



PHÚC BANI

Truyền nghề YouTube · Xây kênh view ngoại

QUÀ TẶNG MIỄN PHÍ

26 CÔNG CỤ YOUTUBE **MIỄN PHÍ** TRONG MỘT TRANG WEB

Bóc tag đối thủ, viết metadata, thẩm định ngách — không cần cài gì
— kèm 6 quy trình thực chiến và checklist trước khi đăng video

CÔNG CỤ: SEOSTUDIO · seostudio.tools

26

công cụ YT

6

quy trình

200+

công cụ khác

0đ

chi phí

"Nghiên cứu thăng to, làm theo thăng bé. Nhưng phải nghiên cứu bằng số liệu."



TRONG TÀI LIỆU NÀY CÓ GÌ

Xem tag đối thủ một chỗ, đếm ký tự tiêu đề một chỗ, tính RPM một chỗ, tải thumbnail một chỗ. Tài liệu này gom tất cả về một trang web duy nhất — miễn phí, không cần tài khoản, có sẵn tiếng Việt.

PHẦN 1	Vì sao bộ công cụ này đáng ghim lên thanh dấu trang	Đọc 2 phút
PHẦN 2	Bảng tra 26 công cụ YouTube — cái nào làm gì	Tra khi cần, không cần thuộc
PHẦN 3	6 quy trình thực chiến, mỗi quy trình ghép nhiều công cụ	Phần thực thi chính
PHẦN 4	Ngưỡng số bỏ túi khi đọc kết quả	Biết con số nào là tốt, xấu
PHẦN 5	12 công cụ ngoài mảng YouTube vẫn dùng cho kênh	Thumbnail, phụ đề, link
PHẦN 6	10 lỗi khi dùng công cụ metadata	Đọc trước để khỏi hại kênh
PHẦN 7	Checklist trước khi bấm Đăng một video	In ra dán cạnh màn hình
PHẦN 8	Toàn bộ đường dẫn + bước tiếp theo	Bấm là mở được

CÔNG CỤ DÙNG TRONG TÀI LIỆU NÀY

Tên công cụ	SEOSTudio Tools — bộ hơn 200 công cụ web miễn phí, trong đó có 26 công cụ dành riêng cho YouTube
Trang chủ	seostudio.tools
Bản tiếng Việt	seostudio.tools/vi — giao diện dịch sẵn, không cần vật lộn với tiếng Anh
Chi phí	Miễn phí hoàn toàn. Không cần đăng ký tài khoản, không cần nhập thẻ, không giới hạn số lần dùng.
Cần chuẩn bị gì	Chỉ một trình duyệt. Dùng được cả trên điện thoại, nhưng máy tính thao tác nhanh hơn nhiều vì phải copy dán liên tục.

SEOSTudio là công cụ của bên thứ ba, không phải sản phẩm của Phúc BANI. Chúng tôi không sở hữu, không phân phối và không nhận hoa hồng. Giới thiệu vì nó thay được vài phần mềm trả phí mà người mới hay phải mua ngay từ đầu.

Dùng tài liệu này thế nào cho đúng

- **Ghim trang web lên thanh dấu trang ngay bây giờ.** Công cụ tra cứu chỉ có giá trị khi nó nằm trong tầm một cú bấm.
- **Đừng đọc hết 26 công cụ.** Đọc Phần 3 trước, làm theo một quy trình, rồi quay lại Phần 2 tra khi cần.
- **Công cụ chỉ đưa ra dữ liệu, không đưa ra quyết định.** Bóc được tag đối thủ không có nghĩa là dán y nguyên vào video mình — Phần 6 nói rõ chỗ này.
- **Số liệu luôn có độ trễ.** Dùng để so sánh giữa các kênh, đừng coi là con số tuyệt đối.

Người mới thua không phải vì thiếu công cụ, mà vì **không biết mình đang tìm gì**. Mỗi quy trình ở Phần 3 đều bắt đầu bằng một câu hỏi cụ thể.



PHẦN 1

VÌ SAO BỘ CÔNG CỤ NÀY ĐÁNG GHIM

Không phải vì nó có nhiều công cụ. Vì nó đúng ba việc mà người xây kênh phải làm đi làm lại mỗi tuần.

