1 đến 5**. Tổng **từ 18 điểm trở lên** thì bắt tay làm; dưới 15 thì bỏ, đừng tiếc.

Tiêu chí	Câu hỏi tự chấm
1. Nhu cầu tìm kiếm	Từ khóa dài có trên 1.000 lượt tìm/tháng không? Dưới 750 thì bỏ.
2. Mức RPM	Tệp khán giả có tiền và nhà quảng cáo chịu chi không? Xem cột RPM trong thẻ.
3. Độ khó sản xuất	Bạn có tìm được nguồn hình và viết nổi kịch bản đều đặn không?
4. Rủi ro chính sách	Ngách có dễ dính bản quyền, y tế, giật gân, quét nội dung không?
5. Dòng tiền thứ hai	Ngoài quảng cáo còn bán được affiliate không? Kênh chưa bật kiếm tiền vẫn ra tiền nhờ khoản này.

Cách đọc một thẻ ngách



Trường thông tin	Ý nghĩa
Tệp khán giả	Ai xem — quyết định giọng đọc, nhịp dựng và kiểu thumbnail.
Thị trường nhắm	Nước nên nhắm. Kênh mới nên khởi động ở thị trường để lên view trước, sau vài tháng mới nấn dần về Âu Mỹ.
RPM tham khảo	Dải doanh thu trên 1.000 lượt xem. Là khoảng ước lượng theo thị trường Mỹ – Âu, không phải cam kết.
Độ khó sản xuất	Chấm từ 1 đến 5 chấm đỏ. Người mới nên bắt đầu ở mức 1–2.
Dòng tiền thứ 2	Khả năng bán affiliate. “Rất mạnh” nghĩa là kênh chưa bật kiếm tiền vẫn có thể ra tiền.
Ngách trong ngách	Ba hướng đào sâu để bạn không phải nghĩ từ đầu.
5 từ khóa mẫu	Mẫu cấu trúc từ khóa dài để bạn nhập vào VidIQ. Bắt buộc tự tra lại volume — số liệu thay đổi từng tháng.
Rủi ro cần né	Cái làm bay kênh trong ngách đó. Đọc kỹ hơn cả phần từ khóa.

Nói thẳng về số liệu trong tài liệu này

RPM và mức độ khó ở đây là **dải tham khảo** tổng hợp từ kinh nghiệm vận hành kênh view ngoại, không phải số liệu chính thức của YouTube. Từ khóa là **mẫu cấu trúc** để bạn tra, không phải bảng volume có sẵn — vì volume biến động liên tục và nguyên tắc là **chọn từ khóa cận ngày đăng**, không chọn trước khi sản xuất. Hãy dùng bộ này để **thu hẹp từ 30 xuống 3**, rồi tự kiểm chứng 3 ngách đó bằng quy trình ở Phần 3.

Bảng tổng quan 30 ngách

Lướt bảng này trước, khoanh 3 ngách bạn thấy hợp, rồi mới đọc thẻ chi tiết.



#	Ngách	Nhóm	RPM	Độ khó
01	Tâm lý mèo	Thú cưng	4 – 9 \$	●●●●● Dễ
02	Cứu hộ động vật	Thú cưng	3 – 7 \$	●●●●● Trung bình
03	Chuyện chó trung thành	Thú cưng	3 – 8 \$	●●●●● Dễ
04	Đổi đầu động vật hoang dã	Động vật	3 – 7 \$	●●●●● Trung bình
05	Tiện ích ô tô	Tiện ích	6 – 14 \$	●●●●● Dễ
06	Tiện ích nhà bếp	Tiện ích	6 – 13 \$	●●●●● Dễ
07	Mẹo làm vườn	Tiện ích	5 – 12 \$	●●●●● Dễ
08	Dụng cụ và mẹo sửa chữa	Tiện ích	5 – 12 \$	●●●●● Trung bình
09	Sức khỏe người cao tuổi	Sức khỏe	9 – 20 \$	●●●●● Trung bình
10	Thực phẩm và cơ thể	Sức khỏe	8 – 18 \$	●●●●● Dễ
11	Giấc ngủ và thư giãn	Sức khỏe	3 – 8 \$	●●●●● Rất dễ
12	Tài chính tuổi hưu	Tài chính	14 – 32 \$	●●●●● Khó
13	Sống tiết kiệm	Tài chính	7 – 15 \$	●●●●● Dễ
14	Cảnh báo lừa đảo	Tin tức	8 – 16 \$	●●●●● Trung bình
15	Tâm linh và chữa lành	Tâm linh	5 – 12 \$	●●●●● Dễ
16	Chuyện Kinh Thánh	Tâm linh	6 – 14 \$	●●●●● Trung bình
17	Nhân quả và bài học đời	Tâm linh	3 – 8 \$	●●●●● Dễ
18	Lịch sử quân sự	Lịch sử	5 – 11 \$	●●●●● Khó
19	Bí ẩn lịch sử	Lịch sử	4 – 10 \$	●●●●● Trung bình
20	Vụ án chưa lời giải	Chuyện lạ	6 – 14 \$	●●●●● Khó
21	Sinh tồn nơi hoang dã	Sinh tồn	4 – 9 \$	●●●●● Trung bình
22	Công trình khổng lồ	Khoa học	5 – 11 \$	●●●●● Khó
23	Đại dương sâu thẳm	Khám phá	3 – 8 \$	●●●●● Trung bình
24	Vũ trụ và không gian	Khoa học	4 – 9 \$	●●●●● Trung bình
25	Top list và kỷ lục	Top list	2 – 6 \$	●●●●● Rất dễ
26	Câu đố và IQ test	Câu đố	2 – 6 \$	●●●●● Rất dễ
27	Chuyện đời có thật	Giải trí	5 – 12 \$	●●●●● Trung bình
28	So sánh và dữ liệu quốc gia	Giáo dục	4 – 9 \$	●●●●● Dễ