Ba việc lặp lại mỗi tuần của người xây kênh

1. Soi đối thủ	Video đang lên của đối thủ dùng tag gì, tiêu đề viết ra sao, mô tả cấu trúc thế nào, thumbnail dùng màu gì. Trước đây phải cài tiện ích trình duyệt hoặc trả phí; ở đây dán link là ra.
2. Viết metadata	Mỗi video mới cần một bộ tiêu đề, mô tả, tag, hashtag. Làm tay thì chậm và hay quên; có công cụ thì gợi ý sẵn rồi bạn sửa lại.
3. Thẩm định bằng số	Ngách này còn chỗ không, kênh kia bao nhiêu tuổi, đăng bao nhiêu video, tỷ lệ view trên sub thế nào, ước tính kiếm được bao nhiêu. Đây là phần quyết định bạn có nên bước vào ngách hay không.

Nguyên tắc nền: nghiên cứu thẳng to, làm theo thẳng bé

Kênh to cho bạn biết **ngách này có tiền hay không**. Kênh nhỏ mới lên cho bạn biết **hiện tại cái gì đang ăn** — vì nó thắng bằng nội dung chứ không phải bằng lượng người theo dõi sẵn có. Bộ công cụ này giúp bạn kiểm chứng cả hai bằng số liệu thay vì bằng cảm giác.

SOI CÁI GÌ	DÙNG CÔNG CỤ NÀO	ĐỂ TRẢ LỜI CÂU
Kênh to trong ngách	Channel Statistics · Channel Age Checker · Video Count Checker	Ngách có nuôi nổi một kênh không, mất bao lâu để tới đó
Kênh nhỏ mới lên	Tag Extractor · Title Extractor · Views Ratio Calculator	Cái gì đang ăn ngay lúc này, nội dung nào bật lên
Video đang bùng	Video Statistics · Description Extractor · Thumbnail Downloader	Bóc trộn công thức của một video thắng

Điều bộ công cụ này KHÔNG làm được

Nó không cho bạn dữ liệu nội bộ của kênh người khác — không có tỷ lệ nhấp, không có phần trăm xem, không có doanh thu thật. Những con số đó chỉ chủ kênh mới thấy. Cái bạn lấy được là **dữ liệu công khai** và **ước tính**. Đủ để ra quyết định chọn ngách và viết metadata, không đủ để kết luận chắc chắn về tiền.



PHẦN 2

BẢNG TRA 26 CÔNG CỤ YOUTUBE

Chia theo việc bạn định làm, không chia theo bảng chữ cái. Bấm vào tên công cụ trong tệp PDF này là mở thẳng được.

Nhóm 1 — Bóc dữ liệu của đối thủ

CÔNG CỤ	LÀM GÌ
YouTube Tag Extractor	Dán link video, lấy ra toàn bộ tag ẩn của video đó; chọn từng tag để copy hàng loạt
YouTube Title Extractor	Lấy tiêu đề gốc của video, tiện khi cần gom hàng chục tiêu đề để tìm công thức chung
YouTube Description Extractor	Lấy trọn phần mô tả, xem đối thủ đặt link ở đâu, viết bao nhiêu chữ, chèn từ khoá thế nào
YouTube Hashtag Extractor	Lọc riêng các hashtag đối thủ đang dùng
YouTube Channel ID Extractor	Lấy mã ID thật của kênh — cần khi dùng các công cụ khác hoặc khi khai báo ở nơi thứ ba
YouTube Channel Finder	Tìm kênh theo từ khoá — dùng để lập danh sách đối thủ trong ngách

Nhóm 2 — Tạo metadata cho video của bạn

CÔNG CỤ	LÀM GÌ
YouTube Tag Generator	Nhập chủ đề, sinh ra danh sách tag gợi ý để bạn chọn lọc
YouTube Title Generator	Gợi ý tiêu đề theo từ khoá — dùng để lấy ý, không dùng để copy nguyên
YouTube Title Length Checker	Đếm độ dài tiêu đề và cho biết nó có bị cắt cụt khi hiển thị hay không
YouTube Video Title Capitalizer	Chuẩn hoá cách viết hoa tiêu đề tiếng Anh — chi tiết nhỏ nhưng làm kênh trông chuyên nghiệp
YouTube Description Generator	Dựng khung mô tả có sẵn chỗ cho từ khoá, link, mốc thời gian
YouTube Hashtag Generator	Sinh hashtag theo chủ đề; nhớ quy tắc chỉ 3 cái đầu hiện lên trên tiêu đề

Nhóm 3 — Thẩm định bằng số liệu



CÔNG CỤ	LÀM GÌ
YouTube Video Statistics	Số liệu công khai của một video: view, like, bình luận, ngày đăng
YouTube Channel Statistics	Số liệu tổng của một kênh: sub, tổng view, số video
YouTube Channel Age Checker	Kênh mở bao lâu rồi — ghép với số sub sẽ ra tốc độ tăng trưởng thật
YouTube Video Count Checker	Kênh đã đăng bao nhiêu video — biết ngay họ phải bỏ ra bao nhiêu công
YouTube Views Ratio Calculator	Tỷ lệ view trên số người theo dõi — chỉ số cho biết kênh đang được đề xuất hay đang sống nhờ tệp cũ
YouTube Money Calculator	Ước tính doanh thu theo lượt xem — dùng để so sánh nào đáng làm hơn
YouTube Region Restriction Checker	Kiểm tra video có bị chặn ở quốc gia nào không — cực quan trọng với kênh nhắm thị trường ngoại

Nhóm 4 — Lấy tài sản hình ảnh

CÔNG CỤ	LÀM GÌ
YouTube Thumbnail Downloader	Tải ảnh thumbnail của bất kỳ video nào ở độ phân giải cao — để nghiên cứu bố cục và màu
YouTube Channel Logo Downloader	Tải ảnh đại diện kênh
YouTube Channel Banner Downloader	Tải ảnh bìa kênh — xem đối thủ đặt thông điệp gì ở vị trí đắt nhất

Nhóm 5 — Tiện ích link và tương tác

CÔNG CỤ	LÀM GÌ
YouTube Embed Code Generator	Sinh mã nhúng video vào website hoặc blog
YouTube Timestamp Link Generator	Tạo link mở video đúng tại một giây cụ thể
YouTube Subscribe Link Generator	Link bấm vào là hiện hộp đăng ký kênh — gắn vào mô tả, blog, chữ ký
YouTube Comment Picker	Bốc ngẫu nhiên người bình luận — dùng khi làm minigame tặng quà



PHẦN 3

6 QUY TRÌNH THỰC CHIẾN

Mỗi quy trình ghép nhiều công cụ lại để trả lời một câu hỏi cụ thể. Làm theo đúng thứ tự, đừng nhảy cóc — thứ tự chính là phần giá trị.

QUY TRÌNH 1

Bóc tron công thức của một video đang lên

Trả lời câu hỏi: Video này thắng nhờ cái gì, và mình lặp lại được phần nào?

- ☐ Mở video đối thủ, copy đường dẫn.
- ☐ Dán vào **Tag Extractor** → bấm Extract → chọn các tag liên quan → bấm copy để lấy cả cụm về một lượt.
- ☐ Dán tiếp vào **Title Extractor** và **Description Extractor** để lấy nguyên tiêu đề và mô tả.
- ☐ Dán vào **Thumbnail Downloader** để tải ảnh về xem bố cục, cỡ chữ, màu chủ đạo.
- ☐ Dán vào **Video Statistics** để lấy ngày đăng và lượt xem — chia hai con số ra là biết video lên nhanh hay chậm.
- ☐ Ghi tất cả vào một bảng tính: cột link, tag, tiêu đề, ngày đăng, view. Làm 10 video như vậy là bạn có bản đồ của cả ngách.

Mẹo: Đừng làm với một video rồi kết luận. Một video có thể may. Mười video mới cho ra công thức.

QUY TRÌNH 2

Dựng bộ từ khoá xuyên suốt cho kênh

Trả lời câu hỏi: Kênh mình nên đóng đinh vào những từ khoá nào?

- ☐ Dùng **Channel Finder** tìm 5 đến 7 kênh trong ngách, ưu tiên kênh mới lên chứ không chỉ kênh to.
- ☐ Với mỗi kênh, lấy 3 video có view cao nhất, bóc tag bằng **Tag Extractor**.
- ☐ Đổ hết tag vào một chỗ, đếm xem từ nào lặp lại nhiều nhất — đó là lõi của ngách.
- ☐ Chọn ra **5 từ khoá chính** xuất hiện dày nhất và hợp với nội dung bạn làm được.
- ☐ Kiểm chứng lại bằng **Keywords Suggestion Tool** xem người ta còn gõ những biến thể nào.
- ☐ Viết 5 từ khoá đó lên giấy dán màn hình. Mọi video sau này đều phải chạm ít nhất một từ.