#	Ngách	Nhóm	RPM	Độ khó
29	Xe cổ và phục chế	Tiện ích	6 – 13 \$	●●●●● Khó
30	Công cụ AI và mẹo máy tính	Công nghệ	6 – 15 \$	●●●●● Dễ



PHẦN 2 · DANH SÁCH

30 THẺ NGÁCH ĐÃ LỌC SẴN

Ba mươi ngách chia theo 7 nhóm. Với mỗi ngách: tệp khán giả, thị trường nên nhắm, RPM tham khảo, độ khó, khả năng affiliate, ba ngách con và năm mẫu từ khóa dài.



NHÓM 1 · THÚ CƯƠNG & ĐỘNG VẬT

Tập lớn nhất và bền nhất. View không quá cao nhưng khán giả xem hết video, nên thời lượng xem trung bình đẹp — thuật toán rất thích. Hợp người mới.

01

Tâm lý mèo

Cat psychology · Thú cưng

Tập khán giả	Người nuôi mèo 25–55, nữ chiếm đa số
Thị trường nhắm	Mỹ · Anh · Canada · Úc
RPM tham khảo	4 – 9 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Dễ
Dòng tiền thứ 2	Có — đồ dùng cho mèo (Amazon)
Ngách trong ngách	Vì sao mèo làm hành động lạ · Ngôn ngữ cơ thể mèo · Giống mèo và tính cách
5 từ khóa mẫu	• why does my cat sleep on my chest • cat body language explained for beginners • signs your cat actually trusts you • why do cats knead blankets before sleeping • what your cat is trying to tell you
Rủi ro cần né	Tránh mọi cảnh mèo bị thương hoặc ngược đãi — bị quét rất nhanh.

02

Cứu hộ động vật

Animal rescue stories · Thú cưng

Tập khán giả	30–65, tập cảm xúc mạnh, giữ chân tốt
Thị trường nhắm	Ấn Độ (kênh mới) → Mỹ · Anh
RPM tham khảo	3 – 7 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Trung bình
Dòng tiền thứ 2	Ít
Ngách trong ngách	Cứu chó hoang ngoài đường · Cứu con vật mắc bẫy · Tái hợp với chủ cũ
5 từ khóa mẫu	• stray dog rescue and transformation • abandoned puppy rescued in the rain • dog waited years for his owner to return • rescued animal reunited with original owner • man saves trapped animal from drain
Rủi ro cần né	Cảnh máu me phải làm mờ và đổi từ ngữ; không dàn dựng giả rồi nhận là chuyện thật.

**03****Chuyện chó trung thành***Loyal dog stories · Thú cưng*

Tệp khán giả	35–65, tệp gia đình, xem dài
Thị trường nhắm	Mỹ · Philippines · Ấn Độ
RPM tham khảo	3 – 8 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Dễ
Dòng tiền thứ 2	Có — đồ dùng cho chó
Ngách trong ngách	Chó cứu chủ · Chó chờ chủ nhiều năm · Chó nghiệp vụ về hưu
5 từ khóa mẫu	• dog saved his owner life story • loyal dog waited at the station every day • retired police dog meets his handler again • dog refused to leave owner side • most loyal dog breeds in the world
Rủi ro cần né	Không bịa tên người thật / địa danh thật cho câu chuyện hư cấu.

04**Đối đầu động vật hoang dã***Wildlife face-off · Động vật*

Tệp khán giả	Nam 18–45, xem nhiều tập liên tiếp
Thị trường nhắm	Sư tử/đại bàng → Mỹ · Bò sát → Hàn/Nhật · Komodo → Indonesia
RPM tham khảo	3 – 7 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Trung bình
Dòng tiền thứ 2	Không
Ngách trong ngách	Kẻ săn mồi đầu bảng · Con mồi phản đòn · Loài nguy hiểm theo vùng
5 từ khóa mẫu	• lion versus buffalo real encounter explained • how eagles hunt their prey in the wild • most fearless animal in africa • komodo dragon hunting behavior documentary • animals that can actually defeat a lion
Rủi ro cần né	Cắt bớt cảnh săn mồi đẫm máu; lời bình trung tính, tránh mô tả bạo lực trực diện.



NHÓM 2 · TIỆN ÍCH & ĐỒ DÙNG

Nhóm ăn hai dòng tiền: quảng cáo cộng affiliate. Đây là nhóm duy nhất kênh chưa bật kiếm tiền vẫn có thể ra tiền ngay từ tháng đầu.