Mẹo: Bộ từ khoá là thứ giúp YouTube hiểu kênh bạn nói về cái gì. Đổ liên tục thì thuật toán không bao giờ định vị được kênh.

QUY TRÌNH 3

Viết metadata cho một video mới

Trả lời câu hỏi: Đăng video này lên thì tiêu đề, mô tả, tag, hashtag ghi gì?

- ☐ Viết tiêu đề nháp của bạn trước, dựa trên bộ 5 từ khoá.
- ☐ Mở **Title Generator** lấy thêm 5 đến 10 phương án để so — không copy nguyên, chỉ lấy cấu trúc câu.

#Phúc BANI



- ☐ Dán tiêu đề đã chọn vào **Title Length Checker** để chắc chắn nó không bị cắt cụt khi hiển thị.
- ☐ Nếu là tiêu đề tiếng Anh, chạy qua **Title Capitalizer** cho chuẩn cách viết hoa.
- ☐ Dựng mô tả bằng **Description Generator**, rồi sửa lại: 2 dòng đầu phải chứa từ khoá chính vì đó là phần hiện ra trước khi bấm “xem thêm”.
- ☐ Sinh tag bằng **Tag Generator**, trộn với tag đã bóc được từ đối thủ ở Quy trình 1 theo tỷ lệ khoảng 8 phần của họ, 2 phần của mình.
- ☐ Sinh hashtag bằng **Hashtag Generator** và chỉ giữ đúng 3 cái.

Mẹo: Hai dòng đầu của mô tả quan trọng hơn toàn bộ phần còn lại. Đừng để dòng đầu là lời chào.

QUY TRÌNH 4

Thẩm định một ngách trước khi nhảy vào

Trả lời câu hỏi: Ngách này còn chỗ cho mình không, và mất bao lâu?

- ☐ Lập danh sách 5 kênh trong ngách bằng **Channel Finder**.
- ☐ Với mỗi kênh chạy **Channel Age Checker** để biết tuổi kênh, và **Video Count Checker** để biết họ đã đăng bao nhiêu video.
- ☐ Chạy **Channel Statistics** lấy tổng sub và tổng view.
- ☐ Tính thử: tổng view chia số video ra view trung bình mỗi video; số video chia số tháng ra nhịp đăng thật của họ. Đây là hai con số nói lên nhiều nhất.
- ☐ Chạy **Views Ratio Calculator** xem kênh đang được đề xuất hay chỉ sống nhờ người theo dõi cũ.
- ☐ Cuối cùng đưa view trung bình vào **Money Calculator** để ước tính ngách này ra tiền cỡ nào.
- ☐ Nếu có ít nhất **một kênh mở dưới 12 tháng** mà đã có view đều — ngách còn cửa cho người mới. Nếu toàn kênh 5 năm tuổi trở lên thì phải cân nhắc kỹ.

Mẹo: So sánh giữa các ngách bằng cùng một bộ chỉ số. Cảm giác “ngách này hay” không phải là dữ liệu.

QUY TRÌNH 5

Nghiên cứu thumbnail và nhận diện kênh đối thủ

Trả lời câu hỏi: Trong ngách này, hình như thế nào thì người ta bấm vào?

- ☐ Lấy 15 đến 20 video có view cao nhất trong ngách.
- ☐ Tải hết thumbnail bằng **Thumbnail Downloader**.
- ☐ Xếp tất cả vào một thư mục, mở chế độ xem ảnh lớn và nhìn cùng lúc — công thức chung sẽ hiện ra: màu nền hay dùng, có mặt người hay không, cỡ chữ, số chữ.
- ☐ Tải ảnh bìa kênh của 3 kênh mạnh nhất bằng **Banner Downloader** để xem họ đặt thông điệp gì.
- ☐ Chốt một mẫu thumbnail cho kênh mình: cùng công thức thắng của ngách, đổi chi tiết nhỏ để không bị trùng.

Mẹo: Giai đoạn đầu, việc cần làm là sao chép bố cục đang thắng chứ không phải sáng tạo cái mới.

QUY TRÌNH 6

Kiểm tra và chuẩn bị link trước khi phát hành

#Phúc BANI



Trả lời câu hỏi: Video này đăng lên có ai không xem được không, và mình chia sẻ nó thế nào?

- ☐ Sau khi đăng, chạy **Region Restriction Checker** để chắc chắn video không bị chặn ở đúng thị trường bạn nhắm tới.
- ☐ Cần chỉ người xem tới một đoạn cụ thể thì tạo link bằng **Timestamp Link Generator**.
- ☐ Gắn **Subscribe Link Generator** vào mô tả, blog và chữ ký — bấm vào là hiện hộp đăng ký luôn.
- ☐ Nhúng video vào website bằng **Embed Code Generator**.
- ☐ Làm minigame để đẩy bình luận thì dùng **Comment Picker** chọn người trúng cho mình bạch.

Mẹo: Kênh nhắm thị trường ngoại nên kiểm tra chặn vùng với ít nhất 3 quốc gia mục tiêu.



PHẦN 4

NGƯỠNG SỐ BỎ TÚI KHI ĐỌC KẾT QUẢ

Công cụ trả ra con số. Phần khó là biết con số đó tốt hay xấu. Dưới đây là các mốc để bạn đối chiếu.

Giới hạn kỹ thuật của YouTube

Đây là quy định của nền tảng, không phải của công cụ. YouTube có thể thay đổi nên thỉnh thoảng nên kiểm tra lại.

MỤC	GIỚI HẠN	ĐIỀU CẦN NHỚ
Tiêu đề	Tối đa 100 ký tự	Nhưng phần hiển thị thường bị cắt quanh 60–70 ký tự — thông điệp chính phải nằm ở đầu
Mô tả	Tối đa 5.000 ký tự	Chỉ 2–3 dòng đầu hiện ra trước khi bấm “xem thêm”
Tag	Tổng cộng khoảng 500 ký tự	Nhồi nhiều tag rác không giúp gì, chỉ làm loãng tín hiệu
Hashtag	Tối đa 15 cái	Chỉ 3 cái đầu hiện lên phía trên tiêu đề; vượt 15 thì YouTube bỏ qua toàn bộ
Thumbnail	1280 × 720, dưới 2 MB	Đúng tỷ lệ 16:9, định dạng JPG hoặc PNG

Cách đọc số liệu kênh đối thủ

View trung bình mỗi video	Tổng view chia tổng số video. Con số này trung thực hơn số sub rất nhiều — kênh 500 nghìn sub mà trung bình 3 nghìn view một video là kênh đã hết đà.
Nhịp đăng	Số video chia số tháng kênh tồn tại. Nếu đối thủ đăng 12 video một tháng mà bạn định đăng 2, hãy tính lại xem bao lâu mới đuổi kịp.
Tỷ lệ view trên sub	View gần đây cao hơn nhiều so với số sub nghĩa là video đang được đề xuất ra ngoài tệp — dấu hiệu ngách còn đang mở. Ngược lại là kênh chỉ còn sống nhờ người theo dõi cũ.
Tuổi kênh so với sub	Kênh mở 8 tháng đã có 100 nghìn sub là bằng chứng ngách còn cửa. Kênh 6 năm mới có 100 nghìn sub thì ngách đó tăng trưởng chậm.
Ước tính doanh thu	Money Calculator chỉ là ước tính dựa trên khoảng RPM chung. Đừng dùng nó để lập kế hoạch tài chính, chỉ dùng để so sánh ngách này với ngách kia .

Cái bẫy số liệu hay gặp nhất

Nhìn số người theo dõi rồi kết luận. Sub là chỉ số của quá khứ — nó nói kênh từng làm tốt. **View trung bình mỗi video trong 3 tháng gần nhất** mới nói kênh đang làm tốt. Khi so hai kênh, luôn so bằng con số thứ hai.



PHẦN 5

12 CÔNG CỤ NGOÀI MẢNG YOUTUBE VẪN DÙNG CHO KÊNH

Trang này còn hơn 200 công cụ khác. Đây là những cái người xây kênh thật sự dùng tới.