05

Tiện ích ô tô

Car gadgets and hacks · Tiện ích

Tệp khán giả	Nam 25–60, có thu nhập, sẵn sàng mua
Thị trường nhắm	Mỹ · Canada · Úc
RPM tham khảo	6 – 14 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Dễ
Dòng tiền thứ 2	RẤT MẠNH — Amazon Affiliate (90% doanh thu từ Mỹ)
Ngách trong ngách	Đồ chơi nội thất xe · Mẹo sửa xe tại nhà · Phụ kiện mùa đông
5 từ khóa mẫu	• car gadgets you didnt know existed • best car accessories under 30 dollars • car cleaning hacks that actually work • winter car accessories every driver needs • genius car interior organizer ideas
Rủi ro cần né	Không phóng đại công dụng sản phẩm; ghi rõ link affiliate trong mô tả.

06

Tiện ích nhà bếp

Kitchen gadgets · Tiện ích

Tệp khán giả	Nữ 28–60, nội trợ, tệp mua hàng cao
Thị trường nhắm	Mỹ · Anh · Canada
RPM tham khảo	6 – 13 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Dễ
Dòng tiền thứ 2	RẤT MẠNH — Amazon Affiliate
Ngách trong ngách	Dụng cụ bếp thông minh · Mẹo bảo quản thực phẩm · Dọn bếp nhanh
5 từ khóa mẫu	• kitchen gadgets that save you hours • smart kitchen tools worth buying • food storage hacks to keep vegetables fresh • cheap kitchen gadgets from amazon tested • kitchen organization ideas for small spaces
Rủi ro cần né	Tránh nội dung liên quan an toàn thực phẩm sai lệch (dễ dính chính sách y tế).

**07****Mẹo làm vườn***Garden hacks · Tiện ích*

Tệp khán giả	40–70, giữ chân cực tốt, tệp trung thành
Thị trường nhắm	Mỹ · Anh · Úc
RPM tham khảo	5 – 12 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Dễ
Dòng tiền thứ 2	Mạnh — hạt giống, dụng cụ, phân bón
Ngách trong ngách	Trồng rau trong chậu · Diệt sâu bệnh tự nhiên · Vườn cho người mới
5 từ khóa mẫu	• gardening hacks that actually work • how to grow tomatoes in containers at home • natural pest control for vegetable garden • easiest vegetables to grow for beginners • what to plant in your garden this month
Rủi ro cần né	Không khuyến dùng hóa chất nguy hiểm; kiểm chứng mẹo trước khi đưa vào kịch bản.

08**Dụng cụ và mẹo sửa chữa***DIY tools and repair hacks · Tiện ích*

Tệp khán giả	Nam 30–65, thợ và người tự làm
Thị trường nhắm	Mỹ · Đức · Ba Lan
RPM tham khảo	5 – 12 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Trung bình
Dòng tiền thứ 2	Mạnh — dụng cụ, máy khoan, đồ nghề
Ngách trong ngách	Mẹo thợ lành nghề · Dụng cụ đáng tiền · Sửa đồ hỏng tại nhà
5 từ khóa mẫu	• tool hacks only professionals know • cheap tools that work better than expensive ones • how to fix common home problems yourself • woodworking tricks for beginners • must have tools for every homeowne
Rủi ro cần né	Cảnh báo an toàn khi thao tác máy móc; tránh hướng dẫn nguy hiểm.

**29****Xe cổ và phục chế***Classic car restoration · Tiện ích*

Tệp khán giả	Nam 35–70, tệp thu nhập cao
Thị trường nhắm	Mỹ · Anh · Đức
RPM tham khảo	6 – 13 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Khó
Dòng tiền thứ 2	Mạnh — đồ nghề, dung dịch, phụ tùng
Ngách trong ngách	Xe bỏ hoang được cứu · Giá trị xe cổ · Mẫu xe huyền thoại
5 từ khóa mẫu	• abandoned classic car brought back to life • barn find that turned out to be worth a fortune • why this classic car is so valuable today • restoring a rusted engine step by step • forgotten cars that deserve a comeback
Rủi ro cần né	Footage phục chế thường của người khác — bắt buộc ghi công chủ sở hữu trong mô tả.



NHÓM 3 · SỨC KHỎE & ĐỜI SỐNG

RPM cao vì tệp lớn tuổi và nhà quảng cáo chi mạnh. Đổi lại là ngách bị soi chính sách nghiêm nhất — không cẩn thận là mất kênh.

09

Sức khỏe người cao tuổi

Senior health · Sức khỏe

Tệp khán giả	55+, xem hết video, ít bỏ giữa chừng
Thị trường nhắm	Mỹ · Canada · Anh
RPM tham khảo	9 – 20 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Trung bình
Dòng tiền thứ 2	Có — thực phẩm bổ sung (cần trọng)
Ngách trong ngách	Vận động cho khớp · Thói quen buổi sáng · Trí nhớ tuổi già
5 từ khóa mẫu	• simple exercises for seniors over 60 at home • morning habits that keep seniors healthy • foods seniors should eat every day for joints • how to improve memory after 60 naturally • daily routine for healthy aging
Rủi ro cần né	TUYỆT ĐỐI không hứa chữa bệnh. Dùng ngôn ngữ 'tham khảo', có disclaimer y tế đầu video.