Xử lý ảnh cho thumbnail và nhận diện kênh

CÔNG CỤ	DÙNG KHI
Image Resizer	Đưa ảnh về đúng 1280 × 720 cho thumbnail
Image Cropper	Cắt ảnh về đúng tỷ lệ 16:9 mà không méo hình
JPG ↔ PNG Converter	Đổi định dạng khi công cụ dựng của bạn kén đuôi tệp
Image Converter	Đổi qua lại giữa WebP, PNG, JPG — hay dùng khi tải ảnh về từ web
Image Enlarger	Phóng to ảnh nhỏ trước khi đưa vào thumbnail
Convert to ICO	Tạo favicon nếu bạn có website đi kèm kênh

Phụ đề, chữ và nội dung

CÔNG CỤ	DÙNG KHI
SRT ↔ VTT Converter	Đổi định dạng phụ đề khi tải lên YouTube hoặc đưa vào phần mềm dựng
Word Counter	Đếm chữ kịch bản để ước lượng thời lượng video — khoảng 140–160 chữ cho một phút đọc
Keyword Density Checker	Kiểm tra kịch bản hoặc mô tả có nhồi từ khoá quá đà không
Text Compare	So hai bản kịch bản để thấy đúng chỗ đã sửa
Case Converter	Chuyển nhanh giữa chữ hoa, chữ thường, viết hoa đầu từ
Text to Hashtags Converter	Biến một danh sách từ khoá thành dãy hashtag chỉ bằng một cú bấm

Một công cụ nhỏ nhưng tiết kiệm nhiều thời gian

Word Counter — trước khi thu âm, đếm số chữ kịch bản. Chia cho 150 là ra số phút gần đúng. Biết trước độ dài giúp bạn cắt bớt ngay ở khâu viết, thay vì phát hiện video dài 22 phút sau khi đã dựng xong.



PHẦN 6

10 LỖI KHI DÙNG CÔNG CỤ METADATA

Công cụ càng dễ dùng thì càng dễ dùng sai. Sáu lỗi đầu có thể hại kênh thật sự, bốn lỗi sau chỉ làm bạn phí thời gian.

01 Copy nguyên si toàn bộ tag của đối thủ

Bạn thấy: Bóc được 40 tag của video đang lên, dán hết vào video mình.

Gốc rễ: Tag của họ khớp với nội dung của họ. Dán nguyên vào video khác nội dung thì YouTube nhận tín hiệu lệch, video bị đề xuất cho sai tệp, và **người xem vào rồi thoát ngay** — cái đó hại hơn là không có tag.

Chữa ở: Giữ khoảng 8 phần tag liên quan thật sự, thêm 2 phần tag riêng mô tả đúng góc của bạn.

02 Nhồi tag cho đầy 500 ký tự

Bạn thấy: Điền tag tới khi hết chỗ mới thôi, kể cả tag chẳng liên quan.

Gốc rễ: Tag không phải cuộc thi số lượng. Tag rác làm loãng tín hiệu chủ đề, khiến YouTube khó xác định video nói về cái gì.

Chữa ở: 10 đến 15 tag đúng trọng tâm là đủ. Tag đầu tiên nên là từ khoá chính, trùng với cụm chính trong tiêu đề.

03 Tiêu đề dài quá, phần quan trọng bị cắt mất

Bạn thấy: Tiêu đề 95 ký tự, nhưng người xem chỉ thấy nửa đầu.

Gốc rễ: YouTube cho phép tới 100 ký tự nhưng phần **hiển thị** bị cắt sớm hơn nhiều, nhất là trên điện thoại. Cái móc nằm ở cuối câu thì coi như không tồn tại.

Chữa ở: Chạy qua **Title Length Checker** và đặt thông điệp mạnh nhất vào **khoảng 40 ký tự đầu**.

04 Dùng nguyên tiêu đề do máy sinh ra

Bạn thấy: Bấm Generate, thấy câu nào nghe được là lấy luôn.

Gốc rễ: Công cụ sinh tiêu đề dựa trên mẫu chung, nên câu ra thường đúng ngữ pháp nhưng **không có cảm xúc và không có góc riêng**. Cả ngách dùng chung một công cụ thì tiêu đề giống nhau hết.

Chữa ở: Lấy công cụ để có 10 phương án, rồi tự viết lại phương án thứ 11 bằng chữ của bạn.

05 Quên kiểm tra chặn vùng với kênh view ngoại

Bạn thấy: Video chạy tốt ở Việt Nam nhưng thị trường mục tiêu lại không xem được.

Gốc rễ: Nhạc nền hoặc tư liệu có bản quyền theo lãnh thổ có thể khiến video bị chặn ở đúng quốc gia bạn nhắm — mà bạn không hề biết vì bạn ngồi ở Việt Nam.

Chữa ở: Sau khi đăng, chạy **Region Restriction Checker** với ít nhất 3 quốc gia mục tiêu.

**06****Tin con số ước tính doanh thu như số thật**

Bạn thấy: Máy tính hiện “video này kiếm 800 USD”, đem đi lập kế hoạch.

Gốc rễ: Công cụ ước tính bằng khoảng RPM chung, không biết ngách của bạn, không biết tỷ lệ xem quảng cáo, không biết tệp quốc gia. Sai lệch có thể vài lần.

Chữa ở: Chỉ dùng **Money Calculator** để **so ngách này với ngách kia**, đừng dùng để tính tiền sẽ về.

Bốn lỗi làm bạn phí thời gian

LỖI	VÌ SAO SAI	LÀM THẾ NÀO
7. Dùng quá 3 hashtag ở tiêu đề	Chỉ 3 cái đầu hiện lên phía trên tiêu đề, phần còn lại gần như vô hình	Giữ đúng 3 hashtag mạnh nhất, phần còn lại đưa xuống cuối mô tả
8. Bóc dữ liệu mà không ghi lại	Xem xong đóng tab, tuần sau lại bóc lại từ đầu	Mở sẵn một bảng tính: link, tag, tiêu đề, ngày đăng, view. Bóc tới đâu dán tới đó
9. Chỉ soi kênh to	Kênh to đã có sẵn tệp nên video nào cũng có view, không nói lên gì về nội dung	Luôn có ít nhất 3 kênh nhỏ mới lên trong danh sách theo dõi
10. Soi một video rồi kết luận	Một video có thể lên nhờ may mắn hoặc nhờ trend	Soi tối thiểu 10 video trước khi rút ra công thức



PHẦN 7

CHECKLIST TRƯỚC KHI BẮM ĐĂNG

In trang này ra, dán cạnh màn hình. Chạy hết một lượt cho mỗi video — mất 5 phút, nhưng đó là 5 phút quyết định video có được tìm thấy hay không.

Trước khi quay hoặc dựng

- ☐ Đã chốt video này chạm vào từ khoá nào trong bộ 5 từ khoá của kênh.
- ☐ Đã soi ít nhất 3 video cùng chủ đề đang có view, ghi lại tag và tiêu đề của họ.
- ☐ Đã đếm số chữ kịch bản bằng **Word Counter** để biết trước video sẽ dài bao nhiêu phút.

Tiêu đề

- ☐ Chứa từ khoá chính, và từ khoá nằm ở nửa đầu câu.
- ☐ Đã chạy qua **Title Length Checker**, không bị cắt mất phần quan trọng.
- ☐ Là câu do bạn viết lại, không phải câu máy sinh ra để nguyên.
- ☐ Nếu là tiếng Anh: đã chuẩn hoá viết hoa bằng **Title Capitalizer**.

Mô tả và tag

- ☐ Hai dòng đầu mô tả chứa từ khoá chính và nói rõ video này giải quyết chuyện gì.
- ☐ Có mốc thời gian nếu video dài, có link cần thiết, có lời kêu gọi đăng ký.
- ☐ Tag: 10–15 cái đúng trọng tâm, tag đầu tiên trùng cụm từ khoá chính.
- ☐ Đúng 3 hashtag mạnh nhất, không nhiều hơn.

Hình ảnh

- ☐ Thumbnail 1280 × 720, dưới 2 MB — chỉnh bằng **Image Resizer** nếu cần.
- ☐ Thumbnail đi theo công thức đang thắng của ngách, không phải sáng tạo riêng lẻ.
- ☐ Chữ trên thumbnail đọc được ở kích thước nhỏ bằng ngón tay cái.