10

Thực phẩm và cơ thể

Foods that heal · Sức khỏe

Tệp khán giả	45–70, quan tâm ăn uống, tệp RPM cao
Thị trường nhắm	Mỹ · Anh · Đức
RPM tham khảo	8 – 18 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Dễ
Dòng tiền thứ 2	Có — sách, thực phẩm bổ sung
Ngách trong ngách	Ăn gì cho khớp · Thực phẩm hại thận · Nước uống buổi sáng
5 từ khóa mẫu	• foods that reduce joint pain naturally • worst foods for your kidneys according to doctors • what happens to your body when you drink water on empty stomach • foods you should never eat after 50 • best breakfast for blood sugar control
Rủi ro cần né	Nội dung y tế bị soi rất kỹ — trích nguồn, không tuyên bố chữa khỏi, luôn có disclaimer.

**11****Giấc ngủ và thư giãn***Sleep and relaxation · **Sức khỏe***

Tệp khán giả	25–65, xem ban đêm, thời lượng cực dài
Thị trường nhắm	Mỹ · Anh · Nhật
RPM tham khảo	3 – 8 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	● ● ● ● ● Rất dễ
Dòng tiền thứ 2	Ít
Ngách trong ngách	Chuyện kể ru ngủ · Âm thanh thiên nhiên · Thiền dẫn dắt
5 từ khóa mẫu	• bedtime story for adults to fall asleep fast • rain sounds for deep sleep all night • guided meditation to stop overthinking at night • calm stories to help you sleep • sleep music with soft narration
Rủi ro cần né	Video dài dễ dính bản quyền nhạc — chỉ dùng nhạc/âm thanh có bản quyền rõ ràng.



NHÓM 4 · TÀI CHÍNH & TIÊU DÙNG

RPM đỉnh của cả bảng. Yêu cầu kịch bản chắc, số liệu có nguồn. Không dành cho người viết ẩu.

12

Tài chính tuổi hưu

Retirement money · Tài chính

Tệp khán giả	50+, thu nhập cao, RPM đỉnh của bảng
Thị trường nhắm	Mỹ · Canada · Úc
RPM tham khảo	14 – 32 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Khó
Dòng tiền thứ 2	Mạnh — khóa học, sách, dịch vụ
Ngách trong ngách	Sai lầm tiêu tiền tuổi hưu · Sống đủ với lương hưu · Chi phí ẩn tuổi già
5 từ khóa mẫu	• money mistakes retirees make in the first year • how much money do you really need to retire • hidden costs of retirement nobody talks about • things retirees should stop buying • how to live comfortably on a small pension
Rủi ro cần né	Không đưa lời khuyên đầu tư cụ thể; luôn ghi 'chỉ mang tính tham khảo'.

13

Sống tiết kiệm

Frugal living · Tài chính

Tệp khán giả	30–65, tệp rộng, dễ lan
Thị trường nhắm	Mỹ · Anh · Philippines
RPM tham khảo	7 – 15 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Dễ
Dòng tiền thứ 2	Có — đồ gia dụng bền, sách
Ngách trong ngách	Mẹo giảm hóa đơn · Đi chợ thông minh · Sống tối giản
5 từ khóa mẫu	• frugal habits that saved me thousands • how to cut your grocery bill in half • things frugal people never buy • ways to lower your electric bill this month • minimalist habits that save money every day
Rủi ro cần né	Tránh nội dung nghe như lừa đảo kiếm tiền nhanh.

**14****Cảnh báo lừa đảo**Scam awareness · *Tin tức*

Tệp khán giả	45+, chia sẻ mạnh cho người thân
Thị trường nhắm	Mỹ · Anh · Canada
RPM tham khảo	8 – 16 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Trung bình
Dòng tiền thứ 2	Có — dịch vụ bảo mật, VPN
Ngách trong ngách	Lừa đảo qua điện thoại · Lừa đảo người già · Chiêu trò mới trong năm
5 từ khóa mẫu	• phone scams targeting seniors right now • how scammers steal your bank details • new scam tactics you should know about • red flags of a fake customer service call • what to do if you already gave scammers your info
Rủi ro cần né	KHÔNG hướng dẫn cách thực hiện lừa đảo. Chỉ ở góc phòng tránh, có nguồn dẫn.



NHÓM 5 · TÂM LINH & CẢM XÚC

Giữ chân cực tốt, khán giả trung thành, dễ lên đề xuất. Nhưng đây cũng là vùng tâm bão của đợt quét “nội dung không trung thực” — bắt buộc minh bạch.

15

Tâm linh và chữa lành

Spiritual healing · Tâm linh

Tệp khán giả	35–70, giữ chân rất cao, tệp trung thành
Thị trường nhắm	Mỹ · Latin (Tây Ban Nha) · Ấn Độ
RPM tham khảo	5 – 12 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Dễ
Dòng tiền thứ 2	Ít
Ngách trong ngách	Dấu hiệu vũ trụ gửi đến · Luật hấp dẫn · Buông bỏ và bình an
5 từ khóa mẫu	• signs the universe is trying to tell you something • how to let go of what you cannot control • spiritual meaning of waking up at 3am • law of attraction explained simply • signs your life is about to change
Rủi ro cần né	Không hứa hẹn phép màu, không nhắm vào người bệnh nặng. Đây là ngách bị soi về 'nội dung không trung thực'.

16

Chuyện Kinh Thánh

Bible stories and lessons · Tâm linh

Tệp khán giả	40+, Mỹ và Latin, xem đều mỗi ngày
Thị trường nhắm	Mỹ · Brazil · Mexico · Philippines
RPM tham khảo	6 – 14 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Trung bình
Dòng tiền thứ 2	Ít
Ngách trong ngách	Câu chuyện ít người biết · Bài học đạo đức · Nhân vật trong Kinh Thánh
5 từ khóa mẫu	• bible stories most people have never heard • what the bible says about forgiveness • lessons from the life of joseph explained • bible verses for hard times explained • the untold story behind this bible character
Rủi ro cần né	Không xuyên tạc giáo lý, không so sánh tôn giáo. Sai một chi tiết là mất cả tệp.



17

Nhân quả và bài học đời

Karma and life lessons · Tâm linh

Tệp khán giả	30–65, tệp châu Á và Latin rất mạnh
Thị trường nhắm	Ấn Độ → Philippines → Mỹ
RPM tham khảo	3 – 8 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	● ● ● ● ● Dễ
Dòng tiền thứ 2	Không
Ngách trong ngách	Chuyện người tốt được đền đáp · Kẻ tham nhận quả · Bài học từ người già
5 từ khóa mẫu	• poor man helped a stranger and everything changed • karma stories that will make you think • life lessons old people wish they learned earlier • what goes around comes around real story • he mocked a beggar until he found out the truth
Rủi ro cần né	Nếu là chuyện hư cấu phải nói rõ trong kịch bản — đây đúng điểm YouTube quét 'không trung thực'.



NHÓM 6 · LỊCH SỬ, BÍ ẨN & KHOA HỌC

Video dài, khán giả nam, quảng cáo ổn định. Cần đầu tư nghiên cứu và nguồn hình.

18

Lịch sử quân sự

Military history · Lịch sử

Tệp khán giả	Nam 30–70, xem video dài, tệp Âu Mỹ
Thị trường nhắm	Mỹ · Anh · Đức · Ba Lan
RPM tham khảo	5 – 11 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Khó
Dòng tiền thứ 2	Có — sách, mô hình
Ngách trong ngách	Vũ khí thay đổi cuộc chiến · Trận đánh bị lãng quên · Sai lầm chiến thuật
5 từ khóa mẫu	• the forgotten battle that changed the war • why this weapon failed in combat • biggest military blunders in history explained • how soldiers actually lived in the trenches • the tank design that was ahead of its time
Rủi ro cần né	Tránh hình ảnh bạo lực trực diện, tránh chính trị đương đại. Cần nguồn chuẩn, sai là mất uy tín.

19

Bí ẩn lịch sử

Historical mysteries · Lịch sử

Tệp khán giả	25–60, tệp toàn cầu
Thị trường nhắm	Mỹ · Anh · Tây Ban Nha
RPM tham khảo	4 – 10 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Trung bình
Dòng tiền thứ 2	Ít
Ngách trong ngách	Nền văn minh biến mất · Cổ vật khó giải thích · Nhân vật bí ẩn
5 từ khóa mẫu	• ancient civilization that vanished without a trace • artifacts scientists still cannot explain • what really happened to this lost expedition • mysterious discoveries that changed history • the hidden chamber they found inside the pyramid
Rủi ro cần né	Đừng biến thành thuyết âm mưu bịa đặt — phân biệt rõ 'giả thuyết' và 'sự thật'.

**20****Vụ án chưa lời giải***Unsolved mysteries · Chuyện lạ*

Tệp khán giả	25–55, nữ chiếm đa số, xem rất lâu
Thị trường nhắm	Mỹ · Anh · Canada
RPM tham khảo	6 – 14 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Khó
Dòng tiền thứ 2	Ít
Ngách trong ngách	Người mất tích bí ẩn · Vụ án bị bỏ quên · Manh mối mới hé lộ
5 từ khóa mẫu	• she disappeared without a trace and no one knows why • cold cases that were finally reopened • the strangest missing person case ever recorded • new evidence in this decades old mystery • unsolved cases that still baffle investigators
Rủi ro cần né	Ngách nhạy cảm: không nêu tên người còn sống, không suy đoán tội danh, tránh chi tiết rùng rợn.

21**Sinh tồn nơi hoang dã***Survival · Sinh tồn*

Tệp khán giả	Nam 20–55, tệp Mỹ và Đông Âu
Thị trường nhắm	Mỹ · Nga · Ba Lan
RPM tham khảo	4 – 9 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Trung bình
Dòng tiền thứ 2	Mạnh — dao, lều, đồ dã ngoại
Ngách trong ngách	Kỹ năng sống sót cơ bản · Sai lầm chết người · Đồ nghề sinh tồn
5 từ khóa mẫu	• survival skills everyone should know • mistakes that kill people in the wilderness • how to find water in the wild • survival gear that is actually worth buying • what to do if you get lost in the forest
Rủi ro cần né	Dùng từ điển né ngôn từ (dao → công cụ cắt); tránh hướng dẫn nguy hiểm cho trẻ em.