Sau khi đăng

- ☐ Chạy **Region Restriction Checker** với các quốc gia mục tiêu.
- ☐ Ghi video này vào bảng theo dõi: ngày đăng, tiêu đề, tag đã dùng.
- ☐ Sau 7 ngày quay lại xem view và so với các video trước — cái gì hơn thì nhân bản, cái gì kém thì bỏ.



PHẦN 8

TOÀN BỘ ĐƯỜNG DẪN VÀ BƯỚC TIẾP THEO

Bấm thẳng vào chữ màu xanh trong tệp PDF này là mở được.

Trang công cụ

Tên	SEOStudio Tools — hơn 200 công cụ web miễn phí, trong đó 26 công cụ YouTube
Trang chủ	seostudio.tools
Bản tiếng Việt	seostudio.tools/vi
Khu vực công cụ YouTube	seostudio.tools/#youtube-tools
Blog về YouTube	seostudio.tools/blog/category/youtube

Một lời nói rõ cho minh bạch

Tài liệu này do Phúc BANI biên soạn để tặng cộng đồng. **SEOStudio là công cụ của bên thứ ba** — chúng tôi không sở hữu, không phân phối, không nhận hoa hồng. Các giới hạn của YouTube nêu trong tài liệu là quy định của nền tảng tại tháng 8/2026 và có thể thay đổi.

Link của Phúc BANI

MỤC	ĐỊA CHỈ	CÓ GÌ Ở ĐÓ
Phòng vấn Thử thách	ymm.vn/phong-van-thu-thach	Chương trình xây kênh có cam kết hoàn phí — bắt đầu bằng một buổi phỏng vấn
Blog Phúc BANI	phuc.vn	Bài viết dài về ngách, SEO, kịch bản, chỉ số kênh
YouTube Money Machine	ymm.vn	Khoá học và lộ trình xây kênh view ngoại
Trợ lý GPT	phucgpt.com	Bộ trợ lý dựng sẵn cho kịch bản, tiêu đề, mô tả
Kho quà tặng	lp.phuc.vn/freegifts	Ebook và tài liệu miễn phí khác, cùng nhóm học kín
TikTok	tiktok.com/@phucbani	Mẹo ngắn mỗi ngày
Facebook	facebook.com/phucbani	Bài dài, thông báo lớp và buổi chia sẻ



BƯỚC TIẾP THEO

Bạn vừa có trong tay bộ công cụ mà nhiều người đang trả tiền hàng tháng để có thứ tương đương. Nhưng công cụ chỉ trả lời được câu hỏi bạn đặt ra — nó không đặt hộ câu hỏi.

Làm ngay ba việc này trong 48 giờ tới

- ☐ Ghim seostudio.tools lên thanh dấu trang.
- ☐ Chạy Quy trình 1 ở Phần 3 với đúng một video đối thủ — bóc tag, tiêu đề, mô tả, thumbnail.
- ☐ Mở một bảng tính mới, đổ dữ liệu vừa bóc vào đó. Đây là khởi đầu của bản đồ ngách của bạn.

Nếu bạn đang xây kênh YouTube

Bóc được tag của đối thủ là một kỹ năng. Biết chọn ngách nào, viết kịch bản giữ chân ra sao, đọc chỉ số để sửa đúng chỗ — đó mới là phần quyết định kênh sống hay chết. Toàn bộ lộ trình đó nằm trong chương trình **Truyền nghề YouTube** của Phúc BANI.

BƯỚC CUỐI CÙNG: ĐĂNG KÝ PHÒNG VẤN THỬ THÁCH

Thử thách là chương trình xây kênh có cam kết — bạn làm đúng lộ trình thì được hoàn phí. Không phải ai đăng ký cũng vào được: có một buổi phỏng vấn để xem bạn có thật sự làm hay chỉ định thử cho biết. Nếu bạn đã đọc tới dòng này, khả năng cao bạn thuộc nhóm làm thật.

Đăng ký phỏng vấn	ymm.vn/phong-van-thu-thach
Tìm hiểu thêm trước	Blog phuc.vn · Khoá ymm.vn · Quà tặng khác lp.phuc.vn/freegifts

"Học 100 lần cũng không giàu. Nhưng làm 1.000 lần thì chắc chắn khác."

#Phúc BANI

ymm.vn · phuc.vn · phucgpt.com