**22****Công trình khổng lồ***Megastructures and engineering · Khoa học*

Tệp khán giả	Nam 25–60, tệp kỹ thuật
Thị trường nhắm	Mỹ · Đức · Ấn Độ
RPM tham khảo	5 – 11 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Khó
Dòng tiền thứ 2	Ít
Ngách trong ngách	Dự án xây dựng lớn nhất · Công trình thất bại · Máy móc khổng lồ
5 từ khóa mẫu	• the biggest construction project in the world right now • why this megaproject failed completely • how they built this bridge over the ocean • largest machines ever built by humans • engineering marvels you have never heard of
Rủi ro cần né	Footage công trình thường có bản quyền — ưu tiên nguồn trả phí hoặc cắt dưới 5 giây.

23**Đại dương sâu thẳm***Deep sea · Khám phá*

Tệp khán giả	18–50, tệp toàn cầu, tò mò cao
Thị trường nhắm	Mỹ · Nhật · Hàn
RPM tham khảo	3 – 8 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Trung bình
Dòng tiền thứ 2	Ít
Ngách trong ngách	Sinh vật biển sâu · Xác tàu đắm · Vùng biển chưa khám phá
5 từ khóa mẫu	• creatures found in the deepest part of the ocean • what they discovered inside this shipwreck • why we have explored so little of the ocean • strangest deep sea animals ever filmed • what happens at the bottom of the mariana trench
Rủi ro cần né	Tránh dùng ảnh AI giả làm 'sinh vật có thật' mà không nói rõ.



24

Vũ trụ và không gian

Space · Khoa học

Tệp khán giả	18–45, tệp nam, xem nhiều tập
Thị trường nhắm	Mỹ · Ấn Độ · Brazil
RPM tham khảo	4 – 9 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Trung bình
Dòng tiền thứ 2	Ít
Ngách trong ngách	Phát hiện mới của kính viễn vọng · Hành tinh kỳ lạ · Nếu điều này xảy ra
5 từ khóa mẫu	• what the telescope just discovered in deep space • strangest planets ever found by astronomers • what would happen if the sun disappeared • why this planet should not exist • new discovery that changes what we know about space
Rủi ro cần né	Không bịa 'phát hiện mới' — kiểm tra nguồn NASA/ESA trước khi viết.



NHÓM 7 · DỄ BẮT ĐẦU & TẬP RỘNG

Cửa vào dễ nhất cho người chưa từng làm kênh. RPM thấp, cạnh tranh đông — thắng thua nằm ở thumbnail và tiêu đề, không nằm ở nội dung.

25

Top list và kỷ lục

Top list · Top list

Tập khán giả	Tập rộng nhất bằng, mọi độ tuổi
Thị trường nhắm	Ấn Độ (khởi động) → Mỹ
RPM tham khảo	2 – 6 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Rất dễ
Dòng tiền thứ 2	Có — tùy chủ đề list
Ngách trong ngách	Top đắt nhất thế giới · Top nguy hiểm nhất · Top kỳ lạ nhất
5 từ khóa mẫu	• most expensive things ever sold at auction • top 10 most dangerous places on earth • strangest things found by accident • biggest things ever built by humans • rarest items in the world and their price
Rủi ro cần né	DỄ NHẤT cho người mới nhưng RPM thấp và cạnh tranh đông — phải thắng bằng thumbnail.

26

Câu đố và IQ test

Puzzles and riddles · Câu đố

Tập khán giả	Tập rộng, tương tác bình luận rất cao
Thị trường nhắm	Ấn Độ · Philippines · Mỹ
RPM tham khảo	2 – 6 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Rất dễ
Dòng tiền thứ 2	Ít
Ngách trong ngách	Tìm điểm khác nhau · Câu đố logic · Kiểm tra trí nhớ
5 từ khóa mẫu	• only 1 percent can spot the difference • riddles that will test your logic • brain teaser most people get wrong • memory test for adults over 50 • can you solve this puzzle in 10 seconds
Rủi ro cần né	Không gắn nhãn 'for kids' (dính COPPA, mất bình luận và quảng cáo cá nhân hóa).

**27****Chuyện đời có thật**True life stories · *Giải trí*

Tệp khán giả	25–60, xem dài, tệp Mỹ mạnh
Thị trường nhắm	Mỹ · Anh · Canada
RPM tham khảo	5 – 12 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Trung bình
Dòng tiền thứ 2	Ít
Ngách trong ngách	Chuyện nơi công sở · Chuyện gia đình · Cú lật ngược tình thế
5 từ khóa mẫu	• he laughed at my old car until he saw where i worked • entitled neighbor got what he deserved • true story that changed how i see people • waitress helped a stranger and it changed her life • boss fired me then begged me to come back
Rủi ro cần né	Đây là ngách bị quét 'nội dung không trung thực' nhiều nhất — phải nói rõ là chuyện kể lại/hư cấu.

28**So sánh và dữ liệu quốc gia**Country comparison · *Giáo dục*

Tệp khán giả	20–50, tệp toàn cầu, chia sẻ mạnh
Thị trường nhắm	Ấn Độ · Brazil · Mỹ
RPM tham khảo	4 – 9 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Dễ
Dòng tiền thứ 2	Ít
Ngách trong ngách	So sánh giá cả · So sánh sức mạnh · Xếp hạng chất lượng sống
5 từ khóa mẫu	• cost of living compared across countries • how much a normal salary buys in different countries • countries with the best quality of life ranked • comparing prices of everyday items around the world • which country is actually the richest
Rủi ro cần né	Số liệu phải có nguồn và năm; tránh so sánh mang màu sắc chính trị.



30

Công cụ AI và mẹo máy tính

AI tools and computer tips · Công nghệ

Tệp khán giả	20–50, tệp chủ động tìm kiếm, hợp AI search
Thị trường nhắm	Mỹ · Ấn Độ · Indonesia
RPM tham khảo	6 – 15 \$ / 1.000 view
Độ khó sản xuất	●●●●● Dễ
Dòng tiền thứ 2	Mạnh — phần mềm, khóa học, thiết bị
Ngách trong ngách	Công cụ AI miễn phí · Mẹo Windows/Excel · So sánh công cụ
5 từ khóa mẫu	• free ai tools that feel illegal to know • windows shortcuts that save hours every week • excel tricks nobody taught you • best ai tool for writing compared • how to use ai to do your work faste
Rủi ro cần né	Công cụ thay đổi liên tục — video hết hạn nhanh, phải làm lại bản cập nhật mỗi 6 tháng.



PHẦN 3 · THỰC THI

TỪ NGÁCH ĐẾN KÊNH ĐẦU TIÊN

Có danh sách rồi vẫn chưa đủ. Phần này là quy trình để bạn tự kiểm chứng ngách mình chọn, tự đào ngách con vô hạn, và tránh những ngách không nên đụng vào.

Quy trình 7 bước kiểm chứng một ngách

Làm đúng thứ tự này trước khi tạo kênh. Mất khoảng hai buổi, nhưng tiết kiệm cho bạn ba tháng đi sai đường.

BƯỚC 1

Khoanh 3 ngách từ bảng tổng quan

Chọn theo **độ khó bạn kham nổi** trước, đừng chọn theo RPM cao nhất. Người mới nên lấy ít nhất một ngách ở mức độ khó 1–2 làm phương án an toàn.

BƯỚC 2

Soi thumbnail của ngách, không soi nội dung

Vào YouTube, gõ từ khóa mẫu trong thẻ, mở vài kênh trong ngách rồi vào tab **Video** → **Phổ biến (Popular)**. Bạn đang tìm: **kiểu thumbnail nào lặp lại** ở các video triệu view. Nếu bạn không dựng nổi kiểu thumbnail đó thì loại ngách này ra.

BƯỚC 3

Tra 5 từ khóa CÙNG LÚC bằng VidIQ

Không tra từng từ một. Nhập cả năm từ khóa mẫu trong thẻ vào một lượt để công cụ trả về nhóm gợi ý liên quan — đó mới là chỗ có từ khóa dài còn trống.

Mức volume	Xử lý
Dưới 750 lượt/tháng	Bỏ. Không đủ nhu cầu để nuôi kênh.
1.000 – 5.000 lượt/tháng	Từ khóa dài dùng được cho kênh mới. Ưu tiên nhóm này.
5.000 – 50.000 lượt/tháng	Vùng chuẩn. Cạnh tranh cao hơn, để dành cho khi kênh đã có đà.
Trên 100.000 lượt/tháng	Đừng đụng khi kênh còn mới — bạn nằm dưới đáy kết quả tìm kiếm.

BƯỚC 4

Đếm kênh nhỏ đang sống được



Trong ngách đó, tìm **kênh dưới 50 nghìn đăng ký nhưng có video trên 100 nghìn view trong 3 tháng gần đây**. Nếu tìm được ít nhất ba kênh như vậy: ngách còn cửa cho người mới. Nếu chỉ toàn kênh khổng lồ, ngách đã đóng.

BƯỚC 5

Thử nguồn hình trước khi cam kết

Dành 30 phút thử tìm nguồn hình cho **một** video trong ngách đó: Envato, Storyblocks, Pexels, hoặc ảnh AI tĩnh. Nếu 30 phút mà chưa gom nổi tư liệu cho một video, thì bạn sẽ không trụ nổi 30 video.

BƯỚC 6

Viết thử 3 tiêu đề theo công thức

Công thức tiêu đề

Cảm xúc + Bối cảnh + Hành động. Và tiêu đề phải đánh vào việc **khán giả muốn TRỞ THÀNH ai** — không phải kể chuyện ai đó trở thành ai. Nếu ba tiêu đề bạn viết ra đọc lên vẫn nhạt, ngách này không hợp giọng bạn.

BƯỚC 7

Chốt một ngách và cam kết 30 video

Ghi ra giấy: ngách con, tệp khán giả, thị trường, kiểu thumbnail, cấu trúc tiêu đề. Dán lên tường. **Không đổi trong 30 video đầu**.



Tự đào ngách con vô hạn — 5 trục xoay

Khi 30 ngách trong tài liệu này không còn đủ, bạn dùng 5 trục dưới đây để tự tách bất kỳ ngách nào thành hàng chục ngách con mới.

Trục	Cách xoay	Ví dụ
Đối tượng	Ngách chung → chỉ dành cho một nhóm người	Mẹo làm vườn → làm vườn cho người ở căn hộ
Địa lý	Gắn ngách vào một vùng, một khí hậu, một nền văn hóa	Sinh tồn → sinh tồn ở vùng lạnh
Độ tuổi	Cùng nội dung, đổi tệp tuổi	Tập luyện → tập luyện cho người trên 60
Định dạng	Đổi cách kể, giữ nguyên chủ đề	Lịch sử → lịch sử kể qua một đồ vật
Cảm xúc	Đổi cảm giác chủ đạo của video	Chuyện thú cưng → chuyện thú cưng gây bất ngờ

Prompt để AI phân tích ngách giúp bạn

Dán nguyên đoạn dưới vào trợ lý AI bạn đang dùng, thay phần trong ngoặc vuông:

Prompt sao chép

"Bạn là chuyên gia phân tích ngách YouTube cho thị trường nước ngoài. Hãy phân tích ngách **[TÊN NGÁCH]** cho một kênh mới hoàn toàn, nhằm thị trường **[TÊN NƯỚC]**. Trả về: (1) 10 ngách con còn trống, (2) với mỗi ngách con nêu tệp khán giả và lý do họ bấm vào, (3) 20 từ khóa dài tiếng Anh có cấu trúc câu hỏi, (4) 5 cấu trúc tiêu đề theo công thức cảm xúc + bối cảnh + hành động, (5) 3 rủi ro chính sách của ngách này và cách né, (6) chấm điểm ngách theo 5 tiêu chí: nhu cầu tìm kiếm, RPM, độ khó sản xuất, rủi ro chính sách, khả năng affiliate — thang 1–5, kèm tổng điểm. Không bịa số liệu; chỗ nào không chắc thì nói rõ là ước lượng."

Lưu ý khi dùng AI

AI **không tra được volume thật**. Nó giúp bạn nghĩ ra hướng và cấu trúc từ khóa; con số phải tự kiểm chứng bằng công cụ. Câu "không bịa số liệu" ở cuối prompt là bắt buộc.



6 ngách KHÔNG nên đụng vào

Ngách	Vì sao tránh
Nội dung cho trẻ em	Bị gắn nhãn dành cho trẻ em: mất bình luận, mất quảng cáo cá nhân hóa, RPM rơi thẳng đứng.
Parody và reaction	Bản quyền nặng nhất trong tất cả các ngách. Không đáng đánh đổi.
Giật gân người nổi tiếng	Lên view rất nhanh, bay kênh ngay khi bật kiếm tiền.
Chính trị và người của công chúng	Kênh view ngoại càng phải tránh tuyệt đối.
Tin bịa và tin giả	Đây chính là thứ đợt quét “nội dung không trung thực” nhắm tới.
Gameshow và truyền hình	Content ID quét tự động, gây bản quyền tới trong vài giờ.

Checklist trước khi bấm tạo kênh

- ☐ Đã chốt **một** ngách con cụ thể, viết được thành một câu.
- ☐ Biết rõ tệp khán giả: độ tuổi, giới tính, họ xem vào lúc nào.
- ☐ Đã chọn thị trường khởi động (dễ lên view) và thị trường đích (RPM cao).
- ☐ Có ít nhất 10 từ khóa dài đã tra volume, nằm trên mức 1.000 lượt/tháng.
- ☐ Tìm được tối thiểu 3 kênh nhỏ đang sống được trong ngách.
- ☐ Đã xác định kiểu thumbnail chủ đạo và tự dựng thử được một cái.
- ☐ Đã chọn 2–3 cấu trúc tiêu đề dùng xuyên suốt kênh.
- ☐ Đã thử tìm nguồn hình cho một video và thấy khả thi.
- ☐ Biết rủi ro chính sách của ngách và cách né từ ngữ.
- ☐ Có kế hoạch nội dung cho ít nhất 30 video.
- ☐ Chấp nhận không đổi ngách, không đổi logo, không đổi format trong 30 video đầu.
- ☐ Đã lên lịch sản xuất thật — ngày nào làm gì, không làm theo hứng.



Điều quan trọng nhất trong cả tài liệu này

Ngách chỉ chiếm khoảng **5%** kết quả. 95% còn lại nằm ở quy trình sản xuất, cách đăng, cách seeding và sự kiên trì đủ lâu. Bộ 30 ngách này giúp bạn không đi sai hướng ngay từ bước một — nhưng nó không thay được việc bắt tay vào làm.

"Học 100 lần cũng không giàu. Nhưng làm 1.000 lần thì chắc chắn khác."

Bước tiếp theo của bạn

Bạn đã có ngách. Việc còn lại là **làm thật**. Học làm YouTube miễn phí và bắt tay vào thử thách tại ymm.vn/phong-van-thu-thach · Đọc thêm hướng dẫn tại blog phuc.vn · Hỏi trợ lý AI tại phucgpt.com · Theo dõi mẹo xây kênh tại TikTok [@phucbani](https://www.tiktok.com/@phucbani